

<b>PROGRAMA DE CURSO</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> <i>Imagen y Sociedad</i>		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b> Image and society		
<b>3. Código:</b> ICEI108		
<b>4. Carrera:</b> Periodismo y Cine y Televisión		
<b>5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Instituto de la Comunicación e Imagen		
<b>6. Área de Formación:</b> Básica.		
<b>7. Carácter:</b> Obligatorio		
<b>8. Semestre:</b> Tercero		
<b>9. Año:</b> 2017		
<b>10. Número de créditos SCT – Chile:</b> 3 SCT		
<b>11. Horas de trabajo 4,5</b>	Presencial:3,0	No presencial: 1,5
<b>12. Requisitos:</b> No tiene		
<p><b>13. Propósito general del curso:</b></p> <p>El curso estudia la relación entre los discursos visuales y los procesos sociales (históricos, de género, políticos, etc.), proponiendo una mirada crítica a la sociedad contemporánea utilizando las imágenes como clave de lectura.</p> <p>Se relaciona curricularmente con el curso de teorías de la imagen ( II semestre); en forma paralela con fotoperiodismo (Periodismo) Taller de ficción, Teorías del Cine, Guión I ( Cine y TV) y aporta al cuarto semestre a Estética cinematográfica, dirección de arte, concepción sonora ( Cine y TV) y Estudios culturales y Comunicación ( Cine y Tv y Periodismo) Y lenguaje Audiovisual ( Periodismo)</p> <p>Y aporta al perfil de egreso de la carrera de Cine y Tv a contribuir al desarrolla de la creación y reflexión en el campo audiovisual.</p> <p>Y en la carrera de Periodismo, aporta al conocimiento de lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales.</p>		
<p><b>14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso</b></p> <p>Carrera: Cine y Tv Ámbito: Comunicación</p> <p>Competencia: 1.-Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.</p>		

Subcompetencia:

- 1.1.- Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.
- 1.2.- Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Competencia:

3.- Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

Subcompetencia:

3.1.- Identificar la relación de sentido entre técnica, imagen y sociedad, considerando sus cruces y desarrollos transversales.

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

### **15. Resultados de Aprendizaje**

Al finalizar el curso el/ la estudiante será capaz de:

- > Explicar los mecanismos disciplinares hegemónicos desplegados en los distintos textos visuales y audiovisuales que circulan en los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.
- > Interpretar fenómenos culturales, desde la producción visual y audiovisual, en su interacción con otros aspectos de lo social, permitiéndole conectar la reflexión teórica con su quehacer profesional.
- > Analizar producciones visuales, audiovisuales y/o multimediales en función de sus diferentes estrategias de representación de sujetos, discursos o identidades sociales para comprender la complejidad y diversidad de ellos, lo que un efecto en la producción y gestación de sus producto.

<b>16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes</b>		
<i>UNIDAD</i>	<i>CONTENIDOS</i>	<i>INDICADORES DE APRENDIZAJES</i>
<b>UNIDAD 1 Producción cultural</b>	La construcción de orden  Política, ideología y hegemonía.  Medios y mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce instituciones y mecanismos disciplinares que operan en nuestra sociedad.</li> <li>- Analiza la ideología presente en los discursos hegemónicos y contrahegemónicos desplegados por los medios.</li> <li>- Explica la relación de los medios de comunicación con el mercado en el contexto actual.</li> </ul>
<b>UNIDAD 2 Objeto visuales y audiovisuales</b>	Arte y espectáculo: complejidad y diversidad de la imagen.  Memoria e historia: relatos de lo común/ la comunidad como relato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza objetos culturales visuales y audiovisuales y su rol en la producción de un observador.</li> <li>- Reconoce la importancia de la visualidad en la construcción de un imaginario común.</li> </ul>
<b>UNIDAD 3 La construcción de identidad del sujeto</b>	Identidad y realidad  La representación del género	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza objetos culturales visuales, audiovisuales o multimediales en función de sus estrategias de</li> </ul>

	La escenificación del cuerpo	representación de sujetos sociales, el cuerpo, el género, etc.
<p><b>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</b> El curso se organizará a partir de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases expositivas.</li> <li>- Análisis y discusión de textos y material visual y audiovisual.</li> <li>- Trabajos de investigación.</li> </ul>		
<p><b>18. Evaluación</b> Se realizarán tres evaluaciones durante el semestre, cuyas ponderaciones corresponderán a 35%, 35% y 30%. Cada docente establecerá desde el inicio del semestre a qué tipo de herramienta corresponde cada evaluación. Posibles herramientas de evaluación: reportes de lectura, talleres, ejercicios de investigación, entre otras.</p>		
<p><b>19. Requisitos de Aprobación</b> Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota final superior a 4.0 (en una escala de 1.0 a 7.0). La ponderación de las notas del curso equivale a un 70% de la nota final. El examen tiene una ponderación de 30%. Pueden eximirse de dar examen los estudiantes que tengan una nota final de curso superior a 5.0 y ninguna nota inferior a 4.0 en las notas parciales. La exigencia de asistencia mínima establecida es de 75%.</p>		
<p><b>20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)</b></p> <p><b>Para Unidad 1</b> BALANDIER, GEORGES (1994) <i>El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación</i>. Buenos aires: Paidós Studio. (Capítulo: “El gran angular” pp. 151- 184)</p>		

### **Para Unidad II**

BERGER, JOHN. (2011). "Usos de la fotografía". *Mirar*. Barcelona: Gustavo Gili. (54-67)  
LUKÁCS, GEORGES (1955) Problemas del Realismo. Trad. Fondo Cultura Económica, México, 1966. Capítulo "Arte y Verdad Objetiva".

### **Para UNIDAD III**

DEL VILLAR. R. (2004), "Nuevas tecnologías y construcción de identidades", en "Corpus Digital", en Revista deSignis No 5", Barcelona, Ed. Gedisa. (16 páginas)

FONTCUBERTA, JOAN (2010), "La cámara de Pandora, la fotografi@ después de la fotografía", Editorial Gustavo Gili, 2010.

Cascajosa, Concepción. "Hablando de series". En *La cultura de las series* (pp. 11-30)

## **21. Bibliografía complementaria**

Casetti, Francesco & di Chio, Federico. "Televisión y estudios culturales. Construcción del sentido, funciones sociales y representación de la identidad. En *Análisis de la televisión* (pp. 293-321)

Debord, Guy. *La sociedad del espectáculo*. (selección)

De Miguel C. (1988), "La ciencia ficción: un agujero negro en el cine de género", Servicio editorial, País Vasco. (Disponible en catalogo bello).

González, Beatriz (1999) "Cuerpos De La Nación: Cartografías Disciplinarias". *Anales* N° 2, pp. 71-106.

Sarlo, Beatriz. "La ciudad de las mercancías". En *La ciudad vista*.

Scolari, Carlos. *Hacia la hipertelevisión*. Los primeros síntomas de una nueva configuración del sistema televisivo. Diálogos de la comunicación. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, núm. 77, 2008 (pp. 1-9)

Piault, Marc Henry (2002), "Antropología y cine", Edit. Cátedra, Madrid.  
(Disponible en catalogo bello).

Castells, Manuel (2010) "Comunicación y poder", Ed. Alianza, Madrid, páginas 191  
a 259

Castells, Manuel (2014) "*Redes de indignación y esperanza*". Madrid, Alianza

Verón, Eliseo (1998) "La semiósis social", Ed. Gedisa, Barcelona, página 140 a 150

Verón, Eliseo (2016) "La semiósis social II", Ed. Paidós, Buenos Aires

## 22. Recursos web

- Revista deSignis (Órgano Oficial de la Federación Latinoamericana de Semiótica). <http://www.designisfels.net>
- Publicaciones CLACSO (Consejo Latinoamericano y del Caribe de Ciencias Sociales): <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>
- Revista Comunicación y Medios. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile: <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/>