

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Armand Mattelart: de El Mercurio a Snowden		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Armand Mattelart: From El Mercurio to Snowden		
3. Código: EFB04		
4. Carrera: Periodismo – Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Formación Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: 3		
9. Año: 2018		
10. Número de créditos SCT – Chile: 2 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1,5	No presencial: 4,5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Curso de profundización sobre la obra de Armand Mattelart desde la propia autorreflexión del autor en torno a la relación entre los procesos sociales y el modo en que ellos han ido moldeando cada una de sus obras, a partir de su llegada a Chile en 1962, donde elaboró el primer trabajo teórico – crítico contra El Mercurio hasta sus últimos trabajos en torno a la vigilancia global en el contexto de los avances de las tecnologías de la información y la comunicación.		

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia: 1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia: 1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

Competencia: 1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia: 1.2.b. Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera: Cine y Tv

Ámbito: Comunicación

Competencia: 2.- Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario

Subcompetencia: 2.3.- Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/ la estudiante será capaz de:

Comprender la obra de Armand Mattelart haciendo un seguimiento de sus publicaciones más relevantes para comprender históricamente la problemática de la comunicación en Chile y la actual convergencia digital desde una perspectiva crítica.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
El capítulo chileno (3 sesiones)	Crítica de la teoría funcionalista de la comunicación Comunicación masiva y hegemonía Comunicación y cambio social en el Chile de la Unidad Popular	Comprender el contexto mediático y teórico de inauguración de la investigación de la comunicación de masas en Chile Conocer herramientas para pensar y hacer comunicación de masas desde una perspectiva de cambio social Analizar críticamente el aporte y falencias de la obra de Mattelart en su primera etapa
La comunicación -mundo: historia y geopolítica (3 sesiones)	La historia larga de la comunicación La comunicación más allá de los medios La dimensión utópica de la comunicación	Comprender los antecedentes de la comunicación mediática en la modernidad temprana Comprender históricamente el rol fundante de la comunicación en la sociedad moderna
Digitalización y vigilancia 2 sesiones)	Trayectoria de las tecnologías de la vigilancia en la Modernidad Particularidades del control social en la era digital	Comprender el origen de la vigilancia por medio de dispositivos tecno-comunicativos Identificar la trayectoria de las tecnologías de la vigilancia en la Modernidad en clave global Identificar las formas más recientes de control y vigilancia por medio de las tecnologías de la convergencia digital y los usos que hacemos de ellas

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Aprendizaje en basado en problemas

Revisión y análisis de textos seleccionados

Proyección de obras audiovisuales

18. Evaluación

Bitácoras semanales individuales con preguntas específicas sobre lo visto en clases y referencia a los textos obligatorios respectivos. Opcional. Valor: hasta 10% de la nota final

Prueba de teoría al final del monográfico en modalidad trabajo para la casa (90 a 100%)

19. Requisitos de Aprobación

Asistencia mínima: 75%

Nota 4,0

No hay examen

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Unidad 1

 Mattelart, A. (1970): "Estructura del poder informativo y dependencia", en: A. Mattelart, M. Mattelart y M. Picchini: *Los medios de comunicación de masas. La ideología de la prensa liberal* (1975[1970]). El Cid: Buenos Aires. Pgs. 11-33 (PDF)

 Mattelart, A. (1971): "La devolución del habla al pueblo" y "La revolución cultural en la comunicación", en A. Mattelart, P. Biedma y S. Funes: *Comunicación masiva y revolución socialista*. Prensa Latinoamericana: Santiago. Caps. IV y VI (45 pgs)

 La comunicación masiva en el proceso de liberación (1986[1973]). Paidós: México, D.F. Cap. VII.IV: "Los prejuicios de la pequeña burguesía sobre la participación cultural. Pgs. 223 a 251

Unidad 2

 Mattelart, A. (2000). *Historia de la Utopía Planetaria. De la ciudad profética a la ciudad global*. Paidós: Barcelona. Parte I. Cap. 6. "La red, la técnica y el nuevo sentido del mundo". Pgs, 193-227

- Mattelart, A. (1998). *La mundialización de la comunicación*. Paidós: Barcelona. Caps 5 y 6. Pgs. 65-98
- Mattelart, A. (2006). *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós: Barcelona. Cap 2: 36-53.

Unidad 3

- Mattelart, A. (2002): *Historia de la Sociedad de la Información*. Paidós: Barcelona. Cap 6 y anexos. Pgs 135-160 y 165-170
- Mattelart, A. (2009): *Un mundo vigilado*. Paidós: Barcelona. Caps. 8 y 9. Pgs. 151 - 204

21. Bibliografía Complementaria

Complementaria general

Sáez, Ch: (2013): La Fracción Minoritaria. Documental. 30'

Mattelart, A. (197?): La Espiral. Documental. 240'

Sénécal. M. (2013). *Armand Mattelart. Por una mirada – mundo*. Ediciones Universidad de la Frontera: Temuco. PDF

Zarowsky, M. (2013): Del laboratorio chileno a la comunicación-mundo. Un itinerario intelectual de Armand Mattelart. Biblos: Buenos Aires.

Complementaria Unidad 1:

Dorfman, A. y Mattelart, A. (1972): *Para leer al Pato Donald*. Ediciones PUCV: Valparaíso

Zarowsky, M. (2009): "Políticas culturales y comunicación popular en el gobierno de Salvador Allende (Chile, 1970-1973). La intervención político intelectual de Armand Mattelart". Instituto de Investigaciones Gino Germani. 5ª Jornadas de Jóvenes Investigadores. 4, 5 y 6 de noviembre de 2009. PDF

Complementaria Unidad 2

Mattelart, A (1995). *La invención de la Comunicación*. Bosch: Barcelona.

Complementaria Unidad 3

Mattelart, A. y Vitalis, A. (2015). *De Orwell al Cibercontrol*. Gedisa: Barcelona.

22. Recursos web

La mayoría del material obligatorio y complementario se encuentra digitalizado