

## Programa de Asignatura

### 1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Carrera de Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Radio Avanzado</i>
Código	<i>PERINTE18-1</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Electivo de integración</i>
Área de formación	<i>F. Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>IX Semestre</i>
SCT del curso	<i>4</i>
Requisitos	<i>No tiene</i>
Nº de estudiantes estimados/as	<i>35</i>

### 2. Nombre del curso en inglés

<i>Radio: From AM/FM to Internet-based platforms</i>
--

### 3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
<i>Diana Torres Arancibia</i>	<i>Periodismo</i>	<i>diana.torres@uchile.cl</i>

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	<i>Señale si será un curso de modalidad presencial, virtual, mixto o híbrido</i>
---------------------------	--

#### 4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	81
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3 Horas
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	1,5 Horas

#### 5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Miércoles</i>
Horario/sala	<i>14:30 - 17:00</i>

#### 6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

*El curso entrega conocimientos sobre medios de comunicación en entornos digitales. Asimismo, permite el desarrollo de destrezas acordes a las nuevas tecnologías, que entregan autonomía en el quehacer periodístico. Finalmente, busca potenciar la capacidad reflexiva de los futuros periodistas, considerando cuestiones como la democratización del conocimiento y el acceso a la información.*

#### 7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<i>Indique las consignadas en el reglamento de carrera y en el documento ficha de curso</i>

#### 8. Propósito formativo del curso

*En tiempos en que la digitalización de los formatos transforma a los medios de comunicación, se presenta este electivo optativo para estudiantes que explora las fases, estrategias y las técnicas para diseñar una radio online.*

*Para ello, se entregarán principios teórico-prácticos y metodológicos para la realización de una multiplataforma. Asimismo, se revisará la historia de la radio y cómo el desarrollo tecnológico y las nuevas herramientas han permitido la creación de medios que habitan este campo de las comunicaciones.*

*También se revisarán las normas legales para la transmisión de música, el uso de locuciones, el nombre de la emisora, el pago de servidor de streaming, entre otros.*

#### 9. Resultados de aprendizaje del curso

*El o la estudiante será capaz de:*

- 1. Identificar y distinguir el ecosistema comunicacional de los medios de comunicación, en este caso de la radio, en entornos digitales.*
- 2. Desarrollar y proponer un proyecto radial online con sustento teórico, práctico y técnico.*
- 3. Conocer la gestión a nivel organizacional, editorial, administrativo y financiero de una radio online.*

#### 10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Indicadores de Aprendizaje</b>
<i>UNIDAD I: Historia de la Radio, del formato análogo al digital</i>	<i>Revisión cronológica de la historia de la radio con el objetivo de consignar los cambios y transformaciones a las que ha estado sometida.</i>	<i>Identificar la historia de la radio y los avances tecnológicos.</i>
<i>UNIDAD II: La radio como multiplataforma</i>	<i>Revisión documental del estado del arte de las radios hoy.</i>  <i>Análisis de los medios de comunicación y del avance tecnológico.</i>  <i>Revisión documental sobre audiencias y sus intereses.</i>	<i>Conocer e identificar las plataformas digitales en las que se gestionan las radios.</i>  <i>Identificar el perfil de audiencias.</i>

<i>UNIDAD III: Fases del diseño de una radio online</i>	<i>Lectura de autores/as sobre procesos de creación de radios online en Latinoamérica y el mundo.</i>	<i>Identificación de modelos de sostenibilidad de medios online.</i>
<i>UNIDAD IV: Aspectos técnicos y legales</i>	<i>Entorno legal donde habitan los medios de comunicación online.</i>  <i>Licencias de reproducción de música para radios online SCD</i>  <i>Derechos de autor para locutores y locutoras.</i>  <i>Licencias, programas y software de transmisión online.</i>	<i>Desarrollar y planificar un proyecto de radio online que cumpla con los requisitos para su puesta en marcha de manera legal, respetando derechos de autor.</i>

## 11. Estrategias metodológicas

### a) Descripción general de las metodologías

*Clases Sincrónicas: Para lograr los resultados de aprendizajes de este curso se desarrollarán una metodologías participativa y dinámica, que contempla:  
Aprendizaje basado en el desarrollo de un proyecto  
Y también se realizarán clases teóricas, actividades grupales y talleres.*

### b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Entrega idea de proyecto</i>		30%
<i>Entrega avance</i>		30%
<i>Entrega final de proyecto</i>		40%
<i>Examen final: Promedio bajo 5,0 o una nota parcial inferior a 4,0</i>		30%

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana			Detalle	Comentarios
Número	Lunes	Viernes	Clases lectivas	
Semana 1	11 - mar	15 - mar		
Semana 2	18 - mar	22 - mar		
Semana 3	25 - mar	29 - mar		Viernes 29 de marzo feriado
Semana 4	01 - abril	05 - abril		Semana Mechona (Estudiantes nuevos estarán eximidos de participar en actividades académicas desde las 13:00 hrs)
Semana 5	08 - abril	12 - abril		
Semana 6	15 - abril	19 - abril		
Semana 7	22 - abril	26 - abril		
	29 - abril	03 - may	<b>Pausa primer semestre</b>	
Semana 8	06 - may	10 - may		

Semana 9	13 – may	17 – may	Clases lectivas	
Semana 10	20 – may	24 – may		Martes 21 de mayo feriado
Semana 11	27 – may	31 – may		
Semana 12	03 – jun	07 – jun		
Semana 13	10 – jun	14 – jun		
<b>Semana 14</b>	<b>17 – jun</b>	<b>21 – jun</b>		<b>Sem. trabajo autónomo</b>
Semana 15	24 – jun	28 –jun	Clases lectivas	
Semana 16	01 – jul	05 – jul		
Semana 17	08 – jul	12 - jul	Exámenes	
Semana 18	15 – jul	19 – jul		Martes 16 de julio feriado
	22 - jul			<b>Cierre de actas</b>

13. Requisitos de aprobación:

Nota mínima: 4,0.

#### 14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

##### a) Básica obligatoria

*Peter Burke. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, traducción de Marco Aurelio Galmarini. Madrid. Santillana Ediciones Generales. 2002.*

*Manuel Castells. La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad. Madrid. Areté. 2001*

*Mario Cebrían Hereros. La Radio en la Convergencia Multimedia. Barcelona. Gedisa. 2001.*

*María Cristina y otros. La Radio en Chile. Santiago. Ceneca. 1985.*

*Raúl Rodríguez. 100 Años de la Radio en Chile. Lom Ediciones S.A.*

*La Radio (1920-2020) La obstinada vigencia de un medio invisible. Compilado por: Oscar E. Bosetti y Agustín Espada. Universidad Nacional de Quilmes.*

*La Transformación Digital de la Radio, varios autores. Editorial: Tirant lo Blanch*

##### b) Adicional o bibliografía complementaria

*Informe Hábitos de Audio Digital en Jóvenes, de RDF Media, Cooperativa.cl, AAM e Ipsos Chile.*

*<https://www.iab.cl/iab-new/audio-day-todos-nos-estan-escuchando/>*

##### c) Recursos web

*The Infinite Dial: Informe anual que proporciona estadísticas y tendencias sobre el consumo de medios, incluyendo la radio online.*

*<https://www.edisonresearch.com/solutions/the-infinite-dial/>*

*Radio Survivor: Blog que cubre diversas noticias y análisis sobre la radio, incluida la radio online.*

*<https://www.radiosurvivor.com/>*

*RAIN News: Sitio web que se centra en las noticias de la industria de la radio digital y el audio online.*

*<https://rainnews.com/>*

*Sociedad Chilena de Autores*

*<https://www.scd.cl/yo-utilizo-musica/pagar-solicitar-licencia/>*

#### 15. Requisitos de asistencia y/o participación

*Asistencia: 75%*