

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Herramientas Digitales y Diseño II</i>
Código	<i>PERI14</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Obligatorio</i>
Área de formación	<i>Formación Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>Semestre VI</i>
SCT del curso	<i>4 créditos SCT: 2 SCT presencial / 2 SCT asincrónico</i>
Requisitos	<i>Herramientas Digitales y Diseño I</i>
Nº de estudiantes estimados/as	<i>30</i>

2. Nombre del curso en inglés

<i>Digital Skills and Design</i>

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
<i>Patricio Alejandro Urrutia González</i>	<i>Periodismo</i>	<i>purrutiac@gmail.com</i>

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	<i>Martín Malagueño Poblete</i>
---------------------------	---------------------------------

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	6
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Martes</i>
Horario/sala	<i>14.15 a 17.30 horas. Sala 5.</i>

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

<i>Construye relatos transmediales utilizando formatos escrito, audiovisual, sonoro o fotográfico para ser instalados en plataformas mediales.</i>
<i>Domina herramientas digitales para contenidos visuales, audiovisuales y sonoros.</i>
<i>Redacta relatos con criterios SEO para reconocimiento en entorno web.</i>

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<i>Contribuye positivamente a la sociedad con responsabilidad Social y compromiso ciudadano.</i>
<i>Expresa pensamiento creativo, generando ideas y conceptos originales, valorando la innovación y la capacidad de iniciativa.</i>
<i>Muestra compromiso ético, actuando con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.</i>

Propósito formativo del curso

Se trata de una asignatura que **materializa relatos transmediales para su instalación en plataformas digitales**, de tal forma de crear temas de interés social para la audiencia, permitiendo ampliar la variedad informativa en la sociedad.

Herramientas Digitales y Diseño 2 contribuye al perfil de egreso del estudiantado de Periodismo, al **cristalizar lenguajes y formatos al servicio de relatos periodísticos**. Con ello, se colabora en la construcción de imágenes y representaciones de la sociedad, sosteniéndolas con **investigación, comunicación, creación y gestión** de contenidos en plataformas digitales.

Los aprendizajes esperados de este curso son competencias para implementar y gestionar historias periodísticas en distintos lenguajes destinados a variadas plataformas digitales.

8. Resultados de aprendizaje del curso

- Relacionar recursos y herramientas para el desarrollo de relatos en periodismo digital.
- Aplicar destrezas para el diseño de contenidos y ejecución de historias periodísticas en formato digital.
- Aplicar usos de redes sociales asociadas a sus relatos.

9. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de aprendizaje
Herramientas digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Edición audiovisual • Edición sonora • Edición imágenes 	Utiliza herramientas digitales para la edición de contenido.
Escritura SEO	<ul style="list-style-type: none"> • Títulos, subtítulos, palabras clave, enlaces en texto (<i>interlinking</i>) 	Reconoce técnicas de creación de contenido con criterio SEO: organización y jerarquización de contenidos en la web.
Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Plantillas Wordpress. • Uso de color, tipografía • Adaptación plantilla a experiencia usuario: menús, <i>header</i>, <i>footer</i>, uso de widgets. 	Modifica las plantillas de Wordpress para obtener una mejor comunicación y coherencia con el proyecto periodístico.

10. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Para el logro de los resultados de aprendizajes de este curso se desarrollan metodologías tales como:

- *Aprendizaje basado en problemas, analizando críticamente propuestas periodísticas y comunicacionales digitales.*
- *Trabajo de taller para la apropiación tecnológica (uso y dominio) de herramientas digitales para distintos lenguajes.*
- *Trabajos de colaboración grupal para alcanzar el objetivo de construcción de relatos digitales con un propósito común.*

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Entrega 1: Relato o nota periodística individual de al menos dos fuentes (presentar audios o videos).</i>	<i>Escrita</i>	<i>20%</i>
<i>Entrega 2: Instalación en medio digital de historia (evaluación individual).</i>	<i>Multimedial</i>	<i>30%</i>
<i>Entrega 3: Exposición grupal analítico del proceso de montaje, visualización de historias periodísticas y alcance medial.</i>	<i>Multimedial</i>	<i>20%</i>

11. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana		Clases	Actividades		Comentario
Número	Martes		Sincrónicas / Presenciales	Asincrónicas / No presenciales	
Semana 1	6-ago	Clases lectivas	Preparación relatos: 3 personajes. Planificación búsqueda de 3 fuentes // Relatos mediales: texto, fotografía, audiovisual, sonoro.	Entrevistas, lectura de textos y extracción citas o cuñas.	Inicio de segundo semestre
Semana 2	13-ago		Preparación relatos: 3 personajes. Planificación búsqueda de 3 fuentes // Relatos mediales: texto (brevedad), fotografía (edición), audiovisual (montaje), sonoro (montaje).	Entrevistas, lectura de textos y extracción citas o cuñas.	15 feriado
Semana 3	20-ago		Edición Audio: Audacity. Elaboración podcast/ Libreto historia sonora.	Organización de cuñas, sonidos, continuidad, efectos.	
Semana 4	27-ago		Entrega 1 (20%): Nota o relato periodístico individual de al menos dos fuentes. (Respaldo de Audios o videos). Edición video: Canva / Flexclip Elaboración reels/ Guion video	Edición, corte, efectos, planificar montaje. Edición, recorte, componer, brillo.	

			corto Edición fotografía: aspectos básicos/ Composición, saturación. (Alojamiento Flirck, Pexels)		
Semana 5	03-sep		Edición video o fotografía	JJ.OO. (JOE) ¹	
Semana 6	10-sep		Edición texto: síntesis (condensar historia) // Escritura SEO. //Redactar por secuencias y capítulos.	Redacción y confirmación de los equipos.	
	16-sep	20-sep	Receso		
Semana 7	24-sep	Clases lectivas	Creación historia sonora / Instalación en Podcast Soundcloud	Montaje audio.	
Semana 8	01-oct		Creación historia audiovisual / Instalación en youtube	Montaje video	
Semana 9	08-oct		Creación historia visual / Instalación en	Montaje galería fotográfica	
Semana 10	15-oct		Elaboración texto historia principal	Nota principal de presentación de las demás.	
Semana 11	22-oct		Entrega 2 (30%) : instalación en medio digital de historia (evaluación individual). Check list de ajuste en escritura SEO para todos los lenguajes.	Revisión de lo escrito con criterio web.	
Semana 12	28-oct	1-nov	Trabajo autónomo		
Semana 13	05-nov	Clases lectivas	Diseño en Wordpress básico 1: Ajustes finales al montaje en RelatosHíbridos.	Aplicar criterios de diseño en la instalación en Wordpress	
Semana 14	12-nov		Diseño Wordpress básico 2: Ajustes finales al montaje en RelatosHíbridos.	Aplicar criterios de diseño en la instalación en Wordpress	
Semana 15	19-nov		Entrega 3 final (20%) : exposición grupal del proceso de montaje y visualización.		
Semana 16	26-nov		Situaciones excepcionales, atrasos, nota de presentación. Cierre: actividad común.		
Semana 17	03-dic	Examen	Examen 30%		
Semana 18	10-dic				
Semana 19	16-dic	20-dic	Cierre de actas		

12. Requisitos de aprobación:

Nota: 4.0

Eximición: 5.0 y sin nota bajo 4.0 durante el semestre

¹ Durante este período, a partir de las 13:00 pm, quedará autorizado/a para eximirse de asistir a las actividades académicas, incluidos los CFG e inglés, todo/a estudiante que tenga participación activa o pasiva en los eventos deportivos, debidamente acreditada por las Direcciones de Escuela de Pregrado de cada Unidad Académica. Durante esta semana no deberán realizarse actividades calificadas.

Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) Básica obligatoria

Arias-Robles, F. (2016). *Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos*. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 177-194.

<http://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.8>

Codina, Ll. (2017). *Componentes Estructurales y Semánticos en el Diseño de la Navegación Web: Taxonomías, SEO y Software implicado en el caso de una Instalación con WordPress*.

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27879/codina_2017_comp.pdf;jsessionid=C7EC0FE05D87E99A5F95550D75B87C59?sequence=1

Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/How-to-write-for-the-Web-esp.pdf>

Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R., y Codina, L. (2022). *Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 39–63.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515>

Salaverría, R. (2017). *Tipología de los cybermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación*. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1).

<https://doi.org/10.14198/medcom2017.8.1.2>

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.

b) Recursos web

Flexclip: <https://www.flexclip.com/es>

Audacity: <https://www.audacityteam.org/download/>

Canva: <https://www.canva.com/>

Soundcloud: <https://soundcloud.com/es>

13. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75%