

Ficha
Propuesta de Seminario de Grado

Profesor/a responsable/a:	Claudia Bossay
Nombre del seminario:	Cartelera histórica: estudios de salas y audiencias de cine
Descripción general del Seminario (no más 500 palabras): Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.	Este seminario está relacionado al proyecto PAI79170064 “Cartelera histórica. Estudio de exhibición y recepción de cines en Santiago entre 1918 y 1969”, actualmente en curso. Basado en estudios de casos sobre salas y/o audiencias de cine, o sobre distribución y/o exhibición asociado a salas, los estudiantes desarrollarán investigaciones interdisciplinarias propias con trabajo de archivo y entrevistas.
Temas posibles de Investigación Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.	Diferentes características y elementos de la experiencia del espectador chileno histórico de cine, desde salas, películas, entrevistas y otras fuentes posibles.
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	El seminario desarrollará una metodología interdisciplinaria, entre historiografía, etnografía, análisis de imágenes y datos cuantitativos, para comprender la experiencia de ir al cine en el pasado.
Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)	8 estudiantes en dos grupos de 4 personas.
Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)	Claudia Bossay “Cintas chilenas en la cartelera santiaguina de la década de 1940, el caso de Romance de medio siglo” En <i>En la cartelera. Cine y culturas cinematográficas en América Latina, 1896-2018</i> . Coords. Alejandro Kelly Hopfenblatt y Nicolás Poppe. En edición. Ana Rosas Mantecón. <i>Ir al cine: antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas</i> . Gedisa: México. 2013. Jorge Iturriaga. <i>La masificación del cine en Chile, 1907-1932. La conflictiva construcción de una cultura plebeya</i> . Santiago: Lom Ediciones, 2015.