

Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Comunicación y Sexismo
b) Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)	
c) Nivel	2º a 7º semestre
d) Línea formativa a la que contribuye	Formación básica
e) Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)	Curricularmente aporta a los respectivos análisis y tareas ya revisadas en el curso de formación básica, Sujeto y creación de conocimiento, Discurso y significación, ambos de I semestre de la línea de formación básica para las carreras de Periodismo y Cine y televisión. Y aporta directamente a las asignaturas de Metodología en Investigación en comunicación e imagen de VI semestre e Investigación en comunicación de imagen I de VII semestre, de ambas carreras mencionadas.
f) Responsable (s) de la construcción	Cristián Cabello
g) Carácter(Tema, problema o autor)	Este curso introduce a debates contemporáneos sobre sexo-género en la cultura mediática, integrándolo con estudios y análisis sobre estereotipos de género y violencias simbólicas que afectan a mujeres y diversidades de género.
h) Función (Actualización, complementación o profundización)	Actualización
i) Tipo de electivo (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro)	Curso Lectivo
j) Propósito general del curso (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso)	En este cursos les estudiantes pueden reflexionar, profundizar y conocer más sobre los debates que propone la teoría feminista para la observación crítica de objetos comunicacionales. Aporta al perfil de egreso de la carrera de Cine y televisión al desarrollar sentido crítico, reflexivo y capacidad de experimentación, desde una perspectiva multidisciplinaria, ligado a un fuerte compromiso con su contexto social y cultural, relacionado con las memorias e identidades del país y América latina. A su vez, su aporte al perfil de egreso de la carrera de Periodismo, es promover iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes a la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación.

k) Contenidos	- Desigualdades de género y diversidades de géneros en los medios de comunicación y en el cine - Escritura, autobiografía y sexismo. - Recomendaciones para una Comunicación No Sexista.
l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje	• Clase expositivas dialogadas. • Debates teóricos. • Análisis de casos de objetos comunicacionales. • Talleres de escritura creativa. • Visionados y metodologías participativas.
m) Currículum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)	Activista de la palabra, periodista feminista y Magíster en Comunicación Política, Universidad de Chile. Editor asiste de la revista Comunicación y Medios de la Universidad de Chile. Desde el 2016 realiza el curso “Comunicación y Sexismo” en el Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. Integrante del Colectivo Universitario de Disidencia Sexual (CUDS). En 2017 publica “Patrimonio Sexual. Crónica de un circo transformista para una arqueología de la disidencia sexual” (Trío Editorial, Valparaíso) y edita el “Cuaderno de Educación No Sexista. Abortando Los Mitos de la Sexualidad” (Santiago) que recoge testimonios y materiales para una educación sexual laica. Participa en co-autoría en el libro “Mayo feminista. La rebelión contra el patriarcado” editado por Faride Zerán (2018/LOM)