

## Programa de Asignatura

### 1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Comunicación interna</i>
Código	<i>PERI19</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Obligatorio</i>
Área de formación	<i>Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>VII</i>
SCT del curso	<i>4</i>
Requisitos	<i>No tiene</i>
Nº de estudiantes estimados/as	

### 2. Nombre del curso en inglés

Internal Communication
------------------------

### 3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Andrea Bustos	Facultad de Comunicación e Imagen	andreebustosc@gmail.com

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	
---------------------------	--

#### 4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	6
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2.5
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3.5

#### 5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Viernes
Horario/sala	8:30 Aulario B13

#### 6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
Diseñar estrategias comunicativas en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
Considerar el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en organizaciones y medios.

#### 7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Capacidad crítica.
Responsabilidad social

#### 8. Propósito formativo del curso

Este curso tiene como propósito comprender los modos estratégicos de comunicación interna de una organización para alentar la colaboración mutua, productividad y buena gestión de la cultura organizacional.

Se relaciona curricularmente con los cursos de administración y gestión y comunicación estratégica y aporta al curso relaciones públicas.

Contribuye al perfil de egreso del estudiante de Periodismo a ser capaz de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado, que promueve iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación. Tiene capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

#### 9. Resultados de aprendizaje del curso

Al finalizar el curso, el/la estudiantes será capaz de:

- Analizar la comunicación interna de la organización para realizar un diagnóstico.
- Relacionar la cultura con los tipos de organización y liderazgo para integrarla a la Comunicación Interna.
- Diseñar la intervención de una organización considerando impacto y objetivos para la mejora de la Comunicación Interna.

#### 10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

A través de este curso el estudiante logra adquirir conocimientos vinculados a:

- Análisis del rol y el impacto de la comunicación interna en distintas organizaciones.
- Relación de la gestión del cambio, clima y liderazgo desde la perspectiva cultural de distintas organizaciones.
- Construcción de estrategias de comunicación interna integrando los elementos de la cultura organizacional.
- Análisis de casos de distintas organizaciones y de cómo la comunicación interna ha contribuido.
- Identificación de la problemática de una organización.
- Análisis de los factores involucrados en la problemática.
- Resolución de una problemática organizacional desde la comunicación interna.

## 11. Estrategias metodológicas

### a) Descripción general de las metodologías

Este curso propone variadas metodologías de enseñanza y aprendizaje para el aprendizaje de los / las estudiantes:

- Clases expositivas y practicas/ Invitados/as
- Casos
- Taller
- Aprendizaje basado en problema
- Invitaciones a exponer casos a diferentes organizaciones: empresas, sindicatos, fundaciones, gobierno, etc.

### b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Diagnóstico de comunicación interna – trabajo grupal	Evaluación formativa formato taller	25%
Control de lectura	Evaluación formativa formato escrito	20%
Estudio de caso	Evaluación formativa formato taller	25%
Entrega Plan estratégico	Evaluación formativa formato escrito	30%

Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha y hora	Actividades		Docente
		Sincrónicas / Presenciales	Asincrónicas / No presenciales	
1	14 de marzo	<p>Revisión del programa del curso, calendario e introducción al curso.</p> <p>Temáticas: Comunicación en las organizaciones. Importancia de la Comunicación interna</p>		Andrea Bustos Carreño
2	21 de marzo	<p>Revisión de las características de las organizaciones, sus tendencias, formas de actuar y la relación de estos elementos con la comunicación interna. Revisión de visión, misión y valores de una organización.</p>	<p>Se solicita a las y los estudiantes definición de grupos de trabajo para el semestre y organizaciones con las que les gustaría realizar un plan de comunicación interna.</p>	Andrea Bustos Carreño
3	28 de marzo	<p>Revisión de contenido referente a qué es la estrategia, su elaboración, elementos y aplicaciones a la práctica.</p> <p>Entrega rúbrica control de lectura</p>		Andrea Bustos Carreño
4	4 de abril	<p>Revisión de contenido vinculado a las consideraciones de la comunicación interna en la elaboración de una estrategia.</p> <p>Taller de estrategia en función de las organizaciones de cada grupo.</p>	<p>Avance control de lectura</p>	Andrea Bustos Carreño

5	11 de abril	Revisión del panorama actual de la comunicación interna y su relación con los públicos internos y la cultura de las organizaciones.  Entrega rúbrica trabajo de diagnóstico organizacional.		Andrea Bustos Carreño
6	18 de abril	<b>SEMANA SANTA</b>	Avance de diagnóstico organizacional.	<b>Andrea Bustos Carreño</b>
7	25 de abril	Revisión de la relación entre comunicación y gestión de cambio de una organización, vinculado a la importancia de los tipos de liderazgos.	Avance de diagnóstico organizacional.	Andrea Bustos Carreño
8	02 de mayo	Experiencias de crisis: Revisión de casos en que las crisis han surgido de procesos o actores al interior de las organizaciones, repasando formas de gestionarlas y anticiparlas.  Entrega rúbrica análisis de caso		Andrea Bustos Carreño
9	09 de mayo	Aplicación de contenidos y elementos de comunicación interna al análisis de casos reales.	Análisis de casos reales para presentar en clases.	Andrea Bustos Carreño
10	16 de mayo	Taller de análisis de casos reales		Andrea Bustos Carreño
11	23 de mayo	Se revisará los elementos de un plan de comunicación interna y su elaboración.		Andrea Bustos Carreño

		Entrega rúbrica trabajo final.		
12	30 de mayo	Se iniciará la construcción del plan de comunicaciones de cada grupo, con foco en diagnóstico y objetivos.	Avance trabajo final	Andrea Bustos Carreño
13	06 de junio	Se continuará la construcción del plan de comunicaciones de cada grupo, con foco en estrategias y acciones.	Avance trabajo final	Andrea Bustos Carreño
14	13 de junio	Taller Plan de Comunicaciones para revisar dudas finales sobre construcción del plan.	Preparación de exposiciones finales	Andrea Bustos Carreño
15	20 de junio	FERIADO	Preparación de exposiciones finales	Andrea Bustos Carreño
16	27 de junio	Evaluación trabajo final		Andrea Bustos Carreño
17				
18				

12. Requisitos de aprobación:

Asistencia 75% mínima en relación a las sesiones realizadas. Nota final superior a 4.0

### 13. Recursos de aprendizaje o bibliografía

#### a) básica obligatoria

- Andreu Pinillos, Alberto. La batalla de la comunicación interna. Ediciones Deusto. Referencia no 0793.
- Cáceres, Susana (2016) Comunicación interna pilar de la estrategia organizacional.
- Cáceres, Susana (2024) Cómo medir la efectividad e impacto de la Comunicación Interna y no morir en el intento
- Scheinsohn, D. (2014) “La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones”. Editorial Escuela Internacional de Comunicación Estratégica. Buenos Aires.
- Tessi, Manuel. Comunicación interna en la práctica: Siete premisas para la comunicación en el trabajo, Capítulos 1,2 y 3. 2011.

#### b) adicional o bibliografía complementaria

- Andreu Pinillos, Alberto. Comunicación interna, un paseo por el tiempo. Ediciones Deusto. Referencia no 0314.
- Atarama K., López-Hermida A. y Robledo K. El storytelling como herramienta de comunicación interna: una propuesta de modelo de gestión. 2019.
- Enrique A., y Morales M. La figura del Dircom. Su importancia en el modelo de comunicación integral. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona. 2007.
- Fernández, Francisco. La gestión de la nueva comunicación interna. Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume.
- Halpern D., y Minzer D. Comunicación Estratégica. Casos prácticos para un modelo de comunicación integral. Magíster en Comunicación Estratégica, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. 2018.
- Horlait, Déborah y Lambotte, Francois. The Future of Internal Communication in the Light of the Events Observed during the Covid-19 Crisis. Article in ESSACHESS - Journal for Communication Studies - December 2021
- Martínez, Y. Yáber, G. Tendencias de investigación sobre comunicación interna en revistas internacionales: 2015-2021. Revista Internacional de Relaciones Públicas, No 23, VOL. XII, páginas 117- 142. 2022.



#### 14. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia 75% mínima en relación a las sesiones realizadas.