



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Estudios Culturales y Comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: ICEI10-4		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación : Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: IV		
9. Año: 2017		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: <p>El propósito de este curso es introducir al estudiante a los Estudios Culturales y sus conceptos fundamentales. En este sentido, los Estudios Culturales abordarán un campo interdisciplinario y su contexto histórico de surgimiento, especialmente su propósito de comprensión de los usos políticos y múltiples significados de la “cultura”. Se problematizarán áreas como el gusto, la cultura popular y el vínculo entre el consumo, el poder, la hegemonía, las identidades y las resistencias</p> <p>Se relaciona curricularmente con los cursos Funcionalismo y Comunicación (II semestre) y Teoría Crítica (III semestre) y contribuye a los cursos Industrias Culturales (V semestre) y</p>		



Estudios Latinoamericanos (VI semestre)

Este curso tributa al perfil de egreso de la carrera de Periodismo en la capacidad de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. Y a la carrera de Cine y Televisión permite innovar y experimentar en el lenguaje, valorizar y resguardar el patrimonio, y contribuir al desarrollo de la creación y reflexión en el campo audiovisual.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.- Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.2.- Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Competencia

2.- Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

2.3.- Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente los productos culturales, considerando su contexto de producción, consumo y circulación para fomentar un ejercicio reflexivo de su profesión.
- Relacionar los aspectos teóricos de la producción cultural con su impacto en la práctica cotidiana desde una perspectiva situada.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I Bases teóricas y metodológicas de los Estudios Culturales	Fundamentos de la relación entre Comunicación y Cultura. Los Estudios Culturales Británicos.	Reflexiona críticamente sobre los supuestos teóricos y metodológicos de los Estudios Culturales. Relaciona los enfoques teóricos y sus contextos de

		producción.
<p>Unidad II</p> <p>Aspectos Contemporáneos de los Estudios Culturales</p>	<p>Cultura, Poder y Política.</p> <p>Identidad, Juventud y Medios de Comunicación.</p> <p>Migraciones, Etnicidad y Estudios Culturales.</p>	<p>Comprende la aplicación contemporánea de los Estudios Culturales y su aporte en el campo de la Comunicación.</p> <p>Aplica los conocimientos adquiridos sobre los Estudios Culturales en un análisis cultural situado.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>Clases expositivas del profesor y de la ayudante.</p> <p>Ejercicios de análisis documental y visual.</p> <p>Trabajos prácticos y de reflexión.</p>		
<p>18. Evaluación</p> <p>Los formatos posibles de las evaluaciones son:</p> <p>Evaluación escrita (prueba, ensayo u otro).</p> <p>Talleres prácticos.</p> <p>Ejercicio de análisis de productos culturales.</p>		
<p>19. Requisitos de Aprobación</p> <p>Notas Parciales y Examen</p> <p>La nota final de la asignatura se obtendrá ponderando la nota de presentación correspondiente al 70% y la nota del examen que pondera un 30% de la nota final.</p> <p>Se podrán eximir del examen final del curso todos quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0, no existiendo entre las calificaciones parciales obligatorias mínimas ninguna inferior a 4.0.</p>		

Los estudiantes podrán presentarse voluntariamente a rendir el examen, aun cuando estén eximidos, con el propósito de mejorar su calificación, y en cuyo caso la calificación final será la que resulte de esta segunda evaluación.

La evaluación o examen final será de modalidad oral o escrita.

Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:

Asistencia a clases:

La asistencia mínima para la aprobación del curso corresponde a la norma definida por el ICEI para tal efecto: 50%.

- La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.
- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.



20. Bibliografía Obligatoria

Grossberg, L. (2009). El corazón de los estudios culturales: Contextualidad, construcciónismo y complejidad. *Tábula Rasa*, (10), 13-48.

Hall, S. (2010/1980). Estudios culturales: Dos paradigmas. En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 29-50). Popayán, Colombia: Enviñón editores.

Williams, R. (2001/1958). La cultura es algo ordinario. En *The Raymond Williams reader* (pp. 10-24). Oxford: Blackwell.

21. Bibliografía Complementaria

Cevasco, M. E. (2014). *Diez Lecciones sobre Estudios Culturales*. Santiago: LOM.

Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T. y Roberts, B. (2010/1975). Subculturas, culturas y clase. En S. Hall y T. Jefferson (eds.), *Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la posguerra* (pp. 67-101). La Plata: Observatorio de Jóvenes. Comunicación y Medios.

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3-2

García Canclini, N. (1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular. *Nueva Sociedad*, (71), 69-78.

Giroux, H. (1994). Estudios culturales: Juventud y el desafío de la pedagogía. *Harvard Educational Review*, 64(3), 278-308.

Hall, S. (2010). La importancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad. En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 257-286). Popayán, Colombia: Enviñón editores

Kember, S. (1998). "Feminismo, tecnología y representación", en James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine (editores), *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós. pp. 455-479.

McCarthy, C. (2016). Estudios Culturales: Una Mirada a través de los Lentes Postcoloniales. *Investigación Cualitativa* 1 (1), 79-89.

Mattelart, A. y Neveu, E. (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Richard, N (ed.). (2010). *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas*. Santiago: Editorial Arcis-Clacso.

Rojo, G. (2001). *Diez tesis sobre la crítica*. Santiago: LOM, capítulo 9.

Williams, R. (1996/1974). *La tecnología y la sociedad. Causas y Azares*, 3(4), 155-172.

Zubieta, A. M. (2004). *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires: Paidós.

22. Recursos web

23. Filmografías