

FICHA SEMINARIO 2024-1

Profesor/es responsable/s	Ma. Cecilia Bravo Núñez.
Nombre del seminario	Género, etnia, cultura, política y clase social: la interseccionalidad como enfoque de dominación y resistencia social, política, económica y cultural.
<p>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras) Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</p>	<p>Los conceptos de género, así como, de etnia y clase social resultan ser temáticas relevantes las cuales al articularse en sociedades normativas y patriarcales tienen como resultado profundas desigualdades en nuestro país. De esta forma, el género se articula con otras condiciones sociales o estructuras de diferenciación, entre las cuales las más relevantes son la etnia, la raza y la clase social. Hombres y mujeres, tanto de manera individual como colectiva, ocupan posiciones en la sociedad que no sólo están definidas por su género, sino también por su pertenencia a estas categorías sociales. Estas distinciones y relaciones históricamente reproducidas, -y por lo tanto sujetas a transformación- implican relaciones y se enmarcan en una organización social jerárquica y estratificada. Es decir, hay un posicionamiento jerárquico de los individuos y los colectivos en virtud de sus rasgos físicos, de su performance sexual, de su participación en ciertas tradiciones y culturas, de su ubicación en el mercado de trabajo, su nivel y forma de acceso al capital y al consumo, su nivel de ingresos, su capital social y cultural, su educación y sus identidades. De modo que el contexto de análisis siempre debe considerar esta multiplicidad y complejidad de la realidad social. Un ejemplo de esto es el cruce del género con el origen étnico-racial es fundamental, dado que este último influye de</p>

	<p>manera importante en la posición que ocupan las personas dentro de la estructura social, siendo la discriminación y la exclusión los mecanismos a través de los cuales un grupo dominante mantiene y justifica la subordinación social, económica, política, cultural e histórica de otros, reproduciendo y perpetuando la desigualdad y pobreza.</p> <p>Un ejemplo de esto es el problema de la imagen y representación televisiva del género (hombre/mujer/homosexual/trans), que han sido abordada por la investigación especializada (existiendo una extensa producción bibliográfica al respecto, la que da cuenta de la persistencia de los sesgos y estereotipos en su representación. Por otra parte, no son muchos los estudios que abordan el problema de la presencia y formas de representación de la intersección del género con las variables anteriormente mencionadas, en un país donde la temática está cada vez más presente en el debate público.</p> <p>El seminario de grado se centra en el carácter que adquieren las construcciones simbólicas producidas por los medios de comunicación chilenos respecto de los roles asignados, valoraciones explícitas e implícitas, jerarquías atribuidas, sentidos comunes y normas de acción, todas condensadas en los estereotipos asociados a la interseccionalidad de género, etnia, raza y clase social presentes en la sociedad y que son representados por éstos..</p> <p>Enfoque teórico: Estudios de género y feminismo, comunicación social y comunicación audiovisual.</p>
--	---

	<p>Metodología: cualitativa</p> <p>Línea de investigación: Identidad y cultura</p>
<p>Temas posibles de Investigación</p> <p>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Intersección, diversidad de género y clase social. 2.- Intersección, diversidad de género, etnia y raza. 3.- Intersección, diversidad de género y migración. 4.- Intersección, diversidad de género y economía 5.- Intersección, diversidad de género y política. 6.- Intersección, diversidad de género y cultura. 7.- Intersección, diversidad de género política e historia.
<p>Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar</p>	<p>Se implementará un dispositivo orientado a describir, comprender e interpretar los niveles de presencia/ausencia de los diferentes componentes de la interseccionalidad en los diferentes medios de comunicación, así como las dimensiones a través de las cuales se producen y/o reproducen los estereotipos desde un enfoque cualitativo.</p>
<p>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 5 y máximo 25)</p>	<p>23</p>

Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)

Dorlin, E. (2009). Introduction: Vers une épistémologie des résistances. En E. Dorlin (Ed.), *Sexe, race, classe, pour une épistémologie de la domination* (pp. 5–20). París: PUF.

Dorlin, E. (2008). Introduction: La du féminisme noir! En H. Carby, B. Guy-Sheftall, L. A. Harris, P. H. Collins, B. Hooks, y A. Lorde, et al. (Eds.), *Black feminism: anthologie du féminisme africain-américain, 1975-2000*(pp. 9–42). París: L'Harmattan.

Scott, J. (2010). Gender: Still a useful category of analysis? *Diogenes*, 57(225), 7–14.

Viveros Vigoya, M. (2015). L'intersectionnalité au prisme du féminisme latino-américain. *Raisons Politiques. Les langages de l'Intersectionnalité*, 58, 39–55.

	<p>Viveros, M. (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación en: Debate Feminista 52, 1-17. Disponible en: www.debatefeminista.pueg.unam.mx.</p> <p>Zapata Galindo, Martha (2011). El paradigma de la interseccionalidad en América Latina. Berlin, November 17. Disponible en</p>
--	--