

<b>PROGRAMA DE CURSO</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Producción Ejecutiva		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
<b>3. Código:</b> CYTVI27		
<b>4. Carrera:</b> Cine y TV		
<b>5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Escuela de Cine y Televisión		
<b>6. Área de Formación:</b> Especializada		
<b>7. Carácter:</b> Obligatorio		
<b>8. Semestre:</b> VII		
<b>9. Año:</b> Cuarto		
<b>10. Número de créditos SCT – Chile:</b> 3		
<b>11. Horas de trabajo</b>	Presencial: 3	No presencial: 1.5
<b>12. Requisitos:</b> No tiene		
<b>13. Propósito general del curso:</b>		
<p>El propósito del curso es examinar y estudiar los factores y procedimientos involucrados en la obtención y administración de recursos creativos, materiales y humanos necesarios para la creación de la obra audiovisual, y desarrollar el proceso posterior de difusión, distribución y comercialización. Además de conocer el marco jurídico y legal en los que se insertan los procesos productivos audiovisuales.</p> <p>Se relaciona curricularmente con los cursos de Taller y Producción General (VI semestre), en paralelo con los cursos electivos de profundización y aporta a Gestión de Proyectos (VIII semestre).</p>		

Contribuye al perfil de egreso a ser un profesional que se distingue por su creatividad, sentido crítico y reflexivo, capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión, así como por la búsqueda de nuevas audiencias, modelos de producción y distribución, desde una perspectiva transdisciplinaria.

#### **14. Competencias y sub competencias a las que contribuye el curso**

Ámbito: Gestión

Competencia:

1. Diagnosticar las distintas problemáticas de las audiencias, los productores, la institucionalidad audiovisual, y las industrias culturales, identificando medidas tendientes a su resolución, desde una activa participación social, gremial e institucional.

Subcompetencia:

- 1.2. Identificar las distintas institucionalidades audiovisuales, tanto públicas como privadas, sus objetivos y funcionamiento, así como los distintos marcos legales en los que se inserta la gestión cultural audiovisual.

Competencia:

2. Diseñar iniciativas de difusión, exhibición y análisis de obras o colecciones audiovisuales.

Subcompetencia:

- 2.1. Diseñar iniciativas de gestión cultural y ser capaz de evaluarlas desde el punto de vista de su pertinencia, relevancia, impacto y factibilidad.

Competencia:

3. Estructurar y liderar equipos de trabajo atinentes a las competencias y saberes requeridos para la articulación de proyectos específicos.

Subcompetencia:

- 3.2. Saber aplicar las leyes de contratación de trabajadores de artes y espectáculos de manera pertinente.

**Competencias genéricas:**

*Comunicación*

- *Colaboración*
- *Resolución de problemas*
- *Organización*
- *Capacidad crítica*

**15. Resultados de Aprendizaje**

**Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:**

- Aplicar los procedimientos involucrados en la obtención y administración de recursos materiales y humanos necesarios para la creación de la obra audiovisual.
- Comprender el marco jurídico y legal en los que se insertan los procesos productivos audiovisuales.
- Argumentar una posición respecto de las políticas culturales estatales, su pertinencia y rol social.
- Involucrarse y participar en el proceso de difusión y comercialización de una obra audiovisual

**16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes**

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
<b>Impuestos Tributarios y las producciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Impuestos directos e indirectos.</li><li>- Impuesto al valor agregado</li><li>- Impuestos a la renta.</li></ul>	Conoce las obligaciones tributarias a las que están sujetas las producciones

<b>audiovisuales.</b>	Personas naturales y jurídicas.	audiovisuales, y sus empresas productoras, con su correlato presupuestario.
<b>Marco legal de contratación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de RR.HH. Ley 19.889</li> <li>- Concepto de subordinación y dependencia</li> <li>- Tratamiento tributario RR.HH. cinematográficos. Artículo 145-L del Código del trabajo</li> <li>- Seguro de cesantía</li> <li>- Seguros de accidente – Ley de accidentes del trabajo</li> </ul>	Conocer, comprender y saber aplicar los marcos legales relacionados a la gestión de recursos humanos asociados a la producción de contenidos audiovisuales. Con énfasis en sus aspectos tributarios, previsionales y laborales.
<b>Presupuesto.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto, plan de financiamiento y flujo de caja</li> <li>- Formatos de presupuestos</li> <li>- Paradoja del buen productor</li> <li>- Valorización aportes propios</li> </ul>	Diseñar presupuestos de producciones audiovisuales que declaren la totalidad de los costos involucrados, tanto costos directos e indirectos, aplicando los contenidos de los módulos A.- y B.-, construyéndolos con un estándar profesional.
<b>Derechos a la creación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propiedad Intelectual. Modelos sajón y latino</li> <li>- Derechos morales y patrimoniales</li> </ul>	Conocer los derechos emanados del acto de la creación, diferenciando entre derechos morales y patrimoniales,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obra y obra en colaboración</li> <li>- Ley de propiedad Intelectual 17.336</li> <li>- Contratos de cesión de derechos de guión</li> <li>- Derechos de obras pre existentes. Caso de la música</li> <li>- Las sociedades de gestión colectivas de derecho de autor.</li> </ul>	<p>entendiendo el concepto de Propiedad Intelectual, la normativa Chilena al respecto, los acuerdos internacionales suscritos por Chile, y las formalidades que deben contener los acuerdos de cesión de los mismos.</p>
<p><b>Organización de las industrias culturales y subsidios.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversidad Cultural</li> <li>- Industrias culturales. Organización y financiamiento</li> <li>- Concepto de subsidios</li> <li>- Subsidios a la demanda y subsidios a la oferta</li> <li>- Modelos de participación estatal. Caso Francés, Norteamericano</li> <li>- Caso Chileno. Organización cultural Chilena. Agencias estatales involucradas.</li> <li>- Ley del Cine</li> <li>- Subsidios sectoriales chilenos. Categorías según género y etapa de</li> </ul>	<p>Conocer y discriminar respecto de los distintos modelos de subsidios culturales adoptados por los estados. Sus beneficios, costos, y la aplicabilidad de los distintos modelos al caso nacional.</p>

	<p>producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concursos de cine y TV</li> </ul>	
<b>Comercialización Audiovisual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercado audiovisual chileno. Una visión sinóptica</li> <li>- Cadena de comercialización</li> <li>- El agente de ventas</li> <li>- Chain of titles</li> <li>- Rol de los festivales. Estrategia de festivales.</li> <li>- La promoción. El rol de los medios. La agencia de medios. El PR</li> <li>- Comercialización de productos televisivos. La venta antes de la producción.</li> <li>- Presentación de proyectos a los canales.</li> </ul>	<p>Conoce las responsabilidades de cada una de las partes de la cadena de comercialización, sus responsabilidades, modos de operación y sistema de remuneración.</p>
<p><b>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</b></p> <p>Clases expositivas</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Ejercicios prácticos, de carácter individual y/o grupal</p>		
<p><b>18. Evaluación</b></p> <p>Evaluaciones parciales: 70%</p> <p>1) Evaluación 1 (Prueba escrita): 35%</p>		

2) Evaluación 2 (Prueba escrita): 35%

3) Trabajo Final: 30%

Examen: 30%

El examen será obligatorio para aquellos estudiantes con alguna nota roja o un promedio inferior a 5.0

### **19. Requisitos de Aprobación**

Asistencia: 50%

### **20. Bibliografía Obligatoria**

CNCA - Departamento Jurídico. Compendio De Legislación Cultural Chilena, Ed. Jurídica De Chile, 2009

Wolf, Sergio. Ed. "Estéticas de la Producción" Ed. Bafici, Buenos Aires 2009

Chion, Michel. "El cine y sus oficios" Ediciones Cátedra. Madrid 1992

Navarro, Arturo. "Cultura: ¿Quién paga? Gestión, infraestructura y audiencias en el modelo chileno de desarrollo cultural". Ed. Ril Editores Santiago 2006

Lawrence, Lessig. "Cultura libre: cómo los grandes medios usan la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad". Ed. LOM Santiago 2005

Cardenas, Carlos Enrique. "La Industria Cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico" en Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación N° 1, VOL. 18, CARACAS, junio 2006

Sunkel, Guillermo. "El Péndulo de la Cultura" En Revista Diálogos de la Comunicación. Edición N° 40 Sept. 1994

## **21. Bibliografía Complementaria**

Vachon, Christine. "Shooting to Hill. How an independent producer blasts through the barriers to make movies that matter" Ed. Quill, New York 2002

Vachon, Christine. "A killer life: how an independent film producer survives deals and disasters in Hollywood and beyond" Simon & Schuster, 2006

CNCA. "Derechos laborales y previsionales de los artistas" CNCA Santiago 2008

Singleton, Ralph, *Film Budgeting*, Lone Eagle Publishing Company, 1996.

Singleton, Ralph, *Film Scheduling*, Lone Eagle Publishing Company, 1985

## **22. Recursos web**

*Consejo de la Cultura y las Artes - CNCA*

<http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php>

*Consejo del Arte y la Industria Audiovisual – CAIA*

<http://www.consejodelacultura.cl/chileaudiovisual/index.php>

*Directorio de festivales*

<http://www.britfilms.com/festivals/>

*Información del sector Nacional*

<http://www.consejodelacultura.cl/chileaudiovisual1/boletin197/index.html> (suscribirse)

*Regional*

<http://www.latamcinema.com/> (suscribirse)

*Internacional*

<http://www.variety.com/>

<http://www.screendaily.com/>

<http://www.hollywoodreporter.com/hr/index.jsp>

#### Fondos sectoriales nacionales

[http://www.corfo.cl/lineas\\_de\\_apoyo/programas\\_por\\_necesidad/ejecutar\\_proyectos\\_audiovisuales](http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas_por_necesidad/ejecutar_proyectos_audiovisuales)

<http://www.programaibermedia.com/esp/htm/home.htm>

<http://www.consejodelacultura.cl/fondosdecultura/>

[http://www.minrel.gov.cl/prontus\\_minrel/site/artic/20080814/pags/20080814173704.php](http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080814/pags/20080814173704.php)

#### Propiedad Intelectual

<http://www.wipo.int/portal/index.html.es>