

Ficha

Propuesta de Seminario de Grado

Profesor/a responsable/a:	Lorena Antezana Barrios
Nombre del seminario:	Estudios en televisión: telenovelas chilenas.
<p>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras):</p> <p>Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán.</p> <p>Línea de investigación a la que se adscribe.</p> <p>Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</p>	<p>La televisión sigue siendo uno de los medios de comunicación más relevantes en nuestra sociedad, en tanto actor socio-cultural y político. Y uno de los productos más consumidos de manera transversal (clase, género y generación) y en distintos dispositivos, es precisamente la telenovela.</p> <p>El objetivo del presente seminario es "Caracterizar las telenovelas producidas en Chile en el periodo 2000-2019, relevando los discursos sociales que sostienen".</p> <p>Realizaremos un análisis diacrónico de las telenovelas chilenas del periodo 2000 al 2019 y sincrónico de las telenovelas icónicas del tramo 2016 y 2019 utilizando la narratología como base teórica.</p> <p>Análisis audiovisual</p> <p>Relacionado con el proyecto postulado a Fondecyt Regular "Formación de audiencias ciudadanas: Adolescentes y telenovelas en tiempos de intolerancia".</p>
<p>Temas posibles de Investigación</p> <p>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudadanía y participación, educación cívica, formación ciudadana en las telenovelas chilenas - Televisión y educación. - Género y diversidades sexuales. - Ficción y emoción.

	- Ficción y memoria.
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	<p>La televisión es un dispositivo que pone en circulación productos audiovisuales de carácter masivo, organizados en un flujo discursivo que masifica propuestas y cumple funciones de articulación social. Para que este sistema opere se requiere una sinergia entre la instancia de producción y la de recepción que opera en base a la noción de género del discurso audiovisual.</p> <p>Proponemos un trabajo de análisis narratológico de estas producciones.</p>
Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)	25
Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)	<p>Acosta-Alzuru, C. (2015). <i>Telenovela adentro</i>. Caracas: Editorial Alfa.</p> <p>Borkosky, M. (2016). <i>Telenovela nueva</i>. Buenos Aires: Corregidor.</p> <p>Martín-Barbero, J. (1991) <i>De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía</i>. México: Editorial Gustavo Gili.</p> <p>Santa Cruz, E. (2003), <i>Las telenovelas puertas adentro. El discurso social de la telenovela chilena</i>, Santiago: LOM.</p>