



## PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN CHILE: Definiciones, Historia(s), Formatos, Modelos de Financiamiento y Narrativas (PROPUESTA SEMINARIO DE GRADO 2020)

PhD Claudia Lagos Lira

<http://uchile.academia.edu/ClaudiaLagos>

[cllagos@uchile.cl](mailto:cllagos@uchile.cl)

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El periodismo de investigación ha sido definido como el trabajo original de un reportero o de un equipo que expone algo de interés público que otros intentan ocultar (Hamilton, 2016; Houston & IRE, 2009). Este rol fiscalizador encarna la filosofía de la objetividad, central para las teorías dominantes en estudios de periodismo, particularmente en la literatura estadounidense (Kaplan, 2010; Schudson & Anderson, 2009).

En esa línea, diversos autores han destacado el valor de este tipo de periodismo como un componente clave de las sociedades democráticas (Bennet & Serrin, 2005; Coronel, 2010; Ettema & Glasser, 1998; Houston & IRE, 2009; Hunter, 2012). Así, los reporteros fiscalizadores deben ejercer un rol activo monitoreando a los poderosos, chequeando sus errores y malas prácticas, y denunciándolos. Su propósito es entregarle a la ciudadanía información de calidad para promover el compromiso ciudadano con la vida pública.

Sin embargo, esta conceptualización del periodismo de investigación representa al menos dos problemas: El primero, es que el llamado *muckraking* ha sido teorizado en naciones industrializadas, en sistemas mediáticos hegemónicos y modelos de periodismo dominantes (Hanitzsch, 2007; Waisbord

& Mellado, 2014). El segundo problema es que el supuesto de racionalidad que moviliza esta conceptualización sobre el periodismo investigativo ignora un sistema mediático más bien audiovisual y tecnológicamente convergente.

El presente seminario propone analizar diversas prácticas, productos, narrativas, alcances e impactos, así como historia(s) del periodismo de investigación realizado en Chile. El objetivo es contribuir a una conceptualización más rica y diversa de este tipo de periodismo en el contexto Latinoamericano, enriquecer nuestro conocimiento sobre cómo se ha ejercido este tipo de reporteo en Chile, qué obstáculos enfrenta y qué particularidades tiene y ha tenido, así como comprender sus lógicas de producción en un sistema de medios predominantemente comercial.



El presente seminario entiende al periodismo como un conjunto de prácticas, identidades, organizaciones, producciones y artefactos culturales, reconociendo *cultura* como un proceso y no como una colección de cosas (Hall, citado en Rose, 2016)

La *cultura* es un conjunto de sistemas interconectados de signos construidos y compartidos. Despliega un contexto dentro del cual los eventos, conductas, instituciones o procesos pueden ser inteligibles y densamente descritos y no el mero resultado de causas medibles (Geertz, 2008). Esta propuesta concibe al periodismo de investigación como un conjunto de identidades, prácticas, percepciones y productos culturales inscritos en un contexto más amplio (como Williams, Hall, Geertz y Martín Barbero, entre otros, han argumentado).

**Teóricamente**, la propuesta se ubica en la intersección de tres áreas de investigación: Los estudios de periodismo, los estudios culturales y la economía política de la comunicación, en particular, del periodismo y de los medios.

**Metodológicamente**, la propuesta sigue enfoques cualitativos e interpretativos, con énfasis en trabajo de archivo, análisis de contenido cualitativo, análisis visual, estudios de casos y entrevistas, entre otras técnicas disponibles y que han sido ampliamente aplicadas en el campo.

Esta propuesta se propone profundizar y ampliar los resultados de investigación de la tesis doctoral de la profesora guía (*Chilean Muckrakers: making investigative journalism in a post-authoritarian and neoliberal context*, 2019, University of Illinois at Urbana-Champaign).

### **TEMAS POSIBLES DE INVESTIGACIÓN Nº DE PROYECTOS Y Nº ESTUDIANTES/GRUPO**

El número máximo de proyectos a guiar son nueve (9) con tres (3) estudiantes por grupo. Máximo estudiantes a inscribir en total: **27**. Se proponen los siguientes temas/problemas:

#### ***Marco regulatorio que influye/construye el ejercicio del periodismo de investigación***

Para el ejercicio de un rol adversario, fiscalizador o investigador, el periodismo debe contar con ciertos marcos regulatorios que promuevan y garanticen, por ejemplo, el acceso a la información pública o estándares mínimos de libertad de expresión. En la medida que buena parte del marco regulatorio de los medios y el periodismo tiene origen o ha derivado de los límites concebidos y diseñados durante la dictadura, este subtema propone explorar cómo es que ciertas regulaciones o el espíritu de la ley (constitucional, legal,



administrativo, etc...) ha durado hasta ahora, con más o menos modificaciones.

Desde una perspectiva histórica y basada en documentos legales (Pickard, 2008; Williams, 1977), se propone analizar críticamente los procesos y discursos que respaldan el marco regulatorio que influye en el ejercicio del periodismo fiscalizador o crítico. Hasta ahora, algunos estudios abordan el rol de la Comisión Ortúzar y el marco constitucional y algunas pocas leyes relacionadas directamente con los medios y el periodismo (como la ley de prensa, las reformas a la televisión o la penalización de la protesta social) (Ahumada, 2017; Lagos, 2019; Sáez, 2013; Sapiezynska, 2017). Sin embargo, en la medida que los principios fundamentales que organizan la esfera pública son la propiedad privada, el mercado libre de ideas y la libertad negativa, hay otro conjunto de regulaciones en el área económica y de libre competencia que son relevantes entender mejor en sus alcances en el ejercicio del periodismo fiscalizador.

#### ***Narrativas e hibridación en periodismo fiscalizador y de investigación en televisión abierta***

Analizar las narrativas audiovisuales del periodismo fiscalizador de televisión, reconociendo la prominencia del lenguaje audiovisual no sólo en contar una historia y proveer de información de interés público. De hecho, la forma de contar estas historias audiovisualmente es, también, una estrategia para cultivar audiencias y es un componente fundamental en las denuncias en la cultura periodística del Sur Global (García Canclini, 1992; Martín Barbero & Herlinghaus, 2000; Mujica & Bachmann, 2015a; Salinas, 2015).

Por lo tanto, las estrategias narrativas audiovisuales no son solo un medio o pura forma,

sino que es parte fundamental del contenido y demuestra cierta mirada en enmarcar la cobertura de asuntos de interés público en televisión y cómo ha mutado a lo largo de los años.



Para explorar esta dimensión, se propone el estudio de los siguientes casos:

*Misión Encubierta*, Mega, (desde 2017): Es emitido por Mega pero producido a través de *outsourcing*. Fue uno de los cinco programas más vistos en la televisión chilena en 2017. Es un ejemplo de enorme hibridación de elementos de ficción y no ficción en la producción y puesta al aire de periodismo que se autodefine como de denuncia.

*Townley: Confesiones de un asesino* (Informe Especial, 1993), *Tras la huella de Paul Schafer I y II* (Contacto, 2005) y *Karadima* (Informe Especial, 2011) permite indagar no sólo en los casos particulares de producción de cada reportaje, sino que también el proceso de cambio en éstos a lo largo del tiempo (canales distintos, equipos distintos, momentos distintos).

*Guerrilleros*: Miniserie documental de cuatro capítulos emitidos por Chilevisión en 2015.



### ***Los claroscuros de la obra de reporteros investigativos en televisión***

Explorar la “obra” producida por reporteros reconocidos como de investigación a lo largo del tiempo. En efecto: los libros y los reportajes impresos pueden ser rastreados, reproducidos y recolectados. Sin embargo, los reportajes emitidos en televisión parecen, más bien, efímeros considerando la inexistencia o inaccesibilidad a archivos

audiovisuales. Además, la producción periodística en televisión es de carácter más bien colectivo (hay varios actores involucrados en idear, reportear, producir, editar un reportaje televisivo).

Sin embargo, de acuerdo a trabajo previo (Lagos, 2019), es importante analizar críticamente el corpus de reportajes audiovisuales de reporteros reconocidos en el campo: sus temas y agendas, sus métodos, sus áreas de especialización y su rol como mentores de nuevas generaciones, así como el impacto de su trabajo. Nos permitirá mapear de mejor manera el campo del periodismo de investigación, así como sus claroscuros y sus procesos de especialización y profesionalización, así como el impacto de su trabajo.

En esta línea, proponemos analizar un conjunto de trabajos de reporteros televisivos a partir de un corpus de reportajes televisivos ya recolectados por la profesora guía (*Informe Especial*, 1984 a 2018; y *Contacto*, 1991 a 2017).

### ***El rol de otros trabajadores de la comunicación en producir periodismo de investigación en televisión***



Debido al carácter colectivo de la producción del periodismo televisivo, en general, y del investigativo o de denuncia, en particular, es importante explorar el rol de distintos trabajadores mediáticos que no son los reporteros principales. En particular, proponemos explorar el rol de dos tipos de trabajadores que resulta clave en comprender las formas de producción, enfoques y énfasis en las denuncias y periodismo de investigación en televisión en Chile después del retorno a la democracia: los camarógrafos, su capacitación, su especialización en la práctica, la invisibilidad de su trabajo y sus contribuciones específicas en construir ciertas narrativas y enfoques, entre otros aspectos. Luego, al introducir tecnologías de postproducción más sofisticadas, se propone explorar el rol de profesionales y técnicos en video-edición y

herramientas digitales aplicadas a reportajes investigativos en televisión (visualización, drones, *big data*, etc...).

### ***Periodismo de investigación vs documentales en Chile en la postdictadura***



Explorar las conexiones, diferencias y similitudes entre el periodismo de investigación producido para televisión y los documentales. El campo del documental puede rastrearse hasta los 1950s y los 1960s a la escuela conocida como Nuevo Cine Chileno. Dicha ola tuvo un enorme impacto en modelar el rol del realizador audiovisual y cineasta y ha alimentado una rica tradición y producción en películas documentales (Salinas & Stange, 2008).

La televisión en Chile está altamente comercializada y se ubica en el extremo opuesto de la producción documental, un campo más bien reconocido por su alto compromiso social y político. Por lo tanto, la producción de contenido de calidad periodística y audiovisual en televisión abierta, su valor ético y estético, ha sido más bien subestimado e invisibilizado y no ha sido analizado en conexión con otras producciones audiovisuales, como los documentales.

### ***Nuevas y viejas tecnologías en producción de denuncias en periodismo televisivo***

El periodismo en profundidad en televisión en Chile ha desplegado distintas tecnologías para producir denunciar. Se propone explorar la representación, así también como el uso concreto, de diversas tecnologías en concebir y producir periodismo de investigación. Esto incluye, por ejemplo, el uso de tecnologías de vigilancia (dispositivos ocultos, como cámaras o grabadoras, drones, etc...), periodismo de datos o visualización.

Algunas de las preguntas que guían este subtema son cuál es el carácter y el alcance de incorporar tecnologías como éstas en la producción

del periodismo en profundidad en televisión, su rol en moldear el tipo de narrativas y enfoques, así como también su influencia en los modos de producción y la agenda.

### ***Periodismo de investigación sin fines de lucro en Chile: El caso de Ciper***

Para sortear regímenes autoritarios, crisis económicas, sistemas mediáticos altamente comerciales o una profesionalización precaria o inexistente, el llamado modelo de periodismo sin fines de lucro o de interés público ha ganado relevancia. Las estrategias que buscan fortalecer el periodismo independiente, el discurso que promueve un periodismo innovador, la agenda internacional de desarrollo y las fundaciones filantrópicas han coincidido en financiar medios independientes, periodismo de investigación y de calidad (Coates-Nee & Wulfemeyer, 2009; Mioli & Nafría, 2017).

En 2017, Ciper (Centro de Investigación Periodística) cumplió 10 años como medio que desarrolla periodismo sin fines de lucro, con énfasis en temáticas de interés público y publicando investigaciones originales. Tiene un financiamiento mixto: la mitad de su presupuesto, según información en su sitio web, proviene de Copesa (compañía propietaria de diarios *La Tercera*, *La Cuarta* y *La Hora*, de revista *Qué Pasa* y radios, entre otros medios de cobertura nacional y regional). El resto, ha provenido de donantes internacionales (como The Open Society Foundation), de proyectos específicos, y de las donaciones que cualquier ciudadano puede realizar.

Se proponen tres subtemas o problemas específicos a abordar: **1) Describir y analizar la agenda de investigación de Ciper entre 2007 y 2019.** Para ello, se revisarán todos los reportajes publicados bajo la categoría de “Periodismo de Investigación” <http://ciperchile.cl/category/reportajes-de-investigacion/>. La profesora guía ya cuenta con un levantamiento previo que hay que actualizar a 2019. Identificar los reporteros que han desarrollado esta



agenda, los temas, los cambios ocurridos durante el período estudiado, etc. **2) Identificar, describir y analizar reportajes/series más relevantes en la agenda de Ciper** (premiados a nivel nacional o internacional) y analizar sus principales características (temáticas, fuentes, uso de herramientas digitales, impacto, entre otros elementos), y **3) Seleccionar uno o más reportajes de alto impacto de Ciper y analizarlo en profundidad** en cuanto a su origen, producción, equipo involucrado, despliegue, seguimiento, etc., en tanto estudio de caso del tipo de periodismo sin fines de lucro en Chile.

### **La economía política del periodismo de investigación: Chile en el panorama global**



Explorar la economía política del periodismo global y sus flujos y contraflujos. De hecho, en tanto objeto, en tanto práctica y en tanto valor diseminado a través de la colonización, primero, y de la industrialización, luego, el periodismo ha acarreado en sí mismo el proyecto político del liberalismo y el plan económico del capitalismo (A. Mattelart, 2000; Nerone, 2012). El periodismo de investigación no escapa a tales circunstancias históricas y globales.

De hecho, desde la ola de democratización a fines de los 1980s y principios de los 1990s, la comunidad de asistencia internacional ha invertido millones de dólares en apoyar el desarrollo de medios y la capacitación de periodistas como parte de programas más amplios de fortalecimiento democrático alrededor del mundo (Browne, 2010; Kumar, 2000, 2006; Lublinski et al., 2016; Stetka & Örnebring, 2013).

En Latinoamérica en particular, la Open Society Foundation y la Knight Foundation (entre otros actores internacionales) han sido fundamentales en apoyar la organización e institucionalización de asociaciones profesionales y

la capacitación (Knight) y centros de periodismo sin fines de lucro publicados online (OSF).

Dicho apoyo, combinado con la capacitación y perfeccionamiento en el extranjero (sobre todo en Estados Unidos) aparece como un área clave para entender mejor los caminos de desarrollo del periodismo de investigación en el sur global, incluyendo en Chile. Al mismo tiempo, permitirá conocer las adaptaciones locales de tales fenómenos globales.

### **Bibliografía obligatoria**

ATWOOD, R. (2010). "Un manual para periodistas de investigación", en *Métodos de la impertinencia*, IPYS Venezuela, pp. 13-28.

FAÚNDEZ, J.J. (2020) *Periodismo de Investigación en Sudamérica. Obstáculos y propuestas*. Publicaciones Forja, Capítulo Chileno de Transparencia Internacional.

FUENTES, C. (2006) "¿Es viable el periodismo investigativo?", en *Cuadernos de Información* Núm. 19, pp. 70-75.

REQUEJO-ALEMÁN, J. L. (2011) Periodismo de Investigación sin ánimo de lucro en el Perú: IDL Reporteros, *Revista de Comunicación*, Núm. 10, pp. 147-163.

SALAMANCA, N., SIERRA, J., & Huertas, C. (2014) *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*, Bogotá: Conectas.

SANTORO, D. (2004) *Técnicas de Periodismo de Investigación en América Latina*, Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

SKOKNIC, F. (2017) "El nuevo periodismo de investigación: digital y sin fines de lucro". En A. Arriagada & P. Navia (Eds.), *Intermedios: Medios de Comunicación y Democracia en Chile*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales (pp. 225-241).

MIOLI, T., y NAFRÍA, I. (eds.) (2017) *Periodismo innovador en América Latina*. Austin: Knight Foundation.