

Programa de Asignatura

1. Identificación General

| | |
|--------------------------------|--|
| Unidad Académica | <i>Facultad de Comunicación e Imagen</i> |
| Carrera/Programa | <i>Periodismo</i> |
| Nombre del curso | <i>Taller de Proyectos de Periodismo Digital I</i> |
| Código | <i>PERI17</i> |
| Tipo/carácter del curso | <i>Obligatorio</i> |
| Área de formación | <i>Especializada</i> |
| Nivel/semestre | <i>VII</i> |
| SCT del curso | <i>6</i> |
| Requisitos | <i>No tiene</i> |
| Nº de estudiantes estimados/as | <i>30</i> |

2. Nombre del curso en inglés

Digital Journalism Project Workshop

3. Equipo docente

| Docente(s) responsable/coordinador(a) | Unidad académica | Correo institucional |
|---------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| <i>Patricio Urrutia González</i> | <i>Escuela de Periodismo</i> | <i>purrutiac@gmail.com</i> |
| | | |

| Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as | Unidad académica a la que pertenece |
|---|-------------------------------------|
| | |
| | |

| | |
|---------------------------|--|
| Becario/a de colaboración | |
|---------------------------|--|

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

| | |
|---|-----|
| Nº de créditos SCT | 6 |
| Duración total en horas del curso | 6,5 |
| Nº horas de trabajo sincrónico / presencial | 3 |
| Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial | 3,5 |

5. Modalidad, día y horario

| | |
|--------------|----------------------------|
| Modalidad | <i>Presencial</i> |
| Día | <i>Miércoles</i> |
| Horario/sala | <i>10.15 a 13.30 horas</i> |

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

| |
|---|
| <i>Genera, produce y dinamiza propuestas de comunicación y periodismo para realidades sociales complejas.</i> |
| <i>Construye narrativas en formatos escrito, audiovisual y transmedial, realizando representaciones de la sociedad diversas y plurales, con alcances éticos y vocación pública.</i> |

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

| |
|--|
| <i>El curso aporta a que el estudiantado reflexione sobre situaciones de interés social, en sus ámbitos comunicativos y periodísticos, fortaleciendo su identidad profesional en el campo de las comunicaciones.</i> |
| <i>De igual forma, el taller permite que el estudiantado innove en propuestas de comunicación y periodísticas, consolidando su vocación pública.</i> |

8. Propósito formativo del curso

Se busca generar proyectos de comunicación o periodismo en plataformas digitales que sean competentes en su relación con la audiencia al que están destinados. Se entregan marcos para generar información que sostengan el proyecto, al tiempo que se promueve la materialización de lenguajes digitales que deben plasmarse en una plataforma de difusión. El curso contribuye a la formación de un profesional que actúa críticamente en el análisis y elaboración de lenguajes acordes al espacio digital, por lo que se esperan aprendizajes en el diagnóstico comunicativo y formalización de propuestas comunicacionales o periodísticas.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Al finalizar el semestre, el estudiante debiese ser capaz de: Crear una propuesta comunicacional o periodística en plataforma digital, manejando herramientas de amplio alcance de difusión, desde donde genera contenidos y narrativas transmediáticas.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

| Unidad | Contenidos | Indicadores de aprendizaje |
|---|--|---|
| <i>I. Proyecto Digital</i> | <i>Formatos digitales</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifica aspectos relevantes para la elaboración de un usuario.</i> • <i>Construye un cuestionario que perfila a un usuario estándar para su proyecto.</i> • <i>Ejecuta procesos básicos de Arquitectura de información aplicados.</i> |
| | <i>Concepto Experiencia de Usuario (UX)</i> | |
| | <i>Investigación de usuarios. Cuestionario.</i> | |
| | <i>Arquitectura Digital</i> | |
| <i>II. Narrativas periodísticas o de comunicación</i> | <i>Géneros periodísticos en lenguaje digital</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Construye narrativas transmediales periodísticas o institucionales.</i> • <i>Utiliza lenguaje visual, textual o de audio, pertinente al entorno digital.</i> • <i>Relaciona narrativas con el entorno social.</i> |
| | <i>Comunicación institucional u organizacional</i> | |
| | | |
| <i>III. Gestores de contenido</i> | <i>Aspectos básicos de la plataforma Wordpress</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoce el funcionamiento básico de un gestor.</i> • <i>Opera un gestor de contenido.</i> • <i>Discrimina los recursos digitales apropiados para el gestor.</i> |
| | <i>Recursos digitales permitidos en plataformas digitales.</i> | |
| | <i>Administración del gestor de contenido.</i> | |

| |
|--|
| |
|--|

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Para el logro de resultados se trabajará con la Metodología de proyecto, a fin de extender durante todo el semestre distintas actividades que se orienten a la consecución del proyecto de comunicación o periodismo digital.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

| Actividad de evaluación | Tipo de evaluación | Ponderación en la nota final |
|---|----------------------------|------------------------------|
| <i>Por tratarse de un curso eminentemente práctico, el curso se orienta a la elaboración de informes que aporten a un proyecto del ámbito periodístico o de comunicaciones. De esta manera, se desarrolla una prueba escrita básica, un informe escrito, además de una presentación oral.</i> | | |
| <i>Proyecto digital desde la experiencia de usuario y la arquitectura de un proyecto</i> | <i>Prueba escrita</i> | <i>10%</i> |
| <i>Cuestionario en formulario de Google. Entrega.</i> | <i>Informe de Encuesta</i> | <i>15%</i> |
| <i>Propuesta de Proyecto Digital escrita.</i> | <i>Informe de Proyecto</i> | <i>20%</i> |
| <i>Presentación Oral y defensa del proyecto.</i> | <i>Presentación Oral</i> | <i>25%</i> |
| | <i>Examen</i> | <i>30%</i> |

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

| Semana | Fecha y hora | Actividades | | Docente |
|--------|------------------------------|--|---------------------------------------|---------|
| | | Sincrónicas / Presenciales (3 hrs.) | Asincrónicas / No presenciales (3,5) | |
| 1 | Marzo 13 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Narrativas digitales: Periodismo Digital Comunicación institucional | Lectura Elección tema del Proyecto | |
| 2 | Marzo 20 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Experiencia del usuario | Lectura | |
| 3 | Marzo 27 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario. Creación de los ítems. | Aplicación del Formulario | |
| 4 | Abril 03 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Arquitectura de la información | Lectura | |
| 5 | Abril 10 10.15-13.30 hrs. | Prueba escrita 10% | | |
| 6 | Abril 17 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Preparación del Informe de Cuestionario. Avance 1 | Redacción. | |
| 7 | Abril 24 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Preparación del Informe de Cuestionario. Avance 1 | Redacción y reescritura. | |
| | Mayo 1 | Pausa primer semestre | | |
| 8 | Mayo 08 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Ajustes para la entrega. Última revisión del Cuestionario | Revisión Final. | |
| 9 | Mayo 15 10.15-13.30 hrs. | Informe del Cuestionario de audiencia 15% | | |
| 10 | Mayo 22 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Informe para la creación de Proyecto. Avance 1. Investigación del tema: Antecedentes. | Redacción tres primeros apartados. | |
| 11 | Mayo 29 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Informe para la creación de Proyecto. Avance 2 Investigación del tema: Justificación. | Redacción tres últimos apartados. | |
| 12 | Junio 05 10.15-13.30 hrs. | Informe del Proyecto 20% | | |
| 13 | Junio 12 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento | Trabajo escrito y reescritura. | |
| 14 | Junio 19 | Trabajo autónomo | | |
| 15 | Junio 26 10.15-13.30 hrs. | <ul style="list-style-type: none"> Finalización propuesta Proyecto Digital. Preparación para la presentación. | Coordinación final grupal | |
| 16 | Julio 03 10.15-13.30 hrs. | Presentación Oral y Visual grupal 25% | | |
| 17 | Julio 10 10.15-13.30 hrs. | Exámenes | | |
| 18 | Julio 17 10.15-13.30 hrs. | Exámenes | | |

13. Requisitos de aprobación:

Nota aprobación: 4,0

Requisitos de eximición: nota 5,0 o superior y no tener ninguna nota parcial bajo 4,0.

14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) Básica obligatoria

De Oliveira Cabral, Éverton, Fiorini, B. J., y Bortoluzzi Rigo, L. (2022). Las narrativas transmedia y el periodismo: La conectividad de las fotografías y imágenes en red social del diario El Espectador en Colombia. Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales, 11(15), 89–105. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v11i15.818>

Largo Loayza, J. (2022). Transmedia narratives to raise awareness about the mining pollution of rivers in Ecuador: A review for the environmental awareness. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3566>

Sánchez Esparza, M. Méndez-Noguero, A. y Berlanga Fernández, I. (2023). La narrativa transmedia en los true crime: del relato periodístico a las pantallas. El caso de Lucía en la telaraña. Literatura y Lingüística, 48, 19-46. <https://doi.org/10.29344/0717621X.48.3255>

Hassan, Y., Martín Fernández, F. y Iazza, Gh. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información. https://arxiu-web.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disenio_web.html

Bani, S. (2020). La comunicación institucional en las redes sociales: los cuerpos de seguridad en Twitter. Cuadernos AISPI, V16, N.2, pp. 63-86. <https://doi.org/10.14672/2.2020.1698>

Rodríguez Castilla, L., González Hernández, D. L., & Pérez González, Y. (2016). De la arquitectura de información a la experiencia de usuario: Su interrelación en el desarrollo de software de la Universidad de las Ciencias Informáticas. E-Ciencias De La Información, 7(1), 1–24. <https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.24317>

b) Adicional o bibliografía complementaria

Pineda Henao, A. E. (2020). La comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital. Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios), 7(1), 9-25. <https://doi.org/10.22579/23463910.182>

c) Recursos web

Wordpress.com: <https://wordpress.com/es/> Gestor de contenido en formato Learning Management System (LMS). Permite la construcción de páginas web.

15. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia obligatoria: 75%