

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Carrera de Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Radio Avanzado</i>
Código	<i>PERINTE18-1</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Electivo de integración</i>
Área de formación	<i>F. Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>IX Semestre</i>
SCT del curso	<i>4</i>
Requisitos	<i>No tiene</i>
Nº de estudiantes estimados/as	<i>35</i>

2. Nombre del curso en inglés

<i>Radio: From AM/FM to Internet-based platforms</i>
--

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
<i>Diana Torres Arancibia</i>	<i>Periodismo</i>	<i>diana.torres@uchile.cl</i>

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	<i>Señale si será un curso de modalidad presencial, virtual, mixto o híbrido</i>
---------------------------	--

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	81
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3 Horas
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	1,5 Horas

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Miércoles</i>
Horario/sala	<i>14:30 - 17:00</i>

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

El curso entrega conocimientos sobre medios de comunicación en entornos digitales. Asimismo, permite el desarrollo de destrezas acordes a las nuevas tecnologías, que entregan autonomía en el quehacer periodístico. Finalmente, busca potenciar la capacidad reflexiva de los futuros periodistas, considerando cuestiones como la democratización del conocimiento y el acceso a la información.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<i>Indique las consignadas en el reglamento de carrera y en el documento ficha de curso</i>

8. Propósito formativo del curso

En tiempos en que la digitalización de los formatos transforma a los medios de comunicación, se presenta este electivo optativo para estudiantes que explora las fases, estrategias y las técnicas para diseñar una radio online.

Para ello, se entregarán principios teórico-prácticos y metodológicos para la realización de una multiplataforma. Asimismo, se revisará la historia de la radio y cómo el desarrollo tecnológico y las nuevas herramientas han permitido la creación de medios que habitan este campo de las comunicaciones.

También se revisarán las normas legales para la transmisión de música, el uso de locuciones, el nombre de la emisora, el pago de servidor de streaming, entre otros.

9. Resultados de aprendizaje del curso

El o la estudiante será capaz de:

- 1. Identificar y distinguir el ecosistema comunicacional de los medios de comunicación, en este caso de la radio, en entornos digitales.*
- 2. Desarrollar y proponer un proyecto radial online con sustento teórico, práctico y técnico.*
- 3. Conocer la gestión a nivel organizacional, editorial, administrativo y financiero de una radio online.*

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
<i>UNIDAD I: Historia de la Radio, del formato análogo al digital</i>	<i>Revisión cronológica de la historia de la radio con el objetivo de consignar los cambios y transformaciones a las que ha estado sometida.</i>	<i>Identificar la historia de la radio y los avances tecnológicos.</i>
<i>UNIDAD II: La radio como multiplataforma</i>	<i>Revisión documental del estado del arte de las radios hoy.</i> <i>Análisis de los medios de comunicación y del avance tecnológico.</i> <i>Revisión documental sobre audiencias y sus intereses.</i>	<i>Conocer e identificar las plataformas digitales en las que se gestionan las radios.</i> <i>Identificar el perfil de audiencias.</i>

<i>UNIDAD III: Fases del diseño de una radio online</i>	<i>Lectura de autores/as sobre procesos de creación de radios online en Latinoamérica y el mundo.</i>	<i>Identificación de modelos de sostenibilidad de medios online.</i>
<i>UNIDAD IV: Aspectos técnicos y legales</i>	<i>Entorno legal donde habitan los medios de comunicación online.</i> <i>Licencias de reproducción de música para radios online SCD</i> <i>Derechos de autor para locutores y locutoras.</i> <i>Licencias, programas y software de transmisión online.</i>	<i>Desarrollar y planificar un proyecto de radio online que cumpla con los requisitos para su puesta en marcha de manera legal, respetando derechos de autor.</i>

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

*Clases Sincrónicas: Para lograr los resultados de aprendizajes de este curso se desarrollarán una metodologías participativa y dinámica, que contempla:
Aprendizaje basado en el desarrollo de un proyecto
Y también se realizarán clases teóricas, actividades grupales y talleres.*

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Entrega idea de proyecto</i>		30%
<i>Entrega avance</i>		30%
<i>Entrega final de proyecto</i>		40%
<i>Examen final: Promedio bajo 5,0 o una nota parcial inferior a 4,0</i>		30%

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana			Detalle	Comentarios
Número	Lunes	Viernes	Clases lectivas	
Semana 1	11 - mar	15 - mar		
Semana 2	18 - mar	22 - mar		
Semana 3	25 - mar	29 - mar		Viernes 29 de marzo feriado
Semana 4	01 - abril	05 - abril		Semana Mechona (Estudiantes nuevos estarán eximidos de participar en actividades académicas desde las 13:00 hrs)
Semana 5	08 - abril	12 - abril		
Semana 6	15 - abril	19 - abril		
Semana 7	22 - abril	26 - abril		
	29 - abril	03 - may	Pausa primer semestre	
Semana 8	06 - may	10 - may		

Semana 9	13 – may	17 – may	Clases lectivas	
Semana 10	20 – may	24 – may		Martes 21 de mayo feriado
Semana 11	27 – may	31 – may		
Semana 12	03 – jun	07 – jun		
Semana 13	10 – jun	14 – jun		
Semana 14	17 – jun	21 – jun		Sem. trabajo autónomo
Semana 15	24 – jun	28 –jun	Clases lectivas	
Semana 16	01 – jul	05 – jul		
Semana 17	08 – jul	12 - jul	Exámenes	
Semana 18	15 – jul	19 – jul		Martes 16 de julio feriado
	22 - jul			Cierre de actas

13. Requisitos de aprobación:

Nota mínima: 4,0.

14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) Básica obligatoria

Peter Burke. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, traducción de Marco Aurelio Galmarini. Madrid. Santillana Ediciones Generales. 2002.

Manuel Castells. La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad. Madrid. Areté. 2001

Mario Cebrían Hereros. La Radio en la Convergencia Multimedia. Barcelona. Gedisa. 2001.

María Cristina y otros. La Radio en Chile. Santiago. Ceneca. 1985.

Raúl Rodríguez. 100 Años de la Radio en Chile. Lom Ediciones S.A.

La Radio (1920-2020) La obstinada vigencia de un medio invisible. Compilado por: Oscar E. Bosetti y Agustín Espada. Universidad Nacional de Quilmes.

La Transformación Digital de la Radio, varios autores. Editorial: Tirant lo Blanch

b) Adicional o bibliografía complementaria

Informe Hábitos de Audio Digital en Jóvenes, de RDF Media, Cooperativa.cl, AAM e Ipsos Chile.

<https://www.iab.cl/iab-new/audio-day-todos-nos-estan-escuchando/>

c) Recursos web

The Infinite Dial: Informe anual que proporciona estadísticas y tendencias sobre el consumo de medios, incluyendo la radio online.

<https://www.edisonresearch.com/solutions/the-infinite-dial/>

Radio Survivor: Blog que cubre diversas noticias y análisis sobre la radio, incluida la radio online.

<https://www.radiosurvivor.com/>

RAIN News: Sitio web que se centra en las noticias de la industria de la radio digital y el audio online.

<https://rainnews.com/>

Sociedad Chilena de Autores

<https://www.scd.cl/yo-utilizo-musica/pagar-solicitar-licencia/>

15. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75%