



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Laboratorio de Etnografía Visual (2017) Profesoras Tiziana Panizza – María Paz Peirano		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Visual Ethnography Lab		
3. Código: <i>(Solicitar a Secretaria de Estudios)</i>		
4. Carrera: Formación Básica de Cine y Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación y la Imagen		
6. Área de Formación Básico		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: 3º - 7º		
9. Año: 2º - 4º		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3CT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1,5	No presencial: 3
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Laboratorio de investigación y experimentación visual. Curso interdisciplinario, cuyo enfoque liga a la antropología y la realización audiovisual. El curso busca generar un espacio de experimentación creativa basándose en las herramientas de la antropología visual, cuya práctica sea aplicable tanto a la investigación como a la creación. Se busca, en específico, introducir a los estudiantes a un enfoque antropológico aplicado a la construcción audiovisual. Se espera además que los alumnos aprendan a usar las herramientas metodológicas y conceptuales propias de la etnografía visual tanto en sus procesos de investigación como de creación, con el fin de construir conocimientos nuevos sobre su entorno		



cultural.

El laboratorio contribuirá a explorar el enfoque epistemológico, las formas de acercamiento y las posibilidades creativas de la etnografía visual, aplicada a las distintas áreas de especialización tanto de los estudiantes de cine y televisión como de periodismo. De esta manera, el laboratorio busca articular tanto la dimensión teórica como práctica de la formación de los estudiantes, complementando así los cursos teóricos y metodológicos de la formación básica.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

14.1 Cine y TV

a) Ámbito : Creación

Competencia: Experimentar con el lenguaje audiovisual explorando los límites y posibilidades de su materia y estructura, en procesos colaborativos productores de conocimiento.

Subcompetencia: Desarrollar y ejercitar la creatividad y capacidad de invención, entendiéndolas como frutos de una práctica constante, personal o colectiva.

b) Ámbito : Investigación

Competencia: Realizar obras audiovisuales que, al igual que las investigaciones de carácter teórico, generen conocimiento y reflexión que cuestionen los horizontes del campo.

Subcompetencia: Interrelacionar conceptos teóricos y su puesta en escena en una narración audiovisual.

14.2 Periodismo

Ámbito : Investigación

Competencia: Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencia: Diseñar investigaciones en el campo de la comunicación relacionando de modo coherente los problemas y enfoques teórico-metodológicos empleados.

Subcompetencia: Ejecutar una investigación evidenciando las decisiones asumidas para cada una de las fases.

15. Resultados de Aprendizaje

Crear productos escritos y visuales que demuestren una mirada crítica, de orden antropológico,

sobre fenómenos comunicacionales y culturales.

Desarrollar un proyecto de investigación que aplique técnicas de observación etnográfica, y que reflexione sobre las posibilidades y límites de dicha observación

Utilizar medios visuales de manera innovadora para el estudio de contextos culturales específicos, personajes y escenarios.

Desarrollar productos visuales que orienten investigaciones de campo aplicadas a la creación audiovisual y periodística posterior (crónica, fotoperiodismo, etc.)

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
I. Mirada etnográfica e Investigación sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - Historia del método etnográfico - Método etnográfico y trabajo de campo: técnicas de observación participante y registro visual/sonoro - Método etnográfico y trabajo de campo: técnicas de observación participante y registro visual/sonoro - Etnografía visual como herramienta de investigación social 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de las características de la etnografía como método y herramienta de investigación - Identificación, ejercitamiento y desarrollo de un punto de vista o una “mirada” etnográfica
I. Narración etnográfica	<ul style="list-style-type: none"> - Modos y estilos de narración etnográfica - Construcción de imágenes etnográficas - Vinculos y cruces entre etnografía y teoría cinematográfica (especialmente cine directo y cinema verité) 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de diferentes modos y estilos de narración etnográfica - Problematización de los alcances éticos, políticos y epistemológicos de la narración etnográfica



		- Comprensión de los vínculos y cruces entre etnografía visual y cine documental
I. Etnografía Sensorial: investigación y experimentación	- Nuevas tendencias en antropología visual: etnografía experimental y etnografía de los sentidos, vinculadas a la escuela del Sensory Ethnography Lab de la Universidad de Harvard.	- Reconocimiento de nuevas tendencias en etnografía visual - Aplicación de técnicas, fundamentos y modos de experimentación visual al propio trabajo creativo/proceso de investigación
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje Curso teórico-metodológico, combina clases lectivas con un taller de observación y experimentación etnográfica (desarrollado en ejercicios breves presentados en un Diario de Campo) Se realiza además el visionado y discusión de etnografías visuales Se complementa con la lectura y discusión de textos pertinentes al curso Finaliza con la realización de un proyecto de etnografía visual		
18. Evaluaciones <ul style="list-style-type: none">• Control escrito (25%): 27 de abril• Entregas Diario de Campo (Promedio Ejercicios de Observación/Experimentación) (30%): 30 de marzo, 13 de abril, 11 de mayo, 2 de junio• Entrega Diario de Campo terminado (10%) 29 de junio• Presentación Proyecto Final Etnografía Visual (35%): 15 y 22 de junio		
19. Requisitos de Aprobación Asistencia mínima 75 % y nota final sobre 4.0 para aprobar el curso. Este electivo no contempla examen.		



20. Bibliografía Obligatoria

Ardévol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. *Revista de dialectología y tradiciones populares*, 53(2), 217-240.

Grau Rebollo, Jorge. Antropología audiovisual: reflexiones teóricas. *Alteridades* [online]. 2012, vol.22, n.43, pp.161-175.

Henley, Paul. (2001). Cine etnográfico: tecnología, práctica y teoría antropológica. *Desacatos*, (8), 17-36

MacDougall, David, & Espinosa, Juan Manuel. (2009). Cinema Transcultural. *Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (9), 47-88.

Russell, C. (2011). Autoetnografía: viajes del yo, *laFuga*, 12. Disponible en: <http://2016.lafuga.cl/autoetnografia-viajes-del-yo/446>

21. Bibliografía Complementaria

Augé, Marc. ¿Qué es la antropología? Ediciones Paidós Ibérica. 2005.

Arango, G., & Pérez, C. (2008). Atrapar lo invisible. Etnografía audiovisual y ficción. *Anagramas*, 6(12), 127-137.

Arenales, C. Y. F. (2007). La antropología visual: ¿distancia o cercanía con el sujeto antropológico? *Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales*, (67), 65-87.

Bohannan, Laura "Shakespeare en la selva" traducción en: Boivin, M., et.al. eds. *Constructores de Otredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural. Antropofagia: Buenos Aires, Argentina*. 2004.

Canals, R. (2011). Jean Rouch, un antropólogo de las fronteras. *Revista Digital Imagens da Cultura/Cultura das Imagens*, (1), 63-82.

Carreño, G. (2010). Una mirada a través de Los Andes. Entrevista a Carmen Guarini. *Revista Chilena de Antropología Visual*, (16), 185-194.

Classen, C. (1997). Fundamentos de una antropología de los sentidos. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 153, 401-412.

De Angelis, M. G. (2012). Antropología visual y medios digitales: nuevas perspectivas y experiencias metodológicas. *Revista de Antropología Experimental*, (12), 101-112.

Dickey, S. (1997). La antropología y sus contribuciones al estudio de los medios de

comunicación. *Revista Internacional de Ciências Sociais, UNESCO, 153, 1-23.*

Guarini, C. (2015). Antropología visual argentina: apuntes sobre una bibliografía "imperfecta". *Imagofagia, (2).*

Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad (Vol. 11).* Editorial Norma.

Guigou, N. (2001). El ojo, la mirada: Representación e imagen en las trazas de la Antropología Visual. *Diverso Revista de Antropología Social, 4, 123-134.*

Malinowski, Bronislaw. *Los Argonautas del Pacífico Occidental*, Editorial Península, Barcelona. 1973 [1922]. Introducción y Capítulo III.

Lipkau Henríquez, E. (2009). La Mirada Erótica: Cuerpo y performance en la antropología visual. *Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología, (9), 231-262.*

Naranjo, J. (2006). *Fotografía, antropología y colonialismo (1845-2006).*

Piault, Henri *Antropología y Cine*, Madrid: Cátedra 2000

Piera, E. A. (2011). *La búsqueda de una mirada: antropología visual y cine etnográfico.* Editorial UOC.

Rodríguez Herrero, V. (2012). Cine, sociología y antropología. La construcción social de la ficción cinematográfica. *Gazeta de Antropología, 28(1).*

Ruby, J. (1996). Antropología visual. *Enciclopedia de Antropología Cultural, 4, 1345-1351.*

Collier, J., & Collier, M. (1986). *Visual anthropology: Photography as a research method.* UNM Press.

Hockings, P. (Ed.). (2003). *Principles of visual anthropology.* Walter de Gruyter.

MacDougall, D. (1997). The visual in anthropology. *Rethinking visual anthropology, 276-295.*

Morphy, H., & Banks, M. (Eds.). (1997). *Rethinking visual anthropology.* Yale University Press.

Pink, S. (2006). *The future of visual anthropology: Engaging the senses.* Taylor & Francis.

Pink, Sarah. *Doing visual ethnography.* Sage, 2013.

Pink, S. (2009). *Visual interventions: Applied visual anthropology (Vol. 4).* Berghahn Books.



Westmoreland, M. R. and Luvaas, B. (2015), Introduction: Leviathan and the Entangled Lives of Species. *Visual Anthropology Review*, 31: 1–3.

22. Recursos web

<https://anthrovision.revues.org/1077> Visual Anthropology online Journal - VANEASA

<https://sel.fas.harvard.edu/> Sensory Ethnography Lab – Harvard University

<http://www.rchav.cl/> Revista Chilena de Antropología Visual

<http://www.antropologiavisual.net/> Archivo Antropología Visual

<http://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia> Revista online Imagofagia

23. Filmografía Recomendada

1. *In the land of the Head Hunters*, Edward S. Curtis
2. *Nanook del Norte*, Robert Flaherty
3. *Los hombres de Arán*, Robert Flaherty
4. *Tabu*, Robert Flaherty
2. *Danza y Trance en Bali*, Gregory Bateson y Margaret Mead
3. *Los Maestros Locos*, Jean Rouch
4. *Yo, un negro*, Jean Rouch
5. *Crónica de un verano*, Jean Rouch
6. *Jaguar*, Jean Rouch
7. *The Ax fight*, Timothy Asch
8. *Un mundo que desaparece*, Granada TV series
9. *Navajo Film Themselves*, Sol Worth, John Adair y Richard Chalfen
10. *Andacollo*, Nieves Yankovic y Jorge di Lauro
11. *Chircales*, Marta Rodríguez y Jorge Silva
12. *Yawar Mallku*, Jorge Sanjinés
13. *Video Transaméricas (serie)*, Juan Downey
14. *A Kalahari Family*, John Marshall
15. *Forest of Bliss*, Robert Gardner
16. *Dead Birds*, Robert Gardner
17. *Cannibal Tours*, Dennis O'Rourke
18. *Pink Saris*, Kim Longinotto
19. *Sisters in Law*, Kim Longinotto
20. *Doon School Chronicles*, David and Judith McDougall
21. *Reminiscences of a Journey to Lithuania*, Jonas Mekas
22. *Hide and Seek*, Su Friederich
23. *Katatumori*, Naomi Kawase
24. *A place called lovely*, Saddle Benning
25. *In comparison*, Harum Farocki
26. *Reassemblage*, Trinh T. Minh-ha



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

27. *Sweetgrass*, Lucien Castaing-Taylor
28. *Leviathan*, Lucien Castaing-Taylor
29. *People's Park*, J.P. Sniadecki
30. *Chaiqian/Demolition*, J.P. Sniadecki