

FICHA

Propuesta de Seminario 2025

Profesora responsable	Carolina Muñoz Castillo
Nombre del seminario	Feminismos y comunicación: desde Michèle Mattelart hasta las redes sociales".
Descripción general del seminario	<p>Hace más de 40 años que periodistas e investigadoras en comunicación han analizado y denunciado el tratamiento de los medios y de la industria cultural a las realidades que viven las mujeres. Sus esfuerzos se han traducido en publicaciones, recomendaciones internacionales, prácticas de comunicación feminista, redes de trabajo colaborativo, manuales de buenas prácticas, políticas públicas, entre otros.</p> <p>El seminario se propone recuperar estas experiencias con el propósito de sistematizar los aportes que han hecho y hacen las perspectivas de género y feministas a las prácticas del periodismo, de la comunicación social y a la investigación en comunicación. Al mismo tiempo, propone recuperar las trayectorias de quienes generaron estas primeras prácticas periodísticas feministas en el país y así contribuir al establecimiento de una genealogía.</p> <p>A partir de las lecturas, las estudiantas y estudiantes podrán conformar un marco de análisis a las prácticas actuales para definir un objeto de estudio y desarrollar una investigación.</p>
Temas posibles de Investigación	<p>Sesgo de género en el tratamiento de noticias, en espacios de diversión y misceláneos, en imágenes, en podcast y redes sociales.</p> <p>La representación de las mujeres en medios, programas, videos, redes sociales de mujeres que se identifican como feministas.</p> <p>Buenas prácticas en el tratamiento de mujeres y diversidades y su aplicación en medios y productos de la industria cultural.</p>
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	Perspectiva de género y feminista en la comunicación.
Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 5 y máximo 25)	20 estudiantas y estudiantes.
Bibliografía obligatoria común	<p>Karin Grammatico (2011), Feminismos en clave latinoamericana: un recorrido sobre Fem, Isis Internacional y Fempress.</p> <p>Michèle Mattelart (1982). Mujeres e industrias culturales. Barcelona : Anagrama.</p> <p>Michèle Mattelart, (2014). Género, comunicación e investigación desarrollada por mujeres. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 1(2), 1-5. https://doi.org/10.24137/raeic.1.2.1</p> <p>Santa Cruz, Adriana. 1997. Fempress: una estrategia de comunicación para la mujer. Chasqui 57: 27-29</p>

FICHA

Propuesta de Seminario 2025

	<p>Norma Valle, Berta Hiriart y Ana María Amado (1996). El ABC del periodismo no sexista. https://www.mujaresenred.net/spip.php?article103</p> <p>Conclusiones del Seminario de ILET: La Comunicación alternativa de la Mujer, Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, 1982</p>
--	--