

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	Facultad de Comunicación e Imagen
Carrera/Programa	Escuela de Periodismo
Nombre del curso	Creación de Series Televisivas: Nuevos Formatos
Código	ESPE21
Tipo/carácter del curso	Electivo
Área de formación	Formación Especializada
Nivel/semestre	VII semestre
SCT del curso	6 créditos
Requisitos	No tiene
Nº de estudiantes estimados/as	15

2. Nombre del curso en inglés

Creation of Television Series: New Formats
--

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Hans Mülchi Bremer	FCEI	hansmulchi@gmail.com

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece
No hay	

Becario/a de colaboración	Curso Presencial
---------------------------	------------------

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	6
Duración total en horas del curso	162
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2,5
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	6,5

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Lunes
Horario/sala	9:15 – 11:45 hrs. Aulario C-2

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

<p>Ámbito: Comunicación Competencia: 1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.</p>
<p>Ámbito: Creación y Gestión Competencia 3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.</p>

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<p><i>Capacidad crítica</i></p>	8.
---------------------------------	----



<i>Aplicación de tecnologías</i>
<i>Colaboración</i>
<i>Resolución de problemas</i>
<i>Organización</i>

9. Propósito formativo del curso

El propósito de este curso es transmitir una metodología eficaz y consistente en torno a la creación (autoría) y al desarrollo de series televisivas de no ficción. Se relaciona curricularmente con los cursos Lenguaje audiovisual, Realización periodística audiovisual y Periodismo Televisivo y en forma paralela a Herramientas digitales y diseño II.

Contribuye al perfil de egreso al desarrollar los ámbitos formativos de la carrera, que son comunicación, investigación y creación, concebidos como espacios que integran y articulan la formación académica con el campo profesional, sea éste escrito, audiovisual, radial y digital.

10. Resultados de aprendizaje del curso

Al finalizar el curso, el/la estudiante será capaz de:

- Concebir una serie periodística televisiva con énfasis en la autoría (problemática del formato)
- Aplicar una metodología de investigación-producción que fortalezca el contenido del programa y haga viable su realización
- Producir un trailer o maqueta que transmita el espíritu de la serie con la finalidad de poder producirla

11. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
Creación de Programa	1. Idea Original. Derechos de Autor. Ley de propiedad intelectual 2. Definiciones principales: Género y temática, Público Objetivo, Punto de vista, Objetivos 3. Formato: Fórmula del relato, claves narrativas.	Propuesta Idea-Proyecto de Programa

	<p>La cuestión del dispositivo</p> <p>4. La cuestión de la conducción</p> <p>5. Story Line</p> <p>6. El Pitching</p>	
Desarrollo del Proyecto	<p>1. Investigación: Antecedentes, personajes.</p> <p>2. Sinopsis</p> <p>3. Escaleta</p> <p>4. Guión</p>	<p>Informe de Investigación</p> <p>Guión y escaletas</p>
Producción	<p>1. Recursos de la Producción: financieros, técnicos y humanos</p> <p>2. Herramientas: Presupuesto, Plan de Financiamiento, Plan de Producción (Carta Gant)</p> <p>3. Fases de la producción: pre-producción, producción (grabación), post-producción</p> <p>4. Trailer o maqueta</p> <p>5. Los derechos autorales</p>	<p>Producción de Trailer o maqueta</p>

12. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

- Clases expositivas para entrega de marcos conceptuales y contenidos
- Revisión y análisis de ejemplos escritos y audiovisuales
- Corrección y análisis conjunto de los avances durante las clases

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación
Evaluación - Redacción de Idea-proyecto de programa de TV (formato)	Porcentaje de la nota 25%
- Desarrollo del Proyecto (investigación, afinación de formato, escaletas, guión)	35%
- Producción de maqueta o trailer:	40%

13. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha y hora	Actividades		Docente
		Sincrónicas / Presenciales	Asincrónicas / No presenciales	
1		<i>Señale o describa brevemente las actividades a ser realizadas y la respectiva estimación de horas de dedicación por parte de la o el estudiante.</i>		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

14. Requisitos de aprobación:

- Nota 4,0 como promedio final
- Asistencia de un 75%

15. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2023/04/FFIA_SERIES_WEBSERIES.pdf

b) adicional o bibliografía complementaria

<https://cntv.cl/wp-content/uploads/2023/09/Bases-Fondo-CNTV-2023.pdf>

c) Recursos web

<http://www.surreal.cl/>

<https://www.laventanacine.com/>

<https://cntvinfantil.cl/series/con-que-suenas/>

<https://www.youtube.com/watch?v=wCsnnawhf9c> (City tour)

<https://www.youtube.com/watch?v=WlgP6CoEu-8> (Cocina sin fronteras)

16. Requisitos de asistencia y/o participación

- Asistencia de un 75%