

## Programa de asignatura

### 1. Identificación general

Unidad académica	Facultad de Comunicación e Imagen
Carrera / Programa	Periodismo
Nombre del curso	Herramientas Digitales y Diseño I
Código	PERI11
Tipo / carácter del curso	Obligatorio
Área de formación	Especializada
Nivel / semestre	Tercer año, quinto semestre
SCT del curso	4
Requisitos	No tiene
Nº de estudiantes estimados/as	35

### 2. Nombre del curso en inglés

<i>Digital Tools and Design I</i>
-----------------------------------

### 3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Alejandro Morales Vargas	Escuela de Periodismo	<a href="mailto:amorales@uchile.cl">amorales@uchile.cl</a>
Patricio Urrutia González	Escuela de Periodismo	<a href="mailto:patricio.urrutia@uchile.cl">patricio.urrutia@uchile.cl</a>
Lorena Tasca Mancini	Escuela de Periodismo	<a href="mailto:lorena.tasca@uchile.cl">lorena.tasca@uchile.cl</a>

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	Ayudantía presencial
---------------------------	----------------------

#### 4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	6 h
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2,5 h
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3,5 h

#### 5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Martes o jueves
Horario/sala	14:30 a 17:00 h

#### 6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).</li> <li>Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.</li> </ul>
Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.</li> </ul>

#### 7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Aplicación de tecnologías.
Compromiso ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.
Capacidad crítica.

#### 8. Propósito formativo del curso

Abordar los fundamentos y perspectivas teórico – críticas de las culturas digitales en relación al desarrollo del periodismo y la comunicación.

Se relaciona curricularmente con la asignatura de Estudios Culturales y Comunicación (IV semestre), y en paralelo con el curso de Industrias Culturales.

Aporta al perfil de egreso del estudiante de Periodismo al desarrollo crítico en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales. Además de contribuir al análisis de corrientes teóricas y debatir sobre los procesos comunicacionales a nivel global.

#### 9. Resultados de aprendizaje del curso

Al finalizar el curso, las y los estudiante serán capaces de:

- Analizar críticamente los medios, plataformas y narrativas para comprender la relación entre la ciudadanía, el periodismo y las culturas digitales.
- Evaluar los desafíos y oportunidades que presentan las tecnologías, el diseño de contenidos y las herramientas digitales para el desarrollo del periodismo y la comunicación digital.

#### 10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

Unidad	Contenido	Objetivos de aprendizaje
Estructura digital como soporte para el periodismo.	Historia de internet	1. Identificar los principales hitos en el desarrollo de Internet.
	Redes sociales	2. Reconocer la implicancia de las redes sociales en el ejercicio del periodismo.
	Inteligencia artificial generativa	3. Identificar el concepto de Inteligencia Artificial en su relación con la convergencia medial. Implicaciones en el periodismo
Derechos e implicancias de la digitalización.	Desinformación	1. Identificar el problema de la desinformación y su impacto en el periodismo y la sociedad democrática.
	<i>Fact checking</i>	2. Usar herramientas digitales para la comprobación de noticias
	Propiedad Intelectual y licenciamiento	3. Reconocer criterios de propiedad intelectual y licenciamiento

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Clases expositivas, estudios de casos, ejercicios prácticos, trabajos de taller grupales e individuales, lecturas, exposiciones y reflexión personal. Aprendizaje basado en problemas.

b) Esquema de evaluaciones / estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Describe las principales herramientas y situaciones de evaluación que permitan constatar y evidencias el logro de los Resultados de Aprendizajes</i>		

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha y hora	Actividades	
		Sincrónicas / Presenciales	Asincrónicas / No presenciales
1	14.30 - 17.00 h		
2	14.30 - 17.00 h		
3	14.30 - 17.00 h		
4	14.30 - 17.00 h		
5	14.30 - 17.00 h		
6	14.30 - 17.00 h		
7	14.30 - 17.00 h		
8	14.30 - 17.00 h		
9	14.30 - 17.00 h		
10	14.30 - 17.00 h		
11	14.30 - 17.00 h		
12	14.30 - 17.00 h		
13	14.30 - 17.00 h		
14	14.30 - 17.00 h		
15	14.30 - 17.00 h		
16	14.30 - 17.00 h		
17	14.30 - 17.00 h	Exámenes	
18	14.30 - 17.00 h	Exámenes	

13. Requisitos de aprobación:

- Notas parciales: 70%
- Examen: 30% (Se exime: nota igual o superior 5,0 y sin nota parcial bajo 4,0 y cumple el 75% de asistencia)
- Nota de aprobación: 4,0

#### 14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

##### a) básica obligatoria

Anguita, P., Bachmann, I., Elórtogui, C., Escobar, M.J., Faure, A., Ibarra, P., Lara, J.C., Padilla, F. y Peña, P. (2023). *Recomendaciones para contrarrestar la desinformación en Chile*. Santiago: Comité Asesor contra la Desinformación; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. [https://doi.org/10.61670/informe-2\\_2023](https://doi.org/10.61670/informe-2_2023)

Fernández-Medina, F. J. y Nuñez-Mussa, E. (2024). *Digital News Report. Chile*. Reuters Institute Digital News Report. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2024/chile>

Peña, P. (2013). *¿Cómo funciona internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos*. ONG Derechos Digitales. <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>

##### b) adicional o bibliografía complementaria

Centro de Investigación de la Web (2008). *Cómo funciona la web*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/120326>

Fondevila Gascón, J. F. (2014). El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. *Zer*, 19(36), 55–76. <https://addi.ehu.es/handle/10810/41163>

García-Carretero, L., Codina, L., Díaz-Noci, J., y Iglesias-García, M. (2016). Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cybermedios. *Profesional de la Información*, 25(3), 497. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.19>

Guallar, J., Codina, L., Freixa, P., y Pérez-Montoro, M. (2020). Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 22(3), 595–613. <https://doi.org/10.36390/telos223.09>

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Lessig, L. (2005). *Cultura Libre: Como los grandes medios están usando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. LOM - Derechos Digitales.

Mancini, P. (2011). *Hackear el Periodismo, Manual de Laboratorio*. La Crujía Ediciones.

Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 39–63. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515>

Mut Camacho, M., y Miquel Segarra, S. (2019). La narrativa transmedia aplicada a la comunicación corporativa. *Revista De Comunicación*, 18(2), 225–244. <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A11>

Salaverría, R. (coord.) (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Fundación Telefónica.

Salaverría, R. (2017). Tipología de los cybermedios periodísticos: bases teóricas para su

clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1).

<https://doi.org/10.14198/medcom2017.8.1.2>

Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Profesional de la Información*, 28(1), 1699–2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Scolari, C. (2015) *Ecología de los medios, entornos evoluciones e interpretaciones*. Gedisa Editorial.

Scolari, C (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 71-81

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto - Grupo Planeta.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.

Sigman, M. y Bilinkis, S. (2023). *Artificial. La nueva inteligencia y el contorno de lo humano*. Penguin Random House. Debate.

The Trust Project. (2020). *The Trust Indicators and their Attributes*. Markkula Center for Applied Ethics, Santa Clara University. <https://thetrustproject.org>

Van Dijk, J. (2016) *La cultura de la conectividad*. Siglo XXI Editores.

#### c) Recursos web

- [Curso "Reset: nuevas tendencias y habilidades periodísticas"](#)
- [Curso Herramientas digitales – Prof. Andrea Hoare](#)
- [IAB Chile - Interactive Advertising Bureau](#)
- [Inteligencia Artificial para Periodistas](#)
- [NiemanLab – Nieman Foundation](#)
- [International Journalist Network](#)
- [ONG Derechos Digitales](#)
- [Radios Libres](#)
- [Seminario de SEO profesional para periodistas](#)
- [SEO y periodismo – blog de Lluís Codina](#)
- [The ChatGPT list of lists](#)
- [Usando.info, información + acción – blog de Juan Carlos Camus](#)
- [World Wide Web Consortium](#)
- [A fake news frenzy: why ChatGPT could be disastrous for truth in journalism](#)
- [Non-writing AI tools every journalist should know about](#)
- [Wired tells readers what it will use generative AI for – and what's off-limits](#)

#### 15. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75% (bajo el 75% de asistencia reprueba el curso)