

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen FCEI. Escuela de Periodismo.</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Herramientas Digitales y Diseño I</i>
Código	<i>PERI11</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Obligatorio</i>
Área de formación	<i>Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>V</i>
SCT del curso	<i>4</i>
Requisitos	<i>No tiene.</i>
Nº de estudiantes estimados/as	<i>30</i>

2. Nombre del curso en inglés

Digital Skills and Design

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Patricio Urrutia González	Escuela de Periodismo	patricio.urrutia@uchile.cl

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	
---------------------------	--

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	6
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3 horas
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3 horas

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Jueves</i>
Horario/sala	<i>14.30 a 17.30 horas Cátedra / 17.30 a 18.45 Ayudantía. Sala 5 Ramón Cortés</i>

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales digitales.
Evaluar los relatos periodísticos de diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<i>Utiliza tecnologías.</i>
<i>Adquiere compromiso ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.</i>
<i>Aplica capacidad crítica.</i>

8. Propósito formativo del curso

Aborda los fundamentos y perspectivas teórico – críticas de las culturas digitales en relación al desarrollo del periodismo y la comunicación. Se relaciona curricularmente con la asignatura de Estudios Culturales y Comunicación (IV semestre), y en paralelo con el curso de Industrias Culturales. Aporta al perfil de egreso del estudiante de Periodismo al desarrollo crítico en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales. Además de contribuir al análisis de corrientes teóricas y debatir sobre los procesos comunicacionales a nivel global.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Al finalizar el curso, las y los estudiante serán capaces de:

- Analizar críticamente los medios, plataformas y narrativas para comprender la relación entre la ciudadanía, el periodismo y las culturas digitales.
- Evaluar los desafíos y oportunidades que presentan las tecnologías, el diseño de contenidos y las herramientas digitales para el desarrollo del periodismo y la comunicación digital.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

Unidad	Contenido	Objetivos de aprendizaje
Estructura digital como soporte para el periodismo.	Historia de Internet	1. Identificar los principales hitos en el desarrollo de Internet.
	Redes sociales	2. Reconocer la implicancia de las redes sociales en el ejercicio del periodismo.
	Inteligencia Artificial generativa	3. Identificar el concepto de Inteligencia Artificial en su relación con la convergencia medial. Implicaciones en el periodismo
Derechos e implicancias de la digitalización.	Desinformación	1. Identificar el problema de la desinformación y su impacto en el periodismo y la sociedad democrática.
	Fact checking	2. Usar herramientas digitales para la comprobación de noticias
	Propiedad Intelectual y licenciamiento	3. Reconocer criterios de propiedad intelectual y licenciamiento

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

La estrategia metodológica es del tipo activa de aprendizaje: Aprendizaje Colaborativo y Aprendizaje Basado en Problemas.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Por tratarse de un curso teórico práctico que antecede a otro eminentemente práctico, se coloca acento en la comprensión del fenómeno digital en las comunicaciones. De allí que se desarrollen pruebas y un trabajo de contenido digital.		
Lecturas desde historia de Internet hasta Inteligencia artificial.	Prueba escrita	20%
Lecturas de textos para Desinformación, <i>Fact checking</i> y Propiedad intelectual.	Prueba escrita	20%
Creación de narrativa transmedia	Entrega de trabajo de contenido digital	30%
Examen	Escrito	30%

Requisitos de aprobación:

Requisitos de eximición: nota 5,0 o superior y no tener ninguna nota parcial bajo 4,0.

12. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

- Fernández, Ángel, Andaluz Antón, L., Pérez Sánchez, J., y Revilla Guijarro, A. (2023). Desinformación, manipulación visual y representación de la migración en Twitter: análisis del Caso Aquarius. *ASRI. Arte Y Sociedad. Revista De Investigación En Artes Y Humanidad Digitales*, (24), 15–31. <https://doi.org/10.33732/ASRI.6356>
- Gutiérrez-Coba, L., y Rodríguez-Pérez, C. (2023). Estrategias de posverdad y desinformación en las elecciones presidenciales colombianas 2022. *Revista De Comunicación*, 22(2), 225–242. <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3270>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia en los Medios de Comunicación*. Paidós Ibérica. ISBN 978-84-493-2153-5
- Peña, P. (2013). *¿Cómo funciona internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos ONG Derechos Digitales*. Santiago. <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internetebook.pdf>
- Scolari, C (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa Editorial. ISBN 978-84-9784-273-0

Sigman, M. y Bilinkis, S. (2023). *Artificial. La nueva inteligencia y el contorno de lo humano*. Penguin Random House. Debate. ISBN 978-956-6247-27-2

b) adicional o bibliografía complementaria

Mut Camacho, M., y Miquel Segarra, S. (2019). La narrativa transmedia aplicada a la comunicación corporativa. *Revista De Comunicación*, 18(2), 225–244.

<https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A11>

Ortiz-Osés, A., y Lanceros, P. (1998). *Diccionario interdisciplinar de hermenéutica* (2a. ed. rev). Universidad de Deusto. ISBN 84-7485-917-4

Salavarría, R. (2003) Convergencia de los medios. En *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, nº081, 32-39. <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008105.pdf>

Scolari, C (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 71-81.

https://www.accioncultural.es/es/publicacion_digital_anuario_ac_e_cultura_digital_focus_2014

c) Recursos web

- Capcut: <https://www.capcut.com/es-es/> El recurso gratuito permite editar videos para redes sociales
- Canva: https://www.canva.com/es_419/ El recurso permite crear infografías y apoyo visual digital.
- Flexclip: <https://www.flexclip.com/es/> El recurso es un editor básico de video y audio
- Audacity: <https://audacity.es/> El recurso es un editor de audio.
- RoyalFree: <https://royaltyfreemusiclibrary.com/>. Permite descarga de audio sin licencia.
- FreeConverter: <https://www.freeconvert.com/es>. Permite convertir archivos a formato mp4
- Fluorish.com

13. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia obligatoria: 75%