

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	Facultad de Comunicación e Imagen
Carrera/Programa	Escuela de Periodismo
Nombre del curso	Electivo de Integración Comunicación Política y estrategias de comunicación
Código	PERINTE14
Tipo/carácter del curso	Obligatorio
Área de formación	Electivo de Integración
Nivel/semestre	IX Semestre
SCT del curso	4
Requisitos	No tiene
Nº de estudiantes estimados/as	30

2. Nombre del curso en inglés

Politics and media

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	dino.pancani@uchile.cl

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	Señale si será un curso de modalidad presencial, virtual, mixto o híbrido
---------------------------	---

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	108
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2,5
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3,5

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	miércoles
Horario/sala	08:30 a 11:00 hrs.

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Capacidad para identificar y problematizar diferentes componentes de las comunicaciones y su vínculo con la política, comprendiendo el componente político de los medios de comunicación y su vínculo con el Estado y los grupos de influencia.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

8. Propósito formativo del curso

Incentivar la reflexión de las y los estudiantes en torno al lenguaje mediático y las características de los medios de comunicación en Chile, en relación con a los espacios públicos, las políticas públicas y los sectores políticos. En ese marco, se reflexionará sobre las estrategias comunicacionales de personas y el desarrollo de acontecimientos de interés público. Se relevará la identificación, de parte de las y los estudiantes, de los soportes comunicativos y su contexto de producción y circulación.

9. Resultados de aprendizaje del curso

El o la estudiante será capaz de:

- 1.- Identificar los distintos tipos de discursos que existen en los medios de comunicación.
- 2.- Comprender el proceso de producción y circulación de los medios de comunicación de masas.
- 3.- Analizar estrategias de comunicación política, desarrolladas en Chile.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
UNIDAD I: Características de los medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura crítica a la ley de prensa y el ejercicio periodístico, dilemas éticos. - Énfasis de los medios chilenos; el vínculo entre industria y mensaje. -Concentración de medios y libertad de expresión. 	Identificar: Principales problemas estructurales del sistema de medios e Chile. Relación política entre medios de comunicación y sectores de interés. Reflexionar: Alcances ideológicos del sistema de medios en Chile.
UNIDAD II: Estadios en disputa: temáticas sociales y actores.	<ul style="list-style-type: none"> - El uso de medios de comunicación como herramientas de seducción. - Comunicación política y transformaciones sociales. 	Identificar rol de medios de comunicación en acontecimientos políticos de la historia reciente. Reflexionar sobre el proceso comunicativo y su incidencia en la opinión pública.
UNIDAD III: El audiovisual como experiencia política.	<ul style="list-style-type: none"> - La producción audiovisual y su utilidad política. -El audiovisual como experiencia política 	Identificar el valor narrativo del audiovisual.

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Clases Sincrónicas:

La metodología de aprendizaje será participativa y tendrá variaciones al interior de una misma jornada, se trata de hacer sesiones dinámicas que incorporen el saber de los estudiantes y tecnología.

- 1.- Clases expositivas.
- 2.- Ejercicios de análisis textual, documental y visual.
- 3.- Trabajos individuales y colectivos.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Se utilizarán instrumentos diversos que permitan evaluar la adquisición y construcción crítica de conocimientos de parte de los estudiantes: El curso contará con cuatro evaluaciones que se distribuyen de la siguiente manera:		
Prueba 1		30%
Prueba 2		30%
Estudio de caso		40%
Examen final: Promedio bajo 5,0 o una nota parcial inferior a 4,0		30%

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana			Detalle	Comentarios
Número	Lunes	Viernes		
Semana 1			Clases lectivas	
Semana 2				
Semana 3				
Semana 4				
Semana 5				
Semana 6				
Semana 7				
			Pausa primer semestre	
Semana 8			Clases lectivas	
Semana 9				
Semana 10				
Semana 11				
Semana 12				
Semana 13				
Semana 14				
Semana 15			Clases lectivas	
Semana 16				
Semana 17			Exámenes	
Semana 18				
			Cierre de actas	

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

13. Requisitos de aprobación:

Nota mínima: 4,0.

14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

Unidad I

Introducción a los medios de comunicación:

Barbero, Jesús Martín (2001) De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política, en Nueva Sociedad N° 175, septiembre/octubre 2001, Caracas. Disponible en http://www.nuso.org/upload/articulos/2992_1.pdf. (6)

Noelle-Neumann, Elisabeth (1995) La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós, Barcelona. pp 111-130. (4)

Martini, Stella (2000), Periodismo, Noticia y Noticiabilidad, Grupo Editorial Norma, Bogotá, texto completo. (2)

Unidad II

Estadios en disputa: temáticas sociales y actores:

Castel, Manuel, (1997) La era de la información: economía, sociedad y cultura Volumen I, LA SOCIEDAD RED, editorial Alianza, Madrid..pp 46 – 59.

Maigret Éric, (2005) Sociología de la comunicación y de los medios, México, Fondo de Cultura Económica. Introducción, prólogo y capítulo uno

Lazarsfeld, Paul F y Merton, Robert K. (1977) Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. En www.uhu.es/ramon.correa/...social/.../com_masas.doc

Wolton, Dominique, (2000) Internet y después, Gedisa. Introducción y capítulo uno.

Unidad III

El audiovisual como experiencia política:

Aumont, Jacques (1992), La Imagen., Editorial Paidós, Buenos Aires pp 207- 273

Burke, Peter. Visto y no visto (2002) El uso de la imagen como documento histórico. Editorial Crítica, España.

Freedberg, D. El poder de las imágenes. Editorial Alianza, Madrid, 1989. pp 475- 487

Nichols, Bill. (1997) La representación de la realidad. Paidos, Barcelona. Pp 149 – 179. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/7168599/Bill-Nichols-La-Representacion-de-La-Realidad>

15. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75%

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024