

Anexo N°6: Programa de los cursos y demás actividades. **Utilizar únicamente este formato.**

Nombre del curso	Taller de Modelos y Campañas
Descripción del curso	<p>El Taller de Modelos y Campañas se constituye como la puesta en marcha de una perspectiva analítica científica que permita el desarrollo de las competencias para evaluar campañas políticas, describir sus principios de funcionamiento, y con ello aprehender los procesos sociopolíticos que la generan, al mismo tiempo que el logro de adquirir los saberes implicados en el análisis de la interpretación de las estrategias persuasivas política puestas en actos. Teniendo en cuenta que el discurso político es hoy un dispositivo audiovisual, no son sólo los discursos lingüísticos el objeto de estudio, ni tampoco sólo sus contenidos, sino que toda la forma de funcionamiento de la puesta en imágenes de una campaña. Es por ello, que el <i>Taller de Modelos y Campañas</i> implica una perspectiva transdisciplinaria: una semiótica psicoanalítica estrechamente ligada a las ciencias cognitivas que en conexión con datos sociológicos y antropológicos enfrenta procesos formalizadores que reciben el aporte de la matemática de René Thom axiomatizando la relación cuantitativo- cualitativo.</p>
Objetivos	<p>Objetivos Generales: comprender los mecanismos que implicados en la forma de funcionamiento de la propaganda electoral, la publicidad de bienes y servicios, y en las estrategias persuasivas de posicionamiento institucional, lo que implica desarrollar las competencias semióticas políticas, el marketing político, el psicoanálisis, las ciencias cognitivas, la sociología y antropología, necesarias para evaluar las campañas existentes como diagnosticar los diferentes caminos interpretativos que de ella emergen y su pertinencia</p> <p>Objetivos Específicos: 1) problematizar las diferentes fases de la puesta en marcha de una estrategia persuasiva política como una transdisciplina que parte de las ciencias cognitivas (con la descripción de cómo opera la percepción y la intelección), el análisis estadístico de los usuarios y/o electores, la sociología del consumo, la semiótica respecto al sentido emanado por el mensaje en su globalidad y el psicoanálisis, pues el sujeto elector sueña con imágenes y no con palabras, 2) tener la competencia necesaria para diagnosticar las estrategias de la competencia y los nichos dejados por ella para originar un posicionamiento que haga coincidir la ideología política con el grado de conciencia posible de los electores, desde el punto de vista de la distintividad visual y de contenido, 3) aprehender el inconsciente de los sujetos, en tanto que electores y/o usuarios presupuestos, 4) tener la competencia para describir la vehiculización de información (de sentido e imaginaria) que está transmitiendo la puesta en imágenes de la campaña.</p>
Contenidos	<p>1.-Prolegómenos teórico- metodológico (Sub- Total: 5 clases) 1.-0 Problematización (y ejemplificación...) (Dos Clases) 1.0.1 Semiótica Psicoanalítica: el inconsciente que habla a través del texto sociopolítico: aprehender el imaginario político (trazas de condensación/ desplazamiento energía física y de sus relaciones simbólicas (contenidos). 1.0.2 Semiótica ciencias cognitivas sociología: las lecturas que emergen a partir de la interrelación entre texto político y los archivos de memoria sociohistóricos. 1.1 Cognición y percepción: el aporte de las ciencias cognitivas Una Clase 1.2 Hipermedia y multisoporte: el aporte de la semiótica multimedial Una Clase 1.3 Identificación Imaginaria/ Identificación Simbólica: el aporte del psicoanálisis, la semiótica y la antropología Media Clase 1.4 Cuestiones de método: a) Inferencia Estadística, b) Modelos Deductivos: el aporte de la semiótica y de técnicas etnográficas (entrevistas en profundidad, observación participante, grupos focales), y de las nuevas formalizaciones matemáticas propuestas por la Teoría de los Fractales (Benoît Mandelbroth) , y la Teoría del Caos (René Thom) Media Clase 1.5 Fases de la puesta en marcha de una campaña política (síntesis)</p>

	<p>2.- Identificación Imaginaria/ Identificación Simbólica: Política, Cuerpo, Imagen (Sub Total 4 Clases)</p> <p>2.1 - Política y Psicoanálisis: los fantasmas imaginarios y simbólicos en la identificación política inconsciente</p> <p>2.2 -Inconsciente y Manifestación</p> <p>2.3 -Cuerpo y Política</p> <p>2.4 -Operacionalización de la Identificación Imaginaria</p> <p>2.5 -Operacionalización de la Identificación Simbólica</p> <p>3.- Teorías del Posicionamiento (1 clase)</p> <p>3.1 Publicidad y Propaganda: Lenin y Goldman: el Concepto de Conciencia Posible</p> <p>3.2 Descripción de la forma de funcionamiento del discurso audiovisual político: el aporte de Eliseo Verón</p> <p>3.3 El Campo Teórico de las Corrientes en Publicidad: análisis semiótico de sus principios constitutivos (el aporte de Floch).</p> <p>3.4 Descripción de la Primera Semiótica (siglo pasado) de la sintaxis y retórica de la publicidad: los aportes de Péninou y Durand, respectivamente.</p> <p>3.5 Las formas de funcionamiento de la publicidad (referencial- simbólica/ imaginaria) hoy y categorías epistémicas presupuesta</p> <p>3.6 Descripción de los tipos de Posicionamiento Único / Plural. Los aportes de Trout-Magariños de Morentin, y Del Villar, respectivamente. Categorías Epistémicos</p> <p>3.7 Posicionamiento Simbólico/ Posicionamiento Imaginario. Categorías Epistémicas.</p> <p>3.8 El Posicionamiento Simbólico propuesto por Semprini: mapa semiótico del valor de consumo, la estructuración de la identidad de una marca.</p> <p>3.9 El Posicionamiento Imaginario- Seductor: los aportes de González- Ortiz, Del Villar respecto a la problematización y operacionalización, respectivamente.</p> <p>4.- El Estudio cualitativo de los fractales a persuadir, y de su conexión con las Encuestas del Electorado (1 clase)</p> <p>4.1 Consideraciones metodológicas: las relaciones complejas entre lo cuantitativo y lo cualitativo para la generación y/o evaluación de una estrategia persuasiva política.</p> <p>4.2 El Estudio de las Categorías Epistémicas – Valóricas y Pulsionales del Consumidor, desde un punto de vista semiótico.</p> <p>4.2.1 reconstrucción semiótica sobre una investigación etnográfica: el caso el estudio de los consumidores del metro de Paris por Floch</p> <p>4.2.2 Semioprobe, herramienta propuesta por Jean- Umiker Sebeock para el Marketing de los Signos.</p> <p>5. Instrumentos de análisis semiótico para la evaluación de la pertinencia de la puesta en marcha visual de las estrategias persuasivas políticas (2 Clases)</p> <p>5.1 Teoría de los Códigos</p> <p>5.2 Convergencia tecnológica: Hipertextualidad- Interface- Interacción (Equilibrio/ Desequilibrio (Conflicto de Interfaces)).</p> <p>6. Análisis de Campañas Concretas (3 clases)</p>
<p>Modalidad de Clase y evaluación</p>	<p>Metodología: Clases Expositivas Vía Zoom, Ejemplificación Audiovisual, Talleres de Análisis</p> <p>Evaluación: Una Prueba Control de Lectura, y Trabajos de Investigación Aplicados a la Descripción y Evaluación de Campañas Concretas.</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Bibliografía por Unidad</p> <p>Unidad I</p> <p>CATALÀ, J. (2010). <i>La Imagen Interfaz</i>. Bilbao: Ediciones Universidad del País Vasco.</p> <p>DEL VILLAR, R. (2006). Brecha Digital, Revista Comunicación y Medios 17, Santiago: Universidad de Chile.</p>

DEL VILLAR, R. (2015b). "Veridicción en condiciones de Simplicidad/ Complejidad Cognitiva". Dans *Secreto y Transparencia: wikileaks y otros cambios en la semiosfera mediática*, Madrid: Visor.

DEL VILLAR, R. & SCOLARI, C. (Eds.) (2005). "Corpus Digitalis", *Revista deSignis* 5, Barcelona: Gedisa.

INFURCHIA, C. (2014). *La mémoire entre neuroscience et psychanalyse*. Toulouse : ÉRÈS.

VARELA, F. (1996). *Conocer*. Barcelona: Gedisa

VARELA, F. (2004). *Quel savoir pour l'éthique? Action, sagesse et cognition*. Paris: La Découverte.

VARELA, F., THOMPSON, E. & ROSCH, E. (1992). *De cuerpo presente*. Barcelona: Gedisa.

Buscar Otros Materiales de consulta en Revista deSignis en <http://www.designisfels.net>

Unidad II

LACAN, J. (1973). *Les quatre concepts fondamentaux de la psychanalyse*. Paris : Seuil.

KRISTEVA, J. (1974), "La révolution du langage poétique". Paris : Seuil.

REICH, W. (2002). *La función del orgasmo*. Barcelona: Paidós.

GONZÁLEZ J.; ORTIZ A. (1999), "El spot publicitario. La metamorfosis del deseo", Madrid. Ed. Cátedra. Cap.1.

-DEL VILLAR R (1997) "*Trayectos en Semiótica Fílmica/ Televisiva*", Libro 330 páginas, No Inscripción 95830, Santiago, Ediciones Dolmen, 1997, 332 páginas. ISBN: 956-201-324-3

-ORROÑO M. (2022) "Análisis semántico pulsional de dos discursos de Eduardo Frei Montalva en dos períodos históricos", en *Revista Comunicación y Medios No 45*. <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/5845/373>

-DEL VILLAR R. LACALLE Ch. (2022) "Semiótica e identidades en un mundo polidialógico transterritorial" en *Revista Comunicación y Medios No 45*. <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/5845/373> <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/5845/373> ;

Buscar Otros Materiales de consulta en: CLACSO Editorial Digital <https://clacso.org.ar/biblioteca/eduvim/scar>; en Revista deSignis en <http://www.designisfels.net> , en Revista Comunicación y Medios <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/5845/373>, y en Revista Chilena de Semiótica <https://www.revistachilenasemiotica.cl/>

Unidad III

-DEL VILLAR R (2004), "**Publicidad Política y Posicionamiento Plural: el trabajo sobre la ambigüedad del texto**", en *Revista Comunicación y Medios, Año 14, No 15, Segundo Semestre 2004*, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. **Index Scielo ISSN 0716-3991**. Página 37 a 56 (19 páginas). DOI: [10.5354/0719-1529.2011.11898](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2011.11898)

VERÓN, E. (1987), "*El discurso político*", Ed. Hachette, Buenos Aires.

VERON, E. (2001), "El cuerpo de las imágenes", Ed. Norma, Buenos Aires.

FLOCH, J.M "*Identités visuelles*", Ed. PUF, Paris. Capítulo "Del diseño al bricoleur"; hay Traduc. Española.

Buscar Otros Materiales de consulta en: CLACSO Editorial Digital <https://clacso.org.ar/biblioteca/eduvim/scar>; en Revista deSignis en <http://www.designisfels.net> , en Revista Comunicación y Medios <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/5845/373>, y en Revista Chilena de Semiótica <https://www.revistachilenasemiotica.cl/>

Unidad IV

BARAT C. (2016), *Manuel d'Analyse du Web*. Paris : Armand Colin.

JENKINS, H. (2013). *La cultura de la convergence*, Paris: Armand Colin.

EOUZAN, G.; DUPUIS, J.; MICHALON, Ch. (2016). *Webmarketing*. Paris: ENI.

FERNÁNDEZ-COCA, A. (1998). *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*, Barcelona : Paidós.

DEL VILLAR, R. (1997). "Trayectos comparativos en semiótica literaria. La complementariedad de Levi-Strauss, Petitot-Cocorda y Kristeva en la inteligibilización del universo semántico pulsional". En: Revista Chilena de Semiótica, N°2, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

-DEL VILLAR R. (2007), "**Verso una semiótica del consumo ipertestuale e frattale: il caso cileno**", **Capítulo Libro**, editado por Paolo Bertetti y Carlos Scolari: "*MediaAmerica*", Edizioni Cartman, Torino, Italy. ISBN: 978-88-89671-07-8. Página 190 a 207 (17 páginas).

PETITOT-COCORDA, J. (2000). *Physique du sens*. Paris : CNRS,

PETITOT-COCORDA, J.; VARELA, F.; PACHOUD, B. & ROY, J.M. (2002). *Naturaliser la phénoménologie*. Paris: CNRS.

THOM, R. (1987). *Estabilidad estructural y morfogénesis*. Barcelona : Gedisa.

Buscar Otros Materiales de consulta en: CLACSO Editorial Digital https://clacso.org.ar/biblioteca_eduvim/scar; en Revista deSignis en <http://www.designisfels.net> , en Revista Comunicación y Medios <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/5845/373>, y en Revista Chilena de Semiótica <https://www.revistachilenasemiotica.cl/>

Unidad V

DEL VILLAR, R. (2001). "Información pulsional y teoría de los códigos". Revista Cuadernos de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina, Número Especial *Semiótica 2001*.

-DEL VILLAR R. -(2012), Capítulo: "**Midiatizações televisivas: a campanha presidencial de Michelle Bachelet**", en Libro: "**Transformações da midiatização presidencial**", ISBN: 978- 85- 7808- 117-1, editado por Eliseo Verón, Antonio Fausto Neto, y Jean Mouchon. Ed. Difusão, Brasil, página 301 a 316.

DEL VILLAR R. (2013), Capítulo: "**Los Movimientos sociales de la juventud: cuerpo e identidad**"; en Libro "*La emergencia de la ciudadanía: democracia, poder y conflicto*", ISBN: 978- 956-00- 0480-2, Editado por Cátedra Michel Foucault (Sexta Escuela Chile- Francia) y la Universidad de Chile. Página 61 a 73 (12 páginas).

Buscar Otros Materiales de consulta en: CLACSO Editorial Digital https://clacso.org.ar/biblioteca_eduvim/scar; en Revista deSignis en <http://www.designisfels.net> , en Revista Comunicación y Medios <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/5845/373>, y en Revista Chilena de Semiótica <https://www.revistachilenasemiotica.cl/>

Bibliografía de Referencia

AUMONT, J.; BERGALA, A.; MARIE, M. & VERNET, M. (1985- 2008). *Estética del cine*. Barcelona: Paidós.

BAGNARA, S. & MARTI, P. (1999). *Interfacce: dagli strumenti agli artefatti cognitivi integrati*. Milano: Bompiani.

BAATS, C. (ed) (2016). *Manuel d'analyse du web*. Paris: Armand Colin.

BOUZA, G. (1997). *El Guión Multimedial*. Madrid: Anaya

CATALÀ, J. (2010). *La Imagen Interfaz*. Bilbao: Ediciones Universidad del País Vasco.

DEL VILLAR, R. (1997). "Trayectos comparativos en semiótica literaria. La complementariedad de Levi-Strauss, Petitot-Cocorda y Kristeva en la inteligibilización del universo semántico pulsional". En: Revista Chilena de Semiótica, N°2, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

DEL VILLAR, R. (2001). "Información pulsional y teoría de los códigos". Revista Cuadernos de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina, Número Especial *Semiótica 2001*.

DEL VILLAR, R. (2004). *Consumation de la vidéo-animation japonaise: redéfinition de la notion de sémiotique et psychanalyse du sujet*, Revue Visio, 8 (2-3), Québec: Université du Laval.

DEL VILLAR, R. (2005). "Nuevas tecnologías y construcción de identidades". En: Corpus Digitalis, *Revista deSignis* 5, Barcelona: Gedisa.

DEL VILLAR, R. (2006). Brecha Digital, Revista Comunicación y Medios 17, Santiago: Universidad de Chile.

DEL VILLAR, R. (2010). “[Navegación por Internet: protocolos cognitivos, perceptivos, e implicación corporal](#)”. *Revista Comunicación y Medios*, 22, Ed. Instituto de la Comunicación e Imagen, Santiago: Universidad de Chile.

DEL VILLAR, R. (2015a) “Navegación por Internet, protocolos perceptivos y cognitivos, desafíos de la participación ciudadana hoy”. En “*Encuentro CLACSO- Chile Valparaíso*”. Valparaíso: Ed. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

DEL VILLAR, R. (2015b). “Veridicción en condiciones de Simplicidad/ Complejidad Cognitiva”. Dans *Secreto y Transparencia: wikileaks y otros cambios en la semiosfera mediática*, Madrid: Visor.

DEL VILLAR, R., PERILLAN, L., CAMPOS, E. (2012), “Proyecto Fondecyt No 1120064”.

DEL VILLAR, R. & SCOLARI, C. (Eds.) (2005). “Corpus Digitalis”, *Revista de Signis* 5, Barcelona: Gedisa.

EDELMAN, G. (2004). *Plus vaste que le ciel*. Paris : Odile Jacob.

EOUZAN, G.; DUPUIS, J.; MICHALON, Ch. (2016). *Webmarketing*. Paris: ENI.

FERNÁNDEZ-COCA, A. (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web, Barcelona : Paidós.

FOUCAULT, B. & COULET, J. C. (2001). “*Étude expérimentale de l'évolution des stratégies de navigation et de l'apprentissage dans un cours en ligne*”. En: *Hypermédiats et Apprentissages*, édité par De VRIES, E. ; PERNIN, J. & PEYRIN, J., 5, Poitiers : Université de Poitiers.

HALL, E. (2015). *La phase de recherche en web design*. Paris: Eyrolles

HONEY, P. & MUMFORD, A. (1992). *The Manual of learning styles*. Peter Honey, Maidenhead.

INFURCHIA, C. (2014). *La mémoire entre neuroscience et psychanalyse*. Toulouse : ÉRÈS.

JENKINS, H. (2013). La cultura de la convergencia, Paris: Armand Colin.

KOLB, D. (1984). *Experiential Learning*. New Jersey: Prentice-Hall.

KOLB, A. & KOLB, D. Learning Styles and Learning Spaces : Enhancing Experiential Learning in Higher Education. *Academy of Management Learning & Education*, 4(2), 2005, pp. 193-212.

KOUKOUTSAKI-MONNIER, A., MEZA, S., AMEREIN-SOLTNER, B., GALANI, R. y MULLER, P.-A. Étudier les usages des plateformes pédagogiques numériques : quelles passerelles entre STIC et SHS ? *Communication & Organisation* 43, junio 2013, 151-164. Disponible en: <http://communicationorganisation.revues.org/4190>

KRISTEVA, J. (1974), “La révolution du langage poétique”. Paris : Seuil.

LACAN, J. (1966). *Écrits*. Paris : Seuil.

LACAN, J. (1973). *Les quatre concepts fondamentaux de la psychanalyse*. Paris : Seuil.

LACAN, J. (1978). *Le moi dans la théorie de Freud y dans la technique de la psychanalyse*. Paris : Seuil.

LANDOW, G. (1997). *Teoría del hipertexto*. Barcelona: Paidós.

MALLENDER, A. (1999). *Écrire pour le multimédia*. Paris : Ed. Dunod.

MARQUET, P. (2004). *Informatique et enseignement: progrès ou évolution ?*. Sprimont : Ed. Mardaga.

MARQUET, P. (2011). E-Learning et conflit instrumental. Entre didactique, pédagogie et technique, *Recherche et formation*, 68, 31-46.

MARQUET, P. & COULIBALY, B. (2007). Le concept de conflit instrumental : une hypothèse explicative des non-usages des TIC. *Dossiers de l'Ingénierie Éducative, Hors série* : TICE, l'usage en travaux, 61-69.

MEZA, S. (2014). *Enseigner et apprendre en ligne : vers une sémiotique de la navigation Web*. Sarrebruck : Presses académiques francophones.

MEZA-FERNÁNDEZ, S. y SEPÚLVEDA-SARIEGO, A. (2017). Representational model on Moodle's activity: learning styles and navigation strategies. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 14(14). doi: 10.1186/s41239-017-0052-3.

Meza, S. (2018). Fundamentación del Modelo SAEP. En: Boude, O. et al., *Modelo SAEP Seguimiento de los Aprendizajes desde Educación Parvularia*, 46-59, Vigo, España:

Academia Editorial del Hispanismo. Ranking de Editoriales SPI, ISBN: 978-84-16187-66-9 (en prensa).

OOSTENDORP, H. (2005). El efecto cognitivo de los mapas de contenidos en un hipertexto. En R. Del Villar y C. Scolari. *Corpus digitalis*, 5. Barcelona: Gedisa.

MOHIB, N. Editeur. (2010). TIC et développement des compétences : quelles réciprocitys ? *Questions Vives* 7, 14, 184

PETITOT-COCORDA, J. (2000). *Physique du sens*. Paris : CNRS,

PETITOT-COCORDA, J.; VARELA, F.; PACHOUD, B. & ROY, J.M. (2002). *Naturaliser la phénoménologie*. Paris: CNRS.

PETITOT-COCORDA, J. (1985). Morphogenèse du Sens. Paris : PUF.

REICH, W. (2002). La función del orgasmo. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ, I. (2016). “*Marketing digital y comercio electrónico*”. Madrid: Pirámide.

SCOLARI, C. (2005). Hacer clic : hacia una semiótica mediada por computadora, *Revista de Signis*, 5, Barcelona: Gedisa.

SCOLARI, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Ed. Gedisa.

SONNAC, N., GABSZEWICZ, J. (2013). L’industrie des médias à l’ère numérique. Paris: La Découverte.

THOM, R. (1987). Estabilidad estructural y morfogénesis. Barcelona : Gedisa.

THEUREAU J. (2006) *Le cours d’action : méthode développée*. Toulouse : Octares.

VARELA, F. (1989). *Autonomie et connaissance*, Paris: Ed. du Seuil.

VARELA, F. (1996). *Conocer*. Barcelona: Gedisa

VARELA, F. (2004). Quel savoir pour l’éthique? Action, sagesse et cognition. Paris: La Découverte.

VARELA, F., THOMPSON, E. & ROSCH, E. (1992). *De cuerpo presente*. Barcelona: Gedisa.

VERÓN, E. (2013). *La semiosis social*, 2. Buenos Aires : Paidós.

VIGNAUX, G. ; WALTER, R. & SILBERSTEIN, M. (2001), « Du corpus à l’hypertexte ». Dans BALPE, J. P. ; LELEU-MERVIÉL, S. ; SALEH, I. ; LAUBIN, J. M. (2001), “*Hypertextes hypermédias* ”, Paris: Ed. Hermès Sciences Publications.

Bibliografía complementaria (Rafael del Villar)

-DEL VILLAR, R. (2017), “*Les dessins animés au Chili : syntaxe, circulation et consommation*”. Paris : Ed. <https://tel.archives-ouvertes.fr>. 379 Páginas.

-DEL VILLAR, R. (2018) Capítulo Libro Digital “ **Convergence technologique et conflit cognitif** », in **Cross- Inter- Multi- Trans-**, Editado por Dario Martinelli International Association for Semiotics Studies/ Association Internationale de Sémiotique y Kaunas University of Technology, Lituania. **ISSN 2414-6862; e-ISBN 978-609-02-1554-8; doi: 10.5755/e01.9786090215548**

-DEL VILLAR, R. (2018) **Capítulo Libro** “Descripción semiótica de las lecturas posibles de “Continuidad de los parques” de Julio Cortázar: consideraciones teórico- metodológicas”, en libro *Cartografía Literaria en honor del Profesor José Romera Castillo*. Editado por Laín Corona y Santiago Nogales. **Madrid: Visor Libros**, página 903-917. ISBN 978-84-9895-208-7

-FAJNZYLBER, MALDONADO, DEL VILLAR, GONZALEZ, YAÑEZ, MADARIAGA, MAGDICS, SBERT (2018) “**Augmented film narrative by use of non-photorealistic rendering**”, en *IEEE Xplore*. Publicación SCOPUS, Editada por IEE The Institute of Electrical and Electronics Engineers Signal Processing Society, Liège, Belgique. **DOI: 10.1109/IC3D.2017.8251912 Electronic ISSN: 2379-1780**. Páginas 1 a 8. Index SCOPUS

-FAJNZYLBER, MADARIAGA ; DEL VILLAR ; MALDONADO ; VARGAS (2019) “**Pupillary reactivity to non-photorealistic post-production: a case study of immersion in 3D cinema**” en *IEEE Xplore*. Editada por IEE The Institute of Electrical and Electronics Engineers Signal Processing Society, Liège, Belgique. INDEX SCOPUS. DOI: [10.1109/IC3D.2018.8657894](https://doi.org/10.1109/IC3D.2018.8657894)

-DEL VILLAR , R. (2020) **Paolo Fabri**. En Revista de Signis, Número Especial *Paolo Fabri. 18 de Abril 1939- 2 de Junio 2020. In Memoriam*. Sitio Web 14 junio 2020. Index **ESCI, colección principal de Web Of Science** de Thomson Reuters, 2 páginas. <http://www.designisfels.net/acontecimientos/paolo-fabbri-inmemoriam.pdf>

- DEL VILLAR R. y CAMPOS E. (2016) “**Semiótica de la percepción y cognición de los usuarios del film 3D**”, en *Revista de Signis No 23*, Ed. Universidad Nacional de Rosario. **Index ESCI**, Páginas 23 a 38. Versión Digital: <http://www.designisfels.net/revista/nuevos-imaginarios> **ISSN 1578-4223**.

-DEL VILLAR R. (2016), Capítulo Libro Digital “**Teoría Semiótica: lógica/ contradicción, cuerpo y edades de vida**”, en “Les nouvelles Sémiotique. Entre tradition et innovation », éd. K. Bankov, IASS

Publications & NBU Publishing House, http://www.iass-ais.org/proceedings2014/view_lesson.php?id=16
 New Bulgarian University, Sofía. ISSN 2414-6862 DOI: 10.24308/iass-2014-112.

-DEL VILLAR R. (2015), Capítulo “Veridicción en condiciones de Simplicidad/ Complejidad Cognitiva”, en Libro “Transparencia y secreto”, editado por Marcello Serra y Oscar Gómez, ISBN: 978-84-9895-159-2, Ediciones Visor (Universidad Complutense de Madrid y Fundación Ortega- Marañón), Madrid, página 87 a 97.

-DEL VILLAR R. (2014), “Notas Sobre la Contribución de Eliseo Verón al Campo Teórico Epistemológico de las Comunicaciones” en *Revista Comunicación y Medios* Número 29 (2014). ISSN 0719-1529 pp. 121-127, Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. Indexación Scielo. DOI: [10.5354/0719-1529.2014.32372](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2014.32372)

-DEL VILLAR R. (2013), Capítulo: “Los Movimientos sociales de la juventud: cuerpo e identidad”; en Libro “La emergencia de la ciudadanía: democracia, poder y conflicto”, ISBN: 978-956-00-0480-2, Editado por Cátedra Michel Foucault (Sexta Escuela Chile- Francia) y la Universidad de Chile. Página 61 a 73 (12 páginas).

-DEL VILLAR R. -(2012), Capítulo: “Midiatizações televisivas: a campanha presidencial de Michelle Bachelet”, en Libro: “Transformações da midiatização presidencial”, ISBN: 978-85-7808-117-1, editado por Eliseo Verón, Antonio Fausto Neto, y Jean Mouchon. Ed. Difusão, Brasil, página 301 a 316.

-DEL VILLAR, R. -(2010), Artículo: “Comunicación y Edades de Vida” en *Revista Comunicación y Medios* No 22, Ed. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. ISSN 0716-3991. Index SCIELO Página 0- 4 (5 páginas). DOI: [10.5354/0719-1529.2012.25607](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2012.25607)

-DEL VILLAR R. (2010), Artículo: «Navegación por Internet: protocolos cognitivos, perceptivos, e implicación corporal” en *Revista Comunicación y Medios* No 22, Ed. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. 10 páginas. ISSN 0716-3991. Página 16 a 29 (13 páginas). Index Scielo DOI: [10.5354/0719-1529.2012.25638](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2012.25638)

-DEL VILLAR R. (2007), “Verso una semiótica del consumo ipertestuale e frattale: il caso cileno”, Capítulo Libro, editado por Paolo Bertetti y Carlos Scolari: “MediaAmerica”, Edizioni Cartman, Torino, Italy. ISBN: 978-88-89671-07-8. Página 190 a 207 (17 páginas).

-DEL VILLAR R. (2006), “Brecha Digital, Categorías Perceptivas y Cognitivas”, en *Revista Comunicación y Medios* No 17, año No 16. Ed. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. 12 páginas. ISSN 0716-3991. Página 87 a 101 (14 páginas). Index Scielo. DOI: [10.5354/0719-1529.2006.11501](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2006.11501)

-DEL VILLAR R (2004), “Nuevas tecnologías y construcción de identidades”, en *Revista DeSignis* No 5, “Corpus Digital”, Ed. Gedisa, Barcelona. Index Latindex ISSN 1578-4223 Página 189 a 201. <http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/5.pdf>

-DEL VILLAR R (2004), “Publicidad Política y Posicionamiento Plural: el trabajo sobre la ambigüedad del texto”, en *Revista Comunicación y Medios*, Año 14, No 15, Segundo Semestre 2004, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. Index Scielo ISSN 0716-3991. Página 37 a 56 (19 páginas). DOI: [10.5354/0719-1529.2011.11898](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2011.11898)

-DEL VILLAR R. SCOLARI C. (2004), “Presentación”, en número temático *Revista DeSignis* No 5, sobre “Corpus Digital”, Federación Latinoamericana de Semiótica, Ed. Gedisa, Barcelona, 7 páginas. Catálogo Latindex. ISSN 1578-4223. Página 15 a 21. <http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/5.pdf>

- DEL VILLAR R (2001), “Información pulsional y teoría de los códigos”, en *Revista CUADERNOS de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina, Número Especial Semiótica 2001 (22 páginas)*. Index Scielo ISSN 03727-1471 Página 125 a 147. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18501709>

- DEL VILLAR R (2001), “Videoculturas de fin de milenio: globalización, japoanimación y resemantización local”. en *Revista Revista Opción*, año 17, diciembre 2001, No 36. ISSN 1012-1587, Ed. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, (16 páginas). Index ISI Página 86 a 101 (15 páginas)

- DEL VILLAR R (2002), “Globalización, Fragmentación, Descentramiento y Construcción de nuevas identidades”, Artículo en *Revista Comunicación y Medios*, No 13, año 12, Ed. Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, y Escuela de Periodismo, Universidad de Chile (18 páginas). Index SCIELO ISSN 0716-3991. Página 13 a 29. DOI: [10.5354/0719-1529.2011.12956](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2011.12956)

- DEL VILLAR R (2003), “Análisis semiótico comparativo video- animación americana/ japonesa”, Artículo en *Revista Comunicación y Medios*, Revista del Instituto de Estudios de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Año: 2003, Vol. 13, N° 14 Págs.: 16. Index Scielo ISSN 0716-3991. Página 149 a 164. DOI: [10.5354/0719-1529.2011.12167](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2011.12167)

- DEL VILLAR R (1997) “Trayectos Comparativos en Semiótica Literaria: la Complementariedad de Lévi-Strauss, Petiot- Cocorda, y Kristeva en la inteligibilización del universo semántico y pulsional”, en *Revista Chilena de Semiótica* No 2, Dept. Ciencia y Técnicas de la Comunicación, Universidad de Chile, ISSN 0717-3075, Interne: <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/semiologica/semiologica2/index.html>. 25 páginas.

-DEL VILLAR R (1997) “Trayectos en Semiótica Fílmica/ Televisiva”, Libro 330 páginas, No Inscripción 95830, Santiago, Ediciones Dolmen, 1997, 332 páginas. ISBN: 956-201-324-3

