

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Masculinidades y medios de comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>Masculinities and media.</i>		
3. Código: EFB06		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla ICEI		
6. Área de Formación Formación Básica.		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: III semestre		
9. Año: 2018		
10. Número de créditos SCT – Chile: 2		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 4.5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Es aproximar a los y las estudiantes a la pregunta por las identidades de género a partir de una problematización sistemática sobre la construcción de lo masculino en los medios de comunicación masivos. Se relaciona curricularmente con el curso Sujeto, creación y producción de conocimiento en comunicación (primer semestre) y en forma paralela con la asignatura de “Imagen y sociedad” y aporta a los cursos de Estudios Culturales y Comunicación, y Comunicación		

Interpersonal (Cuarto Semestre).

Contribuyendo al perfil de egreso del estudiante de Periodismo al abordar un problema inscrito en el campo de la comunicación, considerando el contexto cultural de la producción mediática. Además la asignatura permite abordar una propuesta de sentido sobre la realidad desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

Y en la carrera de Cine y Televisión, contribuye al perfil de egreso del estudiante en la reflexión sobre el campo audiovisual considerando una perspectiva crítica sobre las representaciones culturales presentes en la producción mediática.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.a. Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.- Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia

1.1.- Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.

15. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso el /la estudiante será capaz de:

- Relacionar la estructura social con la construcción del discurso sobre lo masculino en los medios de comunicación, para identificar su incidencia en la sociedad.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
Identidades, sexualidades, género y cultura	Identidad de género y cultura. Primeros sentidos sobre la diferenciación sexo-genérica y el cuestionamiento a la posición esencialista de lo masculino. De la identidad a las identidades: lo plural en la construcción de las masculinidades. Hegemonías y contra hegemonías; diferencias sexuales y nuevas masculinidades.	Diferencia conceptos. Discute la relación entre poder y representación
Medios y teorías sobre las masculinidades.	El estallido del concepto: la fragmentación de la pregunta por la identidad. Multiplicidad en lo queer y pensamiento post queer. Los medios y los sentidos de	Analiza a los medios desde las categorías conceptuales

	lo masculino: estereotipo, poder y reproducción. Legitimidades y nuevos derroteros: clausuras y aperturas de los medios de comunicación: feminismo y masculinidades, lo gay y las masculinidades, lo trans y las masculinidades	
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje Lecturas guiadas, debate a partir de casos, revisión de textos periodísticos y audiovisuales.		
18. Evaluación Dos talleres de análisis de discursos periodísticos y publicitarios. (33,33% cada uno) Un control de lectura. (33,33%) Eximición con nota 5,0 promedio, sin calificación insuficiente parcial.		
19. Requisitos de Aprobación Aprobación con nota 4,0 o superior final. 50% de asistencia obligatoria mínima.		
20. Bibliografía Obligatoria Bonino, Luis (2004) Masculinidad hegemónica e Identidad Masculina. Dossier Feministes 6. Pag. 7-35. Nuñez Noriega, Guillermo (2016) Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿qué son y qué estudian? Época II - Vol. IV - Núm. 1 / enero-junio de 2016. ISSN 1870-1191		

Seidler, V. (2000). La sinrazón masculina. México: Paidós/pueg-unam/ciesas.

Pérez Navarro, Pedro (2014) Género y performatividad: devenires queer de la identidad. Universidad Carlos III. Madrid. España

21. Bibliografía Complementaria

BADINTER, E. (1992): *X'/: de 1' identité masculine*. Paris: Odile Jacob.

Butler, J. (1990). *Gender trouble: feminism and the subversion of identity*. Nueva York: Routledge.

De Barbieri, T. (1990). Sobre géneros, prácticas y valores: notas acerca de posibles erosiones del machismo en México. En J. M. Ramírez Sáiz (Coord.), *Normas y prácticas morales cívicas en la vida cotidiana*. México, D. F.: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades-unam/Porrúa.

Eribon, D. (2001). *Reflexiones sobre la cuestión gay*. Barcelona, España: Anagrama

Lagarde, M. (1992). *Identidad de género. En Cuadernos de Trabajo. Managua: Cenzontle*.

Lagarde, M. (1997). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia (Cuadernos Inacabados, núm. 25)*. Madrid, España: Horas y Horas.

Minello, N. (2011). El orden de género y los estudios sobre la masculinidad. En Ó. M. Hernández Hernández, A. A. García Cantú y K. I. Contreras Ocegüera (Coords.), *Masculinidades en el México contemporáneo*. México: Plaza y Valdés/Universidad Autónoma de Tamaulipas/Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades.

22. Recursos web