

Diplomado en Inteligencia Artificial para Comunicadores

Programa Módulo 1. Introducción a la IA y las Comunicaciones

Docente:	Andrea Hoare Madrid, Sara Rojas Caipillán, Lionel Brossi Garavaglia
N° de sesiones:	4
N° de horas cronológicas:	10
N° de horas autónomas:	6,8

Nombre del curso	Introducción a la IA y las Comunicaciones
Descripción del curso	Este módulo introductorio entrega los marcos conceptuales y críticos necesarios para comprender el fenómeno de la inteligencia artificial en el campo de las comunicaciones. Su propósito es situar los módulos posteriores, de carácter más práctico, dentro de un marco general que provee las bases conceptuales, técnicas y éticas fundamentales para el trabajo con herramientas de IA generativa en contextos comunicacionales, periodísticos y creativos.
Objetivos	• Diferenciar la IA generativa dentro del campo más amplio de la inteligencia artificial. • Distinguir entre modelos de lenguaje, multimodales y especializados, reconociendo sus distintas aplicaciones comunicacionales. • Identificar fuentes y recursos actualizados para seguir la evolución de las tecnologías generativas. • Comprender los fundamentos técnicos del funcionamiento y entrenamiento de los modelos de IA, reconociendo los sesgos derivados de su diseño.

ESCUELA DE POSTGRADO

	Analizar los dilemas éticos, de autoría y gobernanza asociados al uso de la IA generativa en comunicación.	
Contenidos	- La inteligencia artificial en contexto: historia, evolución y transición hacia la IA generativa. - Modelos de lenguaje, multimodales y especializados: diferencias, usos y ejemplos. - Actualización tecnológica: newsletters, plataformas de benchmarking y tendencias. - Propiedad intelectual, autoría y co-creación con IA. - Fundamentos técnicos: datasets, alineación, alucinaciones, temperatura y sesgos algorítmicos. - Ética y gobernanza: transparencia, derechos, desinformación y escenarios de IA general (AGI).	
Metodología	Clases expositivas teórico-prácticas, análisis de casos, demostraciones guiadas de herramientas y discusiones grupales orientadas a la reflexión crítica y aplicada.	
Modalidad de evaluación	Evaluación formativa sin calificación numérica. Participación activa y asistencia mínima del 75%.	
Fecha/s de entrega de trabajo/s	No aplica	
Cronograma	Sesión/fechas	Tema
	1. 2/11/2025	Fundamentos de la IA Generativa I <i>Docente: Andrea Hoare Madrid</i> Introducción general al campo de la inteligencia artificial. Diferencias entre IA tradicional y generativa. Tipos de modelos (lenguaje, multimodales, especializados) y su impacto en la comunicación contemporánea.
	2. 5/11/2025	Fundamentos de la IA Generativa II: Ecosistema vivo y propiedad intelectual <i>Docente: Andrea Hoare Madrid</i>

ESCUELA DE POSTGRADO

		Fuentes, medios y plataformas de actualización y monitoreo tecnológico. Debate sobre autoría, co-creación y propiedad intelectual en el uso de IA generativa en comunicación.
	3. 10/11/2025	Sesgos y funcionamiento de los modelos generativos <i>Docente: Sara Rojas Caipillán</i> Fundamentos técnicos del funcionamiento de los modelos generativos. Conceptos clave: datasets, alineación, alucinaciones, temperatura y toxicidad. Comprensión técnica y crítica de los sesgos.
	4. 12/11/2025	Ética y gobernanza de la IA generativa <i>Docente: Lionel Brossi Garavaglia</i> Principios de diseño responsable y construcción de futuros especulativos.
Bibliografía	Al ser un curso con una marcada orientación práctica y basado en el trabajo con plataformas en constante actualización, en cada sesión se entregará una ruta de aprendizaje con lecturas breves, videos y orientaciones sugeridas para la profundización de los contenidos.	