



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Jesús Martín Barbero: de los medios a las mediaciones		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Jesús Martín Barbero: from media to mediations		
3. Código:		
4. Carrera: Periodismo, Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla FCEI		
6. Área de Formación Formación básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: I		
9. Año: 2024		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Curso de profundización sobre el libro De los Medios a las Mediaciones de Jesús Martín Barbero, en tanto clásico de la teoría latinoamericana de la comunicación. Curricularmente aporta a los respectivos análisis y tareas ya revisados en los cursos de formación básica de Estudios Culturales y Estudios Latinoamericanos.		

Aporta al perfil de egreso de la carrera de Cine y televisión al desarrollar sentido crítico, reflexivo y capacidad de experimentación, desde una perspectiva multidisciplinaria, ligado a un fuerte compromiso con su contexto social y cultural, relacionado con las memorias e identidades del país y América latina. A su vez, su aporte al perfil de egreso de la carrera de Periodismo, es promover iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes a la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: **Comunicación:**

Competencia: 1.1 Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Competencia: 1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencias:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.2.b. Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera: Cine y televisión

Ámbito: **Comunicación**

Competencia: 2.- Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario

Subcompetencia: 2.3.- Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

Comprender los fundamentos de la obra de Jesús Martín Barbero haciendo un seguimiento de su libro más reconocido para a partir de este proceso comprender históricamente la problemática de la comunicación y la cultura popular en América Latina.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
1. Pueblo y clase	El concepto de pueblo en la ilustración, el romanticismo y el marxismo	Comprende distintos acercamientos al concepto de pueblo y su problematización
2. Pueblo y masa	La relación entre los conceptos de pueblo, masa y multitud	Comprende y distingue la genealogía histórica y conceptual de los conceptos de pueblo y masa.
3. La industria cultural	Contrapuntos sobre el pueblo en la escuela de Frankfurt	Comprende las corrientes principales y las corrientes minoritarias de la escuela de Frankfurt con respecto al concepto de pueblo
4. Cultura y hegemonía	El rol de la cultura en la dimensión simbólica de la dominación	Comprender las lógicas de acción de la hegemonía
5. Pueblo, cultura y nación	Las tensiones entre pueblo y estado nacional en torno a la identidad cultural	Comprender el rol de los estados modernos en relación a los sectores populares
6. Pueblo y folklore	Oralidad, escritura y memoria	Comprender los procesos de estructuración de la cultura popular a través del folklore
7. Massmediación en AL	Las industrias culturales en América Latina en el siglo XX y su relación con la identidad nacional	Identificar la especificidad de las industrias culturales en América Latina durante el Siglo XX:

<p>8. De los medios a las mediaciones</p>	<p>Síntesis de la tesis del autor sobre la importancia de las mediaciones culturales.</p>	<p>Comprender la tesis general del libro respecto de la pregunta sobre la relación entre audiencias y medios.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Clase expositivas dialogadas. - Lécturas y debates teóricos colectivos por medio de la revisión y análisis de textos seleccionados. - Análisis de casos de objetos comunicacionales. - Uso de bitácoras para desarrollar reflexiones propias. - Visionados y metodologías participativas. 		
<p>18. Evaluación</p> <p>Construcción de reflexiones guiadas de las sesiones a partir de la escritura en bitácoras, que culmina en textos de ensayo corto (3 ensayos de 33,3%)</p>		
<p>19. Requisitos de Aprobación)</p> <p>Asistencia: 75%</p> <p>Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0): 4.0</p>		
<p>20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)</p> <p>Martín – Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía.</p>		
<p>21. Bibliografía Complementaria</p> <p>Alabarces P. (2021). Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación. CALAS.</p> <p>Bajhtin, M. (2003[1987]). La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El xontexto de Francois Rabelais. Alianza.</p> <p>Lagos, C. (2018). Jesús Martín Barbero and Communication Studies. The Oxford Encyclopedia of Communication and Critical Cultural Studies.</p> <p>Rincón, O. (2021). Una conversa con el autor De los medios a las mediaciones 30 años después (2017). Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, Nº. 195 págs. 173-178.</p>		



FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN

UNIVERSIDAD DE CHILE

Sunkel. G. (1984). Razón y pasión en la prensa popular. ILET.

22. Recursos web

www.culturapopular.cl