



PROGRAMA DE CURSO		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> <i>Análisis de cobertura periodística</i>		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b> <i>Press coverage analysis</i>		
<b>3. Código:</b> EFB-12-1		
<b>4. Carrera:</b> Periodismo y Cine y Televisión		
<b>5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Instituto de la Comunicación e Imagen		
<b>6. Área de Formación:</b> <i>Formación Básica</i>		
<b>7. Carácter:</b> Electivo		
<b>8. Semestre:</b> IV		
<b>9. Año:</b> 2017		
<b>10. Número de créditos SCT – Chile:</b> 2 SCT		
<b>11. Horas de trabajo</b>	Presencial: 1,5	No presencial: 4,5
<b>12. Requisitos:</b> No tiene		
<b>Propósito general del curso:</b> El curso presenta una primera aproximación a las teorías más populares para el análisis de la prensa escrita: Establecimiento de la agenda ( <i>Agenda Setting</i> ) y Enmarcamiento ( <i>Framing</i> ). Tiene un carácter teórico práctico, por lo que las clases comprenderán el abordaje de los principales conceptos ligados a estos enfoques y su aplicación por parte de las y los estudiantes a casos reales.		
<b>13. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso</b> <b>Carrera Periodismo.</b>  <b>Ámbito Comunicación</b>		



### **Competencia 1.1:**

Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

#### **Subcompetencia:**

- 1.1 a: Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

### **Competencia 1.2:**

Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

#### **Subcompetencia**

- 1.2.a. Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

### **Ámbito Investigación**

#### **Competencia 2.2.**

Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

#### **Subcompetencia**

- 2.2. b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

### **Carrera de Cine y Televisión**

#### **Ámbito de Investigación**

1. Realizar investigaciones teóricas que formulen preguntas relevantes al campo audiovisual, aplicando metodologías pertinentes provenientes de distintas áreas del conocimiento.



**Subcompetencia:**

- 1.3. Aplicar metodologías provenientes de distintos marcos conceptuales relacionados con el estudio de la visualidad, audiovisualidad y comunicación en proyectos de investigación.

**14. Resultados de Aprendizaje**

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

Aplicar los conceptos fundamentales de las teorías de *Agenda setting* y *framing* para analizar la prensa.

Evaluar el contenido de la prensa para desarrollar un juicio crítico sobre la cobertura periodística.

**15. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes**

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
La prensa escrita como objeto de estudio	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Estudios hemerográficos</i></li><li>- <i>Teorías de Agenda Setting y framing</i></li><li>- <i>Análisis de contenido</i></li></ul>	<p>Construye matriz de análisis</p> <p>Utiliza los instrumentos de recolección de información</p> <p>Presenta los resultados de su estudio en un soporte visual y escrito</p>

**16. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje**

*Clases expositivas, taller teórico práctico, lecturas complementarias.*

**17. Evaluación**

Desarrollo de la matriz de análisis (20%)

Entrega de resultados preliminares (30%)

Presentación (15%)

Póster (35%)

### **18. Requisitos de Aprobación**

Nota mínima: 4,0

Asistencia mínima: 75%

### **19. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)**

ARUGUETE, N. (2017). Agenda setting y framing: un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, Número 30, pp. 36-42.

KAYSER, Jacques (1966). *El Periódico. Estudios de Morfología, de Metodología y Prensa Comparada*. Quito: CIESPAL.

PIÑUEL, J.L. (2002) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 2002, pp. 1-42.

RODRÍGUEZ, Raquel (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: OBETS.

TUCHMAN, G. (1999). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. *Cuadernos de Información y Comunicación* N° 4. Universidad Complutense de Madrid.

### **20. Bibliografía Complementaria**

De acuerdo a las temáticas de las clases.

### **21. Recursos web**