

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular GESTION DE PROYECTO		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés PROJECT DEVELOPMENT		
3. Código: CYTVI30		
4. Carrera: Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Carrera de Cine y TV		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VIII		
9. Año: 2023		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 3	No presencial: 1,5
12. Requisitos:		
<p>13. Propósito general del curso:</p> <p>Aplicar de forma coordinada todos los conocimientos adquiridos durante la carrera, referentes a escritura de guión, producción y propuestas de dirección, en el desarrollo de proyectos audiovisuales de calidad profesional, en un entorno productivo cambiante.</p> <p>Entender la organización del mercado televisivo, y los cambios que está viviendo.</p> <p>Reconocer las ventajas y los desafíos de una economía de industrias culturales donde prima la variedad.</p> <p>Reconocer los requisitos y las ventajas de una coproducción internacional, identificando los distintos tipos</p>		

de esta, y siendo capaz de articular una estrategia de coproducción, desde la búsqueda de socios hasta la negociación de un acuerdo de coproducción.

Poder articular una estrategia de búsqueda de socios coproductores, desarrollando los materiales requeridos, conociendo las instancias de búsqueda, y sabiendo articular una presentación a través de un pitch

Se relaciona curricularmente con los cursos de Taller y Producción General (VI semestre) y Producción Ejecutiva (VII semestre) en paralelo con los cursos electivos de profundización.

Contribuye al perfil de egreso a ser un profesional que se distingue por su creatividad, sentido crítico y reflexivo, capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión, así como por la búsqueda de nuevas audiencias, modelos de producción y distribución, desde una perspectiva transdisciplinaria.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Gestión

Competencia:

1. Diagnosticar las distintas problemáticas de las audiencias, los productores, la institucionalidad audiovisual, y las industrias culturales, identificando medidas tendientes a su resolución, desde una activa participación social, gremial e institucional

Subcompetencia:

1.2.- Identificar las distintas institucionalidades audiovisuales, tanto públicas como privadas, sus objetivos y funcionamiento, así como los distintos marcos legales en los que se inserta la gestión cultural audiovisual.

Competencia:

2. Diseñar iniciativas de difusión, exhibición y análisis de obras o colecciones audiovisuales.

Subcompetencia:

2.1.- Diseñar iniciativas de gestión cultural y ser capaz de evaluarlas desde el punto de vista de su pertinencia, relevancia, impacto y factibilidad.

Competencia:

3. Estructurar y liderar equipos de trabajo atingentes a las competencias y saberes requeridos para la articulación de proyectos específicos.

Subcompetencia:

3.1.- Saber aplicar las leyes de contratación de trabajadores de artes y espectáculos de manera pertinente.

Competencias genéricas:

- *Comunicación*
- *Colaboración*
- *Resolución de problemas*
- *Organización*
- *Capacidad crítica*

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el/la estudiante será capaz de:

1. Conocer y aprender a interpretar las distintas herramientas de medición de audiencias, así como en general, los tipos de estudios cualitativos y cuantitativos.
2. Teoría de nichos. La comercialización de los bienes culturales en el marco de la distribución digital. Teoría Long Tail
3. La relación entre el productor y el director. Escritura de un proyecto en desarrollo
4. Estudiar, conocer y utilizar las distintas fuentes de financiamiento públicas, y privadas, distinguiendo entre las fuentes domesticas e internacionales. Construir carpetas de postulación para los distintos fondos.
5. Conocer cómo estructurar una negociación de coproducción internacional, desde los acuerdos de coproducción intergubernamentales, hasta la negociación de un contrato de coproducción.
6. Conocer las distintas instancias y plataformas de presentación de proyectos o encuentros de

coproducción. Creando un calendario que los ordene por fechas a lo largo del año y que distinga entre los distintos perfiles y líneas editoriales de los mismos.

7. Aprender a estructurar los contenidos de un proyecto en un pitch. Conocer los distintos tipos de pitch, y cuales son apropiados para que audiencias o instancias.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
Medición de Audiencias	Definiciones estadísticas Estudios cuantitativos y cualitativos People meter	Reconocer las distintas capacidades predictivas de un estudio dependiendo de su naturaleza Identificar los distintos tipos de errores de un estudio. Con énfasis entre aquellos que se pueden identificar y medir y los que no. Reconocer que tipos de estudios son más acordes de acuerdo al tipo de preguntas a responder. Conocer cómo funciona la medición de audiencias televisivas en Chile, y cuáles son sus alcances
Teoría de Nichos	Distribución de productos de las industrias culturales de nicho Cambio de paradigma. De las superventas a la variedad infinita Economía Long Tail	Conocer el cambio de paradigma en la distribución de productos de la industria cultural. Entender a qué cambios estructurales se debe y cuáles son su impacto para la producción.
Fuentes de financiamiento	Fuentes públicas y privadas Fuentes nacionales e internacionales Subsidios y préstamos.	Conocer los distintos instrumentos de subsidio nacionales para las distintas etapas de un proyecto audiovisual. Conocer las fuentes internacionales disponibles, y reconocer sus líneas

	Diferencias	editoriales y características generales
Coproducción internacional	Tipos de coproducciones Acuerdos de coproducción Nacionalidad de una obra Contrato de coproducción	Reconocer los elementos que le dan nacionalidad a una obra audiovisual. Distinguir entre coproducciones oficiales y no oficiales Reconocer los elementos claves de un contrato de coproducción y ser capaz de negociar un acuerdo.
Plataformas de coproducción y búsqueda de socios	Encuentro de coproducción Postulación y materiales requeridos Pitch	Conocer los principales encuentros de coproducción Identificar los distintos tipos de alianzas que pueden surgir de un encuentro Identificar los materiales y el grado de avance requerido de un proyecto para participar Conocer y saber aplicar la estructura tipo de un pitch en un encuentro de coproducción
Organización de las industrias culturales y subsidios.	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad Cultural - Industrias culturales. Organización y financiamiento - Concepto de subsidios - Subsidios a la demanda y subsidios a la oferta - Modelos de participación estatal. Caso Francés, 	Conocer y discriminar respecto de los distintos modelos de subsidios culturales adoptados por los estados. Sus beneficios, costos, y la aplicabilidad de los distintos modelos al caso nacional.

	<p>Norteamericano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caso Chileno. Organización cultural Chilena. Agencias estatales involucradas. - Ley del Cine - Subsidios sectoriales chilenos. Categorías según género y etapa de producción - Concursos de cine y TV 	
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>Clases expositivas</p> <p>Análisis de casos</p> <p>18. Evaluación</p> <p>18.1 Evaluaciones parciales:</p> <p>Tres evaluaciones parciales</p> <p>18.2 Examen</p> <p><i>Examen obligatorio para quienes tengan un promedio de notas parciales inferior a 5.0, o una nota parcial inferior a 4.0. NOTA DE ACTA: Notas parciales (Nota Final) 70% + Examen 30%</i></p>		
<p>19. Requisitos de Aprobación</p> <p><i>Asistencia: 75% mínima, en relación a las sesiones realizadas, de acuerdo a la línea de Formación Especializada de Cine. No cumplir este requisito es causal de reprobación.</i></p> <p>Calificación mínima: 4,0 (escala de 1,0 a 7,0)</p>		



20. Bibliografía Complementaria

Bibliografía mínima obligatoria

Lawrence Lessig, "Cultura Libre"

Chris Anderson, "The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More"

CinemaChile, "Audiencias Globales del Cine Chileno"

Acuerdo Latinoamericano de coproducción cinematográfica

Convenio de Integración Cinematográfica Iberoamericana

21. Recursos web:

<https://chileaudiovisual.cultura.gob.cl/>

22. Filmografías: