



PROGRAMA DE CURSO		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> Música y sonoridad		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b> <i>Music and Sound</i>		
<b>3. Código: EFB86</b>		
<b>4. Carrera:</b> Periodismo – Cine y Televisión		
<b>5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Facultad de Comunicación e Imagen		
<b>6. Área de Formación:</b> Básica.		
<b>7. Carácter:</b> Electivo		
<b>8.</b>		
<b>9. Año:</b> 2022		
<b>10. Número de créditos SCT – Chile:</b> 3 SCT		
<b>11. Horas de trabajo</b>	Presencial:2.5	No presencial:2.0
<b>12. Requisitos:</b> No tiene		
<b>Propósito general del curso:</b> <p>El curso ofrece una perspectiva desde el sonido y la música para observar, analizar y proponer proyectos innovadores de comunicación que utilicen nuevas tecnologías en la producción y difusión del sonido. El curso entregará a lo/as estudiante las habilidades para analizar y cuestionarse la influencia del sonido en la sociedad y a partir de esto, crear ideas de comunicación artístico-culturales en formatos como podcast, emprendimientos en la industria de la música y videoclip, entre otros que puedan proponer. Se valorará el conocimiento previo y aporte que pueda hacer a la clase estudiantes que tengan formación musical, que sean fans de la música, que les atraiga el videoclip y quienes tengan ideas de proyectos de difusión musical para formular ideas de proyectos. Esto no</p>		

es excluyente y se invita a todo/as a participar.

El curso aporta al perfil de egreso de Periodismo para discutir sobre teorías y problemas en el campo de la comunicación, desde una perspectiva interdisciplinaria, relacionando los contextos sociales, culturales e históricos. Además aporta al desarrollo de capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas de comunicación para formular proyectos culturales y de comunicación sonora.

También aporta al perfil de egreso de Cine y Televisión al desarrollo de la creatividad, sentido crítico y reflexivo, de la capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión.

### **1. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso**

Carrera: **Periodismo**

**Ámbito: Comunicación**

**Competencia:** Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

**Subcompetencia:**

1.1 a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.1.c Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

**Competencia:** Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

**Subcompetencia:**

1.2.b Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos

momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera: **Cine y televisión**

**Ámbito: Comunicación**

**Competencia:** Analizar los procesos de articulación y significados del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

**Subcompetencia:**

3.2.2 Comprender las relaciones y vínculos entre los estudios de la comunicación, el cine y la televisión.

3.2.3 Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

## 2. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Reconocer los principales conceptos, autores y procesos en el estudio de la sociología de la música y la musicología, para situarse en su rol de comunicadores en este campo.
- Problematizar sobre la influencia de la música en la sociedad para comprender las estrategias y usos de plataformas y nuevas tecnologías para la creación, producción y diseminación de sonidos.
- Analizar proyectos y estrategias de difusión del sonido para formular ideas de comunicación artístico-culturales en formatos como podcast, emprendimientos en la industria de la música y videoclip, entre otros.

## 3. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
<b>Unidad I: Historia de la música y física del sonido</b>	El fenómeno del sonido en la sociedad. Historia de la	Distingue conceptos de la sociología de la música y de

	música. Los modos griegos. Física del sonido. Sociología de la música. Norbert Elías, Theodor Adorno, Richard A. Peterson. Nueva sociología de la música: Tía de Nora.	la perspectiva de la producción de cultura.
<b>Unidad II: Paisajes y circuitos sonoros</b>	De la música clásica al electro-pop. Nuevas tendencias y el género urbano. La música en el cine. El videoclip y las microcelebridades. Algoritmos y podcast. Sonido, salud y arte-terapia.	Identifica los escenarios, campos y estrategias en las que se enmarca un proyecto musical/sonoro.  Describen distintos proyectos culturales relacionados al sonido.
<b>Unidad III: Emprender con sonidos</b>	Organización del campo musical. Fuentes de financiamiento y estructura de un proyecto cultural. Selección de antecedentes y fundamentos. Objetivos y elaboración de un plan de trabajo. Actores clave y necesidades técnicas.	Elaboran un proyecto culturales sencillo en formato emprendimiento o difusión en la industria de la música, videoclips o podcast, que pueden ser desarrollados y postulados a fondos concursables posteriormente.

#### **4. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje**

El énfasis de esta actividad curricular está en desarrollar los contenidos a partir de casos de estudio y apreciación musical. El curso se organiza a partir de las siguientes actividades de aprendizaje:

1. Clases expositivas y diálogo sobre lecturas, videoclips, entre otros.
2. Talleres prácticos: Análisis de caso, ejercicios.
3. Trabajos individuales y grupales.



## **5. Evaluación**

Prueba de conocimientos.

Presentación de casos /póster o dípticos.

Exposición oral grupal.

La ponderación de las notas del curso equivale a un 70% de la nota final. El examen tiene una ponderación de 30%.

## **6. Requisitos de Aprobación**

Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota final superior a 4.0 (en una escala de 1.0 a 7.0).

Pueden eximirse de dar examen los estudiantes que tengan una nota final de curso superior a 5.0 y ninguna nota inferior a 4.0 en las notas parciales.

La exigencia de asistencia mínima establecida es de 50%.

## **7. Bibliografía Obligatoria**

Becker, Howard (2008), "Los mundos de arte". Universidad Nacional de Quilmes

Noya, J. (2017), Sociología de la música. Fundamentos teóricos, resultados empíricos y perspectivas críticas. Madrid: Tecnos.

Hebdige, Dick (2014), "Reggae, rastas y rudies", en Hall & Jefferson (eds.). Rituales de resistencia. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la postguerra, (p. 217-244). Madrid: Traficantes de sueños.

Pérez-Colman, C. M. (2017), "Rock y creatividad: los Beatles y la fórmula generadora del rock discográfico en los años sesenta", en Rodríguez & Santana (eds.), La nueva sociología de las artes. Una perspectiva hispanohablante y global, p.287-308. Barcelona: Gedisa.

García, Marisol (2017), Lloro, corazón. El latido de la canción cebolla. Santiago de Chile: Catalonia.

## **8. Bibliografía Complementaria**

Hyunjoon & Seung-Ah (2017), Made in Korea. Studies in popular music. Routledge: New

York.

Deflem, Mathieu (2017), Lady Gaga and the Sociology of Fame. Palgrave Macmillan: Columbia.

Elias, Norbert (1994), Mozart: Portrait of a Genius. Polity Press: Cambridge.

Ponce, David (2008), Prueba de sonido. Primeras historias del rock en Chile (1956-1984). Ediciones B: Santiago de Chile.

Adorno, Theodor (2009), Disonancias. Introducción a la sociología de la música. Akal: Madrid.

## **9. Recursos web**

Fan Studies Network: <https://fanstudies.org/>