

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	Facultad de Comunicación e Imagen
Carrera/Programa	Escuela de Periodismo
Nombre del curso	Electivo de Integración Comunicación Política y estrategias de comunicación
Código	PERINTE14
Tipo/carácter del curso	Obligatorio
Área de formación	Electivo de Integración
Nivel/semestre	IX Semestre
SCT del curso	4
Requisitos	No tiene
Nº de estudiantes estimados/as	30

2. Nombre del curso en inglés

Politics and media

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	dino.pancani@uchile.cl

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	Señale si será un curso de modalidad presencial, virtual, mixto o híbrido
---------------------------	---

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	108
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2,5
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3,5

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	miércoles
Horario/sala	08:30 a 11:00 hrs.

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Capacidad para identificar y problematizar diferentes componentes de las comunicaciones y su vínculo con la política, comprendiendo el componente político de los medios de comunicación y su vínculo con el Estado y los grupos de influencia.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

8. Propósito formativo del curso

Incentivar la reflexión de las y los estudiantes en torno al lenguaje mediático y las características de los medios de comunicación en Chile, en relación con a los espacios públicos, las políticas públicas y los sectores políticos. En ese marco, se reflexionará sobre las estrategias comunicacionales de personas y el desarrollo de acontecimientos de interés público. Se relevará la identificación, de parte de las y los estudiantes, de los soportes comunicativos y su contexto de producción y circulación.

9. Resultados de aprendizaje del curso

El o la estudiante será capaz de:

- 1.- Identificar los distintos tipos de discursos que existen en los medios de comunicación.
- 2.- Comprender el proceso de producción y circulación de los medios de comunicación de masas.
- 3.- Analizar estrategias de comunicación política, desarrolladas en Chile.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
UNIDAD I: Características de los medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura crítica a la ley de prensa y el ejercicio periodístico, dilemas éticos. - Énfasis de los medios chilenos; el vínculo entre industria y mensaje. -Concentración de medios y libertad de expresión. 	Identificar: Principales problemas estructurales del sistema de medios e Chile. Relación política entre medios de comunicación y sectores de interés. Reflexionar: Alcances ideológicos del sistema de medios en Chile.
UNIDAD II: Estadios en disputa: temáticas sociales y actores.	<ul style="list-style-type: none"> - El uso de medios de comunicación como herramientas de seducción. - Comunicación política y transformaciones sociales. 	Identificar rol de medios de comunicación en acontecimientos políticos de la historia reciente. Reflexionar sobre el proceso comunicativo y su incidencia en la opinión pública.
UNIDAD III: El audiovisual como experiencia política.	<ul style="list-style-type: none"> - La producción audiovisual y su utilidad política. -El audiovisual como experiencia política 	Identificar el valor narrativo del audiovisual.

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Clases Sincrónicas:

La metodología de aprendizaje será participativa y tendrá variaciones al interior de una misma jornada, se trata de hacer sesiones dinámicas que incorporen el saber de los estudiantes y tecnología.

- 1.- Clases expositivas.
- 2.- Ejercicios de análisis textual, documental y visual.
- 3.- Trabajos individuales y colectivos.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Se utilizarán instrumentos diversos que permitan evaluar la adquisición y construcción crítica de conocimientos de parte de los estudiantes: El curso contará con cuatro evaluaciones que se distribuyen de la siguiente manera:		
Prueba 1		30%
Prueba 2		30%
Estudio de caso		40%
Examen final: Promedio bajo 5,0 o una nota parcial inferior a 4,0		30%

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana			Detalle	Comentarios
Número	Lunes	Viernes		
Semana 1	11 - mar	15 - mar	Clases lectivas	
Semana 2	18 - mar	22 - mar		
Semana 3	25 - mar	29 - mar		Viernes 29 de marzo feriado
Semana 4	01 - abril	05 - abril		Semana Mechona (Estudiantes nuevos estarán eximidos de participar en actividades académicas desde las 13:00 hrs)
Semana 5	08 - abril	12 - abril		
Semana 6	15 - abril	19 - abril		
Semana 7	22 - abril	26 - abril		
	29 - abril	03 - may	Pausa primer semestre	
Semana 8	06 - may	10 - may	Clases lectivas	
Semana 9	13 - may	17 - may		
Semana 10	20 - may	24 - may		Martes 21 de mayo feriado
Semana 11	27 - may	31 - may		
Semana 12	03 - jun	07 - jun		
Semana 13	10 - jun	14 - jun		
Semana 14	17 - jun	21 - jun	Semana trabajo autónomo	Jueves 20 de junio feriado
Semana 15	24 - jun	28 - jun	Clases lectivas	
Semana 16	01 - jul	05 - jul		
Semana 17	08 - jul	12 - jul	Exámenes	
Semana 18	15 - jul	19 - jul		Martes 16 de julio feriado
	22 - jul		Cierre de actas	

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

13. Requisitos de aprobación:

Nota mínima: 4,0.

14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

Unidad I

Introducción a los medios de comunicación:

Barbero, Jesús Martín (2001) De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política, en Nueva Sociedad N° 175, septiembre/octubre 2001, Caracas. Disponible en http://www.nuso.org/upload/articulos/2992_1.pdf. (6)

Noelle-Neumann, Elisabeth (1995) La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós, Barcelona. pp 111-130. (4)

Martini, Stella (2000), Periodismo, Noticia y Noticiabilidad, Grupo Editorial Norma, Bogotá, texto completo. (2)

Unidad II

Estadios en disputa: temáticas sociales y actores:

Castel, Manuel, (1997) La era de la información: economía, sociedad y cultura Volumen I, LA SOCIEDAD RED, editorial Alianza, Madrid..pp 46 – 59.

Maigret Éric, (2005) Sociología de la comunicación y de los medios, México, Fondo de Cultura Económica. Introducción, prólogo y capítulo uno

Lazarsfeld, Paul F y Merton, Robert K. (1977) Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. En www.uhu.es/ramon.correa/...social/.../com_masas.doc

Wolton, Dominique, (2000) Internet y después, Gedisa. Introducción y capítulo uno.

Unidad III

El audiovisual como experiencia política:

Aumont, Jacques (1992), La Imagen., Editorial Paidós, Buenos Aires pp 207- 273

Burke, Peter. Visto y no visto (2002) El uso de la imagen como documento histórico. Editorial Crítica, España.

Freedberg, D. El poder de las imágenes. Editorial Alianza, Madrid, 1989. pp 475- 487

Nichols, Bill. (1997) La representación de la realidad. Paidos, Barcelona. Pp 149 – 179. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/7168599/Bill-Nichols-La-Representacion-de-La-Realidad>

15. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75%

Responsable	Unidad académica	Versión
Dino Pancani	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024