



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA
PROGRAMA MAGÍSTER EN GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN AMBIENTAL

PROGRAMA DEL CURSO

Nombre del curso	Socio-Economía Ambiental Profesor Juan A. Garcés Durán
Descripción del curso	<p>Abordar del tema ambiental en el presente, obliga a reconocer diversas tendencias que hacen posible la puesta en marcha de acciones y proyectos que se mueven en un entorno complejo. Referirse a la complejidad ambiental es reconocer que, en la conceptualización y operativización de las decisiones de orden público y privado, no se puede prescindir de un reconocimiento de los diversos actores de la sociedad.</p> <p>De esta manera, el tema ambiental no puede entenderse exclusivamente por las capacidades técnico-científicas de los proyectos, sino más bien por las estrategias a emplear para lograr la inserción y aceptación social de los proyectos. Desde esta perspectiva, el tema ambiental ya no es estrictamente de orden ecológico, sino más bien pasa a tener un carácter socio-ambiental, económico, político y en definitiva, multidisciplinar, en donde el papel de las ciencias sociales, humanas, políticas y económicas, juegan un papel tan importante como el de las ciencias naturales.</p> <p>En tal sentido, es relevante el conocimiento de las distintas formas de construcción social del tema ambiental, viendo sus tendencias, fundamentos y bases conceptuales. Las miradas, que en este sentido se pueden dar desde sus perspectivas sociológicas y económicas, constituyen una manera de desarrollar una discusión en torno a diferentes formas de abordar lo ambiental con una perspectiva de gestión</p>
Objetivos	<p>Objetivo General: Desarrollar la capacidad de analizar el tema ambiental desde ópticas diferentes y vinculadas al ámbito de las ciencias sociales, familiarizándolos tanto con el lenguaje, como con los conceptos utilizados por la sociología y la economía ambiental, el conocimiento de sus principales autores, así como las principales categorías de análisis empleadas.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Exponer y discutir diferentes perspectivas y referentes epistemológicos para abordar el tema ambiental actual.</p> <p>Exponer y reflexionar en torno a las diferentes tendencias sobre uso de herramientas y estrategias técnico-políticas en materia ambiental.</p>

	Desarrollar capacidades analíticas y críticas en los alumnos a partir de los diferentes enfoques, técnicas y análisis efectuados en el marco de la sociología y la economía ambiental.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bases conceptuales: los problemas ambientales como crisis de civilización <ol style="list-style-type: none"> a. La idea de sociedad: la modernidad como punto de partida. b. La idea de progreso y la civilización occidental c. La emergencia de la problemática medioambiental: Las relaciones sociedad naturaleza y los principales hitos del problema ambiental. 2. Pensamiento complejo y articulación de ciencias: el desafío epistemológico del tema ambiental <ol style="list-style-type: none"> a. Ciencia, conocimiento, saber b. El pensamiento complejo 3. Sustentabilidad, globalización y desarrollo: su abordaje desde el campo ambiental <ol style="list-style-type: none"> a. Construcción social del concepto de sustentabilidad y el medio ambiente. b. La idea de sustentabilidad, los sistemas socio ecológicos 4. Principios básicos de economía <ol style="list-style-type: none"> a. Aspectos introductorios a las diferentes escuelas del pensamiento económico. b. Microeconomía: Teoría de la demanda, Teoría de oferta, equilibrio de mercado. 5. Teoría de las fallas del mercado y medio ambiente <ol style="list-style-type: none"> a. Externalidades b. Bienes de propiedad común 6. Teoría del valor y medio ambiente <ol style="list-style-type: none"> a. Bienes económicos b. Servicios Ecosistémicos (SSEE) c. Valoración de los SSEE 7. Instrumentos de política ambiental <ol style="list-style-type: none"> a. Instrumentos de comando y control b. Instrumentos económicos 8. Economía ambiental <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis Costo Beneficio: Cuantificación. b. Niveles eficientes de emisión c. Métodos para la valoración del medio ambiente
Metodología	Clases lectivas, desarrollo de ensayos, análisis de casos en clases y lecturas.
Modalidad de evaluación	Dos ensayos breves (15 % cada uno) y dos controles (35 % cada uno).
Bibliografía	<p>Básica: Sociología</p> <p>CAPRA, Fritjof. (2003). Las conexiones ocultas. Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo. Editorial Anagrama, Barcelona. 389p.</p>

LEFF, E. (2000). Ambiente y articulación de ciencias. En: Leff, Enrique (coord.) Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. Siglo XXI Editores. Segunda Edición Revisada. México D.F. pp.27-87.

LEFF, E. (1994). Sociología y ambiente: formación socioeconómica, racionalidad ambiental y transformaciones del conocimiento. En: Ciencias sociales y formación ambiental. GEDISA Editorial. Pp. 17-82.

MARTIN-LÓPEZ, GONZALES Y VILARDY (2012). Ciencias de la sostenibilidad, Guía Docente.

MORIN, E. (2001). Introducción al pensamiento complejo. Editorial GEDISA, Barcelona. 167p.

Economía Ambiental

AZQUETA, D. 1994. Valoración económica de la calidad ambiental. España McGraw-hill. Capítulos 5 y 6. pp 97 – 149.

BARBIER, E. ACREMAN, M. y KNOWLER, D. 1997. Valoración económica de los humedales: Guía para decisores y planificadores. Suiza. Oficina de la convención Ramsar. Capítulo 2, Apéndice 1 y 3.

CEPAL 2019. El costo social del carbono: una visión agregada desde América latina.

FIEL, B. 1997. Economía Ambiental Una introducción. Colombia. McGraw-hill. Capítulo 5 . pp 97 – 121.

GOMEZ-BAGGETHUN E., de GROOT R. 2007. Capital natural y funciones de los ecosistemas: explorando las bases ecológicas de la economía. Ecosistemas 16 (3): 4-14. Septiembre 2007. Ecosistemas, revista científica y técnica de ecología y medio ambiente. AEET. España.

HARDIN, G. 1968. La Tragedia de los Comunes. Science, 162 (1968): 1243-48.

MAN YU CHANG. 2005. La Economía Ambiental. En: Foladori, G. y Pierri, N. (coordinadores) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. México, Universidad autónoma de Zacatecas, pp 175 - 188.

Recomendada:

ALISTE, E. y A. URQUIZA. (2010). Medio ambiente y sociedad. Conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas. Santiago de Chile: RiL Editores, 280p.

CEPAL (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Una oportunidad para América Latina y el Caribe

ESCOBAR, A. (2000). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar. Globalización y posdesarrollo. En : VIOLA, A. 2000. Antropología del desarrollo. Ed. Paidós Studio, Barcelona

MASSAD, C. y LAVADOS, H. 1996. Elementos de Economía introducción al análisis económico. Santiago. Editorial Universitaria. Capítulos, II, III, IV, V, VI, VII y VIII. pp 23 – 131.

STIGLITZ, J. 1997. La economía del sector público. 2ª ed. Barcelona. Antoni Bosch editor S.A. Capítulo 8. p 237 – 262

STERN, N. 2006. La economía del cambio climático. Resumen de las conclusiones.