

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.
Carrera/Programa	Periodismo.
Nombre del curso	Electivo de Especialización: Fact Checking.
Código	ESPE31
Tipo/carácter del curso	Electivo.
Área de formación	Formación Especializada.
Nivel/semestre	VIII semestre.
SCT del curso	6
Requisitos	No tiene.
Nº de estudiantes estimados/as	30

2. Nombre del curso en inglés

Specialization Elective: Fact Checking
--

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Camila Ramírez	Escuela de Periodismo	

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece
No tiene.	

Becario/a de colaboración	No tiene.
---------------------------	-----------

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	6
Duración total en horas del curso	162
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2,5
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	6,5

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial.
Día	Martes.
Horario/sala	14:30 a 17:00 hrs / Sala IMAC 2

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Ejercer el periodismo con rigor, de manera veraz y con pensamiento crítico.
Ser capaz de detectar desinformaciones, monitorearlas y verificarlas con destreza en el reporte e investigación.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Desarrollar técnicas investigativas para verificar desinformaciones de discurso público y virales en redes sociales.

8. Propósito formativo del curso

Dada la gran cantidad de desinformación que circula tanto en la esfera del discurso público como -principalmente- en redes sociales, resulta fundamental para la formación periodística entender este fenómeno y conocer en profundidad las herramientas para frenar su difusión.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Manejan las herramientas de reporte, investigación y digitales para ser capaz de identificar, monitorear y verificar desinformaciones.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

UNIDAD 1: 2 sesiones

- Concepto de desinformación.
- Tipos de desinformación: Clasificaciones de desinformación y mala información en base a la categorización realizada por la ONG First Draft News (<http://www.firstdraftnews.org/>), referente en el estudio sobre la desinformación a nivel mundial.
- Criterios de Selección de Verificaciones: Parámetros utilizados para definir y seleccionar qué tipos de contenidos se pueden verificar y cuáles no, en base a interés público, relevancia, viralización en redes sociales y conocimiento público del personaje que difunde o protagoniza la desinformación.
- Calificaciones: Sistema de veredictos para calificar una verificación (fact checking) utilizado con mayor frecuencia por los medios especializados.
 - Falso
 - Engañoso
 - Impreciso
 - Verdadero
- Ecosistema de medios de fact checking global:
 - International Fact Checking Network
 - Latam Chequea
 - European Fact-Checking Standards Network

UNIDAD 2: 3 sesiones

- Desinformaciones virales.
- Herramientas de verificación de imágenes:
 - Búsqueda inversa de imágenes: Yandex y Google
 - Verificación de imágenes manipuladas: Forensics
 - Geolocalización de imágenes
- Herramientas de verificación de videos:
 - Fragmentación de videos con INVID
- Herramientas de detección de IA:
 - Imágenes manipuladas: Is It AI?, AI or not.
 - Videos manipulados: Deepware AI, TrueMedia.org
 - Hive Moderation, AI Voice Detector
- Herramientas adicionales:
 - Búsqueda Avanzada en Twitter
 - Búsquedas booleanas en Google
 - Registro de archivos web: Wayback Machine
 - Monitoreo de contenidos: Google Trends

UNIDAD 3: 2 sesiones

- Instancias de verificación del discurso público:
 - Cuenta anual presidencial
 - Debates
 - Chequeos en vivo
 - Frases de autoridades: discursos, puntos de prensa, entrevistas (TV, Radios, Diarios, etc).
- Cómo seleccionar frases chequeables: Criterios básicos de selección de frases a verificar (relevancia del personaje, pertinencia del tema e impacto de la frase).
- Metodología: Pasos para realizar una verificación del discurso público.
 - Selección de la frase.
 - Consulta fuente oficial.

- Consulta fuentes alternativas.
- Consulta fuente original.

UNIDAD 4: 3 sesiones

- Investigación con fuentes abiertas y oficiales: Estrategias para poder verificar información con ayuda de fuentes abiertas.
 - Registro Civil
 - CMF
 - Mercado Público
 - Transparencia
 - Cámara de Diputados y Senado
 - Diario Oficial
 - SII: avalúos y contribuciones

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Evaluaciones teóricas, ejercicios en clase, trabajos prácticos de verificación.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Describe las principales herramientas y situaciones de evaluación que permitan constatar y evidenciar el logro de los Resultados de Aprendizajes</i>		
Detección de desinformación viral	Trabajo en clases	10%
Verificación de desinformación viral: imagen	Evaluación	15%
Verificación de desinformación viral: formato libre	Evaluación	15%
Detección de frases verificables	Trabajo en clases	10%
Verificación de discurso público	Evaluación	20%
Verificación Cuenta Pública	Evaluación	30%

Examen final: En caso de promedio bajo 5.0 o nota parcial bajo 4.0	Examen	30%
--	--------	-----

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha y hora	Actividades		Docente
		Sincrónicas / Presenciales	Asincrónicas / No presenciales	
1		<i>Señale o describa brevemente las actividades a ser realizadas y la respectiva estimación de horas de dedicación por parte de la o el estudiante.</i>		
2	11 de marzo 14:30 – 17:00	Presentación y explicación del curso Unidad 1: Concepto de desinformación Tipos de desinformación		Camila Ramírez
3	18 de marzo 14:30 – 17:00	Criterios de Selección de desinformación Calificaciones Ecosistema de medios		Camila Ramírez
4	25 de marzo 14:30 – 17:00	Unidad 2: Desinformación viral Trabajo en clase 1: detectar desinformaciones virales		Camila Ramírez
5	1 de abril 14:30 – 17:00	Herramientas de verificación de imagen Evaluación 1: verificación de desinformación viral (imagen)	Verificación de desinformación viral: 4 ~ 6 horas	Camila Ramírez
6	8 de abril 14:30 – 17:00	Herramientas de verificación de videos Herramientas de IA		Camila Ramírez
7	15 de abril 14:30 – 17:00	Otras herramientas de verificación Evaluación 2: verificación de desinformación viral	Verificación de desinformación viral: 5 ~ 7 horas	Camila Ramírez
8	22 de abril 14:30 – 17:00	Retroalimentación evaluaciones Resolución de dudas		Camila Ramírez
9	29 de abril			
10	6 de mayo 14:30 – 17:00	Unidad 3: Instancias de verificación de discurso público Cómo seleccionar frases		Camila Ramírez
11	13 de mayo 14:30 – 17:00	Metodología de verificación Trabajo en clase 2: Selección de frase de discurso público a verificar		Camila Ramírez

12	20 de mayo 14:30 – 17:00	Evaluación 3: Selección de frase de discurso público a verificar	Verificación de discurso público: 8 horas	Camila Ramírez
13	27 de mayo 14:30 – 17:00	Unidad 4: Investigación con fuentes abiertas - Registro Civil - Servicio de Impuestos Internos		Camila Ramírez
14	3 de junio 14:30 – 17:00	Evaluación: Chequeo Cuenta Anual Presidencial		Camila Ramírez
15	10 de junio 14:30 – 17:00	Investigación con fuentes abiertas - Mercado Público - Comisión para el Mercado Financiero - Diario Oficial		Camila Ramírez
16	17 de junio 14:30 – 17:00			
17	24 de junio 14:30 – 17:00	Investigación con fuentes abiertas - Transparencia - Cámara de Diputados - Senado Encargo Evaluación 4: Verificación de frase de discurso público	Verificación de discurso público: 8 horas	Camila Ramírez
18	1 de julio 14:30 – 17:00	Retroalimentación de evaluaciones Cierre de curso		Camila Ramírez

13. Requisitos de aprobación:

Nota mínima de aprobación: 4,0

Durante el desarrollo del ramo, se requiere de una evaluación formativa para la práctica y entendimiento de las herramientas.

14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

Medina Uribe, Pablo (2019). Pistas para chequear: Cómo hacer periodismo de verificación de datos. Consejo de Redacción/ColombiaCheck. (Disponible en <https://colombiacheck.com/guia/>)

b) adicional o bibliografía complementaria

Kwan, V. (2019) First Draft's Essential Guide to Responsible Reporting in an Age of Information Disorder, Londres: First Draft. Referencia obtenida en https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Responsible_Reporting_Digital_AW-1.pdf

c) Recursos web

Material en español relacionados con distintos tipos de desinformación realizado por First Draft News: <https://firstdraftnews.org/recursos-en-espanol/>

Repositorio de herramientas de verificación de Maldita.es: <https://maldita.es/herramientas-de-verificacion/>

15. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75%