

Programa del curso

- 1. Nombre de la actividad curricular:** Taller de Comunicación Pública
- 2. Nombre de la actividad curricular en inglés:**
- 3. Código:** ESPE25
- 4. Carrera:** Periodismo
- 5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla:** Escuela de Periodismo, Facultad de Comunicación e Imagen
- 6. Área de Formación:** Formación especializada
- 7. Carácter:** Electivo
- 8. Semestre:** VII
- 9. Año:** 2023
- 10. Número de créditos SCT – Chile:** 6 créditos
- 11. Horas de trabajo:** Presencial: 2,5 / No presencial: 3,5
- 12. Requisitos:** No tiene
- 13. Propósito general del curso:** Entregar a la estudianta y el estudiante herramientas para desarrollar e implementar una estrategia de comunicación que permita posicionar a las autoridades y a los organismos del Estado en la opinión pública y responder a la necesidad de información de la ciudadanía.
- 14. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso:**
Ámbito: Creación y Gestión.
Competencia
3.2. Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Subcompetencias:
3.2.a. Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

3.2.d. Considerar el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en organizaciones y medios.

15. Resultados de Aprendizaje:

La estudianta y el estudiante serán capaces de desarrollar un relato y mensajes clave que respondan a los objetivos de la comunicación de un organismo público y al deber de mantener informada a la ciudadanía.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes:

Unidades	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I Funcionamiento del Estado.	Visión general de los organismos públicos en Chile: Ministerios, Subsecretarías, Servicios, Superintendencias.	Distingue las distintas instituciones del país y su funcionamiento. Analiza la comunicación política y gubernamental.
Unidad II Comunicación política y políticas públicas. Responsabilidad de los organismos públicos de informar a la ciudadanía	Cómo comunicar las Políticas Públicas Ley de transparencia y Ley del lobby	Maneja conceptos sobre comunicación política y políticas públicas. Aplica los principios aspectos de las leyes de transparencia y de lobby.
Unidad III Diagnóstico de las comunicaciones y elaboración de estrategia comunicacional	Metodología de diagnóstico. Estrategia comunicacional: objetivos, elección y posicionamiento de temas. agenda de medios	Aplica una metodología para diagnosticar la situación comunicacional de una institución. Distingue las etapas de una estrategia comunicacional.
Unidad IV Ejecución de estrategia comunicacional	Creación de comunicados de prensa, minutas comunicacionales, gestión de prensa, puntos de prensa. Insumos comunicacionales: preparación de entrevista, definición vocerías, coaching comunicacional, contenidos para página web y redes sociales.	Desarrolla una estrategia comunicacional en sus distintas etapas y elementos. Desarrolla un Plan de Acción. Aplica distintos recursos comunicacionales para la elaboración de contenidos y productos que forman parte de la estrategia.

17. Metodología de enseñanza y aprendizaje

Este curso propone variadas metodologías de enseñanza y aprendizaje:

- Clases expositivas para entregar marcos conceptuales y herramientas y técnicas de ejecución de los diversos tópicos abordados.
- Ejercicios prácticos y de aplicación de lo aprendido, individuales y grupales, tanto en la clase como externos.
- Seguimiento de organismos públicos y aplicación de los contenidos del curso.
- Apoyo audiovisual y de contenidos de la Web.

18. Evaluación:

Durante el desarrollo del curso se realizarán las siguientes evaluaciones

Trabajos prácticos: 4 evaluaciones:

19. Requisitos de Aprobación

Asistencia 75% mínima en relación a las sesiones realizadas.

Nota final superior a 4.0

20. Bibliografía Obligatoria

- Canel Crespo, La Comunicación de la Administración Pública. Fondo de Cultura Económica, Colección comunicación. Algunos capítulos
- Castells, Manuel. Comunicación y poder. Algunos capítulos
- Tironi, Eugenio; Cavallo, Ascanio. Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales. Taurus: Santiago

21. Bibliografía Complementaria

- Giddens, Anthony. Consecuencias perversas de la modernidad. Capítulo referido a la sociedad de riesgo.
- Halpern, Daniel. Gestión de crisis.
- Demers, Francois y Lavigne, Lavine. Comunicación Pública: una prioridad contemporánea de investigación. Comunicación y sociedad. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara.