

Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Análisis de cobertura periodística
b) Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)	3 SCT (18 semanas)
c) Nivel	2º a 7º semestre
d) Línea formativa a la que contribuye	Formación básica
e) Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)	Estudios culturales y Comunicación; Fundamentos en Investigación en Comunicación e Imagen; Metodología en Investigación en Comunicación e Imagen; Investigación en Comunicación e Imagen I y II
f) Responsable (s) de la construcción	Laureano Checa
g) Carácter(Tema, problema o autor)	Tema
h) Función (Actualización, complementación o profundización)	Profundización
i) Tipo de electivo (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro)	Taller
j) Propósito general del curso (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso)	El curso presenta una primera aproximación a las teorías más frecuentes para el análisis de la prensa escrita: Establecimiento de la agenda (<i>Agenda Setting</i>) y Enmarcamiento (<i>Framing</i>). Tiene un carácter teórico práctico, por lo que las clases comprenderán el abordaje de los principales conceptos ligados a estos enfoques y su aplicación por parte de las y los estudiantes a casos reales.
k) Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Estudios hemerográficos</i> - <i>Teorías de Agenda Setting y framing</i> - <i>Análisis de contenido</i> - <i>Manejo de software y bases de datos</i>
l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje	<i>Clases expositivas, taller teórico práctico, lecturas complementarias</i>
m) Currículum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)	Periodista (Universidad de Chile). Maestría en Estudios Latinoamericanos y candidato a Doctor en Estado de Derecho y Gobernanza Global (Universidad de Salamanca). Se ha especializado en análisis de contenidos y estudios vinculados a las teorías de Framing y

	Agenda-Setting, dirigiendo y colaborando en casi una decena de investigaciones que analizan la prensa escrita.
--	--