



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Electivo de Especialización: Medios Comunitarios		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)</i>		
3. Código: ESPE1		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: VIII		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 6.5
12. Requisitos: No tiene.		
13. Propósito general del curso: <p>Este curso problematiza la comunicación comunitaria analizando el fenómeno de los medios locales, populares y comunitarios. Se revisa teóricamente el campo de estudio, comparando diversas miradas teóricas y reflexiones de autores internacionales y nacionales. A través de la participación de diferentes profesores invitados, con experticia en los medios comunitarios descritos, el estudiante podrá conocer los aspectos centrales del proceso de desarrollo, con sus dificultades y aciertos, de radio, prensa y televisión comunitaria.</p> <p>De manera práctica, el participante se insertará en cada uno de los soportes, vinculando</p>		



experiencia y *generación de contenidos para los medios comunitarios a lo largo del semestre.*

Se relaciona curricularmente con los cursos de la línea especializada de la carrera.

Aporta al perfil de egreso a promover iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación. Tiene capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Ámbito: Gestión

Competencia

Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Subcompetencia

3.2.a. Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

3.2.b. Diseñar estrategias comunicativas en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.



Competencias genéricas:

- *Colaboración*
- *Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano, contribuyendo positivamente a través de su capacidad de servicio y liderazgo social.*
- *Compromiso Ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.*

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Problematizar el fenómeno de la comunicación comunitaria en Chile, desde la experiencia directa con medios alternativos para ampliar su mirada sobre la libertad de expresión.
- Reconocer estrategias de comunicación local mediáticas y no mediáticas que pueda aplicar en diversos ámbitos laborales, públicos y privados que trabajan en desarrollo territorial.
- Aplicar la producción de contenidos, según diversos frentes noticiosos y lógicas colaborativas de gestión de la comunicación para medios comunitarios.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I: Comunicación Comunitaria	Comunicación y movimientos populares/ciudadanos, Modelos de comunicación Local, Herramientas para diseñar estrategias locales de información. Territorio y colectividades.	Reconoce el campo de problematización de la comunicación comunitaria, Analiza sus principales autores y propone escenarios futuros.
Unidad II: Medios comunitarios en Chile	Perspectiva Histórica de la Comunicación Popular en	Reconoce hitos históricos de la comunicación popular en

	Chile, Marcos legales, límites y desafíos.	Chile, Releva desde las propias experiencias dimensiones a comunicar: Rol de las Mujeres, Infancia y Derechos, Migración, etc.
Unidad II: Experiencias de Comunicación:	Problematización de la gestión y sostenibilidad de un modelo de comunicación comunitaria: Radios comunitarias, Tv Comunitarias y Prensa Escrita / Web.	Producen contenidos para medios comunitarios, involucrándose en el desarrollo de estrategias locales y fortalecimientos de experiencias locales.
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Clases expositivas del profesor ● Charlas y diálogos con invitados ● Lectura bibliográfica ● Visionado Materiales / Visitas a terreno/ Pasantía ● Ejercicios de análisis de medios en clases ● Generación de contenidos para los medios incluidos en el programa. ● Producción comunicacional: Audio, Video, texto. 		
<p>18. Evaluación</p> <p>1.- Trabajo Grupal Diagnóstico Comunicacional Local de una comunidad / territorio 20%</p> <p>2.- Trabajo Grupal a desarrollar análisis de medios comunitarios: Ejemplos de ejes a relevar:</p> <p>Presencia de voces femeninas,</p> <p>Presencia y ejercicio comunicacional de niños, niñas y adolescentes</p> <p>Presencia de voces pueblos originarios / etc.</p> <p>Formato reportaje multimedia 20 %</p>		

3.- Pasantía en Medios Comunitarios Desarrollada en la totalidad del semestre. 30%

4.-Trabajo individual de ensayo con discusión bibliográfica y materia de clase, ejes temáticos a entregar. 30%

Eximición de examen con nota final 5.0 y sin notas parciales inferiores a 4.0.

19. Requisitos de Aprobación

Se exige nota final superior a 4.0

Mínimo de asistencia de 75 %

20. Bibliografía Obligatoria.

Artículo: ***La comunicación comunitaria*** GABRIEL KAPLÚN. En MEDIOS DE COMUNICACIÓN EL ESCENARIO IBEROAMERICANO. Anuario de Medios. 2007.

Artículo: ***La Comunicación Comunitaria: Cometido de los Medios de Comunicación Comunitaria*** en el Desarrollo. Frances J. Berrigan. Unesco. 1981.

Artículo: ***Descentrar la Mirada: Avizorando la ciudad como Territorialidad***. María Clara Echeverría Ramírez. Universidad Nacional de Colombia. Seminario de la red de espacio y territorio año 2000.

Artículo: ***De medios alternativos a medios ciudadanos: Trayectoria teórica de un término***. Clemencia Rodriguez. Citizens' media. Encyclopedia of social movement media. Newbury park: sage publications. Traducción del inglés al español por Emma Montaña. 2009.

Libro: La Disputa por la Palabra: Comunicación Popular Alternativa en Chile. Eco, Educación y Comunicaciones. Colección 30 años. *Disponible en www.ongeco.cl*

Artículo: ***De las Políticas de Comunicación a la Reimaginación de la Política***. Jesús Martín-Barbero.

Cal y Canto, Revista de Movimientos Sociales N° 3: **Resistiendo desde la Comunicación Popular**. Diciembre 2017. Disponible en <http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2018/04/Revista-Calycanto3.pdf>

Videos / Documentales:

- *Cinco experiencias de comunicación* (1991) Video ONGECO.CL
- *Caminos de Comunicación* (1989) Video ONGECO.CL
- *Distorsión Armónica: Radios Comunitarias del Cono Sur* (2009) Producción colectiva: Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Programa Interconexiones Cono Sur.

21. Bibliografía Complementaria

- AMARC ALC (2010) *Las mordazas invisibles*, Buenos Aires.
- AMARC ALC (2009) *Informe sobre Diversidad y Pluralismo en la Radiodifusión en América Latina*, Buenos Aires.
- AMARC ALC (2010) *Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual*, Buenos Aires.
- CNTV: *Informe Concentración de Medios* (2015)
- *Comunicación y radio para el desarrollo. Análisis de caso de las radios Buen Pastor y Ampara Su*. Maldonado, Roballo, Marín e Hinojosa. Quito 2016.
- Comunidad y Comunicación: Prácticas Comunicativas y Medios Comunitarios en Europa y América Latina*. Martinez, Mayugo y Tamarit. Madrid 2012.
- Democratizar la palabra: Movimientos convergentes en Comunicación*. ALAI 2013. Osvaldo León (Coordinador)
- FUCATEL (2009) *Manual de TV digital*, Santiago.
- FUCATEL (2009) *Seminario Provocaciones 6: "El cambio de nuestra TV: un destino en controversia"*, Santiago.
- Merayo, Arturo (2007) *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva, Comunicación social ediciones*, Sevilla.
- OEA (2009) *Informe anual de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión*.



- *Varios autores (2009) Decálogo ciudadanía y TV digital, Santiago.*

-

22. Filmografías

- **Caminos de Comunicación.** ECO Educación y Comunicaciones. 1989
- **Cinco experiencias de Comunicación.** ECO Educación y Comunicaciones .1992
- **Distorsión Armónica.** Documental radios Comunitarias CONOSUR. Producción Programa Interconexiones. La Tribu FM Buenos Aires.2011.