

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	Escuela de Periodismo
Carrera/Programa	Periodismo
Nombre del curso	PERINTE17 Electivo de Integración: Opinión.
Código	PERINTE17
Tipo/carácter del curso	Obligatorio
Área de formación	Especializada
Nivel/semestre	IX semestre
SCT del curso	4
Requisitos	No tiene
Nº de estudiantes estimados/as	30

2. Nombre del curso en inglés

--

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Juan Paulo Iglesias Mori	Escuela de Periodismo	

Responsable	Unidad académica	Versión
Juan Paulo Iglesias	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	
---------------------------	--

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	108
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2,5
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3,5

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Miércoles
Horario/sala	8:30 a 11:00 hrs

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Analizar el trabajo de los principales columnistas nacionales y extranjeros.
Conocer el rol que cumplen los textos de opinión en la labor periodística.
Integra adecuadamente los elementos informativos para escribir textos de opinión.
Búsqueda, selección e integración de información
Redactar editoriales y columnas de opinión con rigurosidad y estilo.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Argumentar con responsabilidad y conocimiento del tema al momento de elaborar un texto de opinión.
Tener claro qué define un texto de opinión. Por qué opinar es más que sólo hacer un juicio sobre las cosas.
Diferenciar entre opinión e información.
Tener claro el valor de los datos en los textos de opinión.

Responsable	Unidad académica	Versión
Juan Paulo Iglesias	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

8. Propósito formativo del curso

Analizar la actualidad con espíritu crítico para poder hacer juicios informados y responsables sobre los hechos. Conocer el valor de la opinión y tener claro la diferencia entre un texto de opinión y uno informativo o de interpretación. Tomar conciencia de los distintos instrumentos que tiene el periodismo para transmitir opinión y desarrollar una mirada crítica de la realidad y de los debates públicos en distintos ámbitos.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Los alumnos deben ser capaces de elaborar textos de opinión, integrando adecuadamente los argumentos y los datos para sostener sus puntos de vista. Junto con ello, los alumnos deben tener claro la importancia de la argumentación y cómo sostener adecuadamente sus puntos de vista frente a los distintos hechos de la realidad, sin quedarse en apreciaciones superficiales y afirmaciones generales.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

Conocimiento de la actualidad y de los distintos temas de debate y discusión pública. Tener claras las distintas formas de argumentación y las diferentes estrategias discursivas.

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

El curso contempla elementos teóricos sobre el periodismo de opinión (distintos tipos de textos de opinión, editoriales, columnas, comentarios, análisis) y las estrategias de argumentación. Paralelamente se trabajará en el análisis y la elaboración de textos de opinión, con discusión y revisión de los textos en clase, para ver si cumplen con su objetivo. El trabajo práctico será fundamental para el aprendizaje de los alumnos.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Análisis de textos de opinión de reconocidos columnistas.	Trabajo individual	25%
Control de lectura de textos sobre los elementos generales del periodismo de opinión.	Control	25%
Elaboración de distintos textos de opinión, editoriales y columnas, con objetivos específicos.	Trabajos prácticos.	50%

Responsable	Unidad académica	Versión
Juan Paulo Iglesias	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Número	Semana		Detalle	Comentarios
	Lunes	Viernes		
Semana 1	11 - mar	15 - mar	Clases lectivas	Presentación general del curso. El rol de la opinión en el periodismo. Primer trabajo de evaluación inicial.
Semana 2	18 - mar	22 - mar		Los distintos artículos de opinión. El editorial. La diferencia entre el editorial y la línea editorial. Cómo se presenta la opinión en los medios. Las páginas editoriales de los diarios.
Semana 3	25 - mar	29 - mar		El editorial, qué rol cumple. Los distintos tipos de editoriales. Análisis de editoriales de medios nacionales e internacionales. La estructura del editorial.
Semana 4	01 - abril	05 - abril		El rol de los editorialistas y de los columnistas. Cuál es la diferencia entre editorial y columna. El rol del "yo". Cómo escribir un editorial. Cuál es el objetivo que se persigue. El uso de argumentos y datos. Evaluación: escribir un editorial. (Evaluación 1)
Semana 5	08 - abril	12 - abril		Semana Mechona (Estudiantes nuevos estarán eximidos de participar en actividades académicas desde las 13:00 hrs)
Semana 6	15 - abril	19 - abril		Revisión y análisis de los textos encargados en la clase anterior. La importancia del reporte y la documentación en el periodismo de opinión.
Semana 7	22 - abril	26 - abril		Las columnas de Opinión. Qué rol cumplen. Cuál es su objetivo. Revisión de columnistas destacados del periodismo nacional e internacional. En qué se diferencia un artículo de opinión de una crónica. Evaluación: Control de lectura (Evaluación 2) y encargar trabajo de análisis de columnistas nacionales, definir estilo, temáticas y recursos que utiliza.
	29 - abril	03 - may	Pausa primer semestre	
Semana 8	06 - may	10 - may	Clases lectivas	Definición, características, objetivos y tipos de columnas de opinión (en las páginas editoriales y otras partes del diario, periodicidad).
Semana 9	13 - may	17 - may		Revisión y análisis del trabajo sobre los columnistas nacionales. (Evaluación 3) Debate en clases sobre temas de actualidad, análisis de los argumentos.
Semana 10	20 - may	24 - may		Los distintos tipos de columnas de Opinión. Presentación de charla de Thomas Friedman, columnista de The New York Times. Trabajo: escribir columna de opinión siguiendo los parámetros de Thomas Friedman.
Semana 11	27 - may	31 - may		Revisión de textos solicitados. Cumplen el objetivo. Recursos útiles para elaborar un buen texto de opinión.
Semana 12	03 - jun	07 - jun		La columna de opinión como texto periodístico. El valor de la información y los datos. Cómo entregar un punto de vista apoyado en datos.
Semana 13	10 - jun	14 - jun		Las columnas de opinión como texto persuasivo. La importancia de los argumentos. Cómo construir un argumento sólido. Los peligros de las opiniones superficiales. Encargar redacción de columna de opinión.
				Análisis y revisión de la columna encargada, Hacer ajustes a las columnas para la clase siguiente.

Responsable	Unidad académica	Versión
Juan Paulo Iglesias	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

Semana 14	17 – jun	21 – jun	Sem. trabajo autónomo	Jueves 20 de junio feriado
Semana 15	24 – jun	28 –jun	Clases lectivas	Revisión de columnas. Evaluación 4 La columna como aporte al debate público.
Semana 16	01 – jul	05 – jul		Conclusiones generales del curso.
Semana 17	08 – jul	12 - jul	Exámenes	
Semana 18	15 – jul	19 – jul		Martes 16 de julio feriado
	22 - jul		Cierre de actas	

13. Requisitos de aprobación:

Aprobación de trabajo final.
Nota mínima 4,0 y 75 % de asistencia

14. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

- Vargas, Natividad. (2010). Periodismo de opinión, claves para la retórica periodística. Madrid: Síntesis.
- Shopenhauer, A. (2010). El arte de tener siempre razón: expuesto en 38 estratagemas. Madrid: Alianza.

b) adicional o bibliografía complementaria

- George Orwell, el poder y la palabra. Debate, 2017
- Heinrichs, J. (2013). Thank you for arguing: what Aristotle, Lincoln and Homer Simpson can teach us about the art of persuasion. New York: Three Rivers Press.
- Martinez Standring, S. (2014). The art of column writing: insider secrets from Art Buchwald, Dave Barry, Arianna Huffington, Pete Hamill and other great columnists. Richmond: RRP International.

c) Recursos web

Thomas Friedman: Lessons Learned After 20 Years of Writing Columns:
<https://www.youtube.com/watch?v=dxXx3XvNVWA>.

Sbatti il mostro in prima pagina, película de Marco Bellocchio.
<https://www.youtube.com/watch?v=VL25DZ2CHsE>

Responsable	Unidad académica	Versión
Juan Paulo Iglesias	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024

15. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia de 75 %

Responsable	Unidad académica	Versión
Juan Paulo Iglesias	Escuela de Periodismo	v1 2024 15-01-2024