PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

HISTORIA CULTURAL CHILENA Y LATINOAMERICANA

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

CHILEAN AND LATIN AMERICAN CULTURAL HISTORY

3. NOMBRE DEL PROGRAMA

DOCTORADO EN HISTORIA

4. NOMBRE DEL PROFESOR (A)

PEDRO ACUÑA

5. UNIDAD ACADÉMICA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTÓRICAS

6. SEMESTRE/AÑO ACADÉMICO EN QUE SE DICTA

PRIMER SEMESTRE 2022

7. DÌA/HORA EN QUE SE DICTA

Curso intensivo de profesor invitado del 4/5 al 29/6 de 2022 (16:15-18:00)

8. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

9. NÚMERO DE CRÉDITOS

8 créditos

10. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

2 horas

11. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 horas

12. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El seminario está orientado a la discusión sobre producción y consumo cultural que atraviesa la historiografía chilena y latinoamericana. Este curso pondrá el foco en las expresiones propias de la "cultura popular" y la "cultura de masas" examinando sus alcances teóricos y metodológicos al momento de pensar la relación entre ambas. El programa propone una reflexión teórica y metodológica priorizando investigaciones recientes sobre fenómenos que den cuenta de la problematización de lo popular/masivo a partir de estudios sobre cocina popular, festividades religiosas, prensa de masas, espectáculos deportivos, y las industrias culturales del cine, radio, televisión y la música. En ocho sesiones, se busca encauzar temáticamente una discusión sobre los diversos modos de "historia cultural" examinando sus contribuciones, límites y problemas.

13. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Introducir y debatir sobre distintos enfoques y aproximaciones existentes en el campo de la historia cultural en Chile y América Latina a partir de la producción académica local e internacional más reciente. El curso propone evaluar y contrastar los principales aspectos teóricos y metodológicos de la historia cultural a nivel local, nacional, comparativo y transnacional.

14. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Si bien el curso está diseñado como un seminario donde predominan las lecturas sobre Chile contemporáneo, el seminario busca que los estudiantes puedan comprender los desafíos de la historia cultural latinoamericana mediante el estudio de procesos a nivel transnacional incluyendo lecturas sobre Argentina, Brasil, Uruguay, México y Estados Unidos. Las sesiones del curso buscan: definir los contornos de la historia cultural y debatir sobre lo popular versus lo masivo; explorar cruces metodológicos entre la historia cultural y la historia de la vida cotidiana; examinar las tensiones entre cultura letrada y cultura oral; analizar los cambios producidos a partir de la escolarización masiva y la aparición de consumidores de entretenimiento; debatir sobre las relaciones entre lo nacional y transnacional en la producción y recepción de bienes culturales; discutir los aportes de la historiografía angloparlante en contraste con la producción académica local. En ese sentido, el curso busca desarrollar

habilidades de lectura y escritura crítica así como también de argumentación oral sobre fenómenos históricos de cultura popular/masiva.

15. SABERES / CONTENIDOS

Sesión 1: Presentación general del curso. Historia cultural: definiciones y debates. La historia cultural en América Latina y Chile.
Sesión 2: La historia cultural y sus vecinos. Contactos y cruces metodológicos entre la historiografía de la comida y el consumo en Chile y Argentina.
Sesión 3: Festividades, carnavales y religiosidad popular. La puesta en escena de la nación.
Sesión 4: Cultura letrada y cultura de masas. Prensa popular y medios de comunicación masivos.
Sesión 5: Deporte y cultura física. Corporalidad y tensiones de género en el fútbol y otras prácticas atléticas.
Sesión 6: Lo local y lo transnacional en la radio y el cine. Industrias culturales, audiencias y melodrama en Argentina y Chile.
Sesión 7: ¿Historia cultural o estudios culturales? Interdisciplinariedad en la historia de la televisión en el Cono Sur.
Sesión 8: Consumo popular, censura y juventud. Estudios históricos sobre música, autoritarismo y contra-cultura.

16. METODOLOGÍA

El seminario prioriza las discusiones grupales de los textos asignados en cada sesión, buscando contrastar distintas interpretaciones que surjan a partir de un mismo tema. En menor medida, las clases expositivas apuntan fundamentalmente a entregar perspectivas generales y aclaratorias en cuanto a aspectos historiográficos que permitan contextualizar y comprender algunos casos analizados en cada sesión. Cada una de las ocho sesiones está estructura en torno a un tema específico con el objetivo de fomentar el intercambio de ideas y críticas constructivas. Intentando liderar una discusión productiva, se esperan comentarios y exposiciones sobre todas las lecturas obligatorias del curso. A su vez, las sesiones dejarán un espacio para abordar un conjunto de fuentes primarias correspondientes a productos culturales concretos, dependiendo de la temática de la sesión. Es importante consignar que un porcentaje de las lecturas está en inglés, por lo que se requiere dominio básico (lectura) para un correcto desempeño en las discusiones. La asistencia será obligatoria y las lecturas para cada sesión son esenciales para el funcionamiento del curso. Estudiantes pueden consultar la bibliografía sugerida, la cual no tiene carácter obligatorio para las sesiones. Todos los textos serán distribuidos en formato PDF

17. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

- Asistencia y participación activa en el seminario (30%)
- UNA exposición oral (15 mins.) sobre un texto del seminario (30%)
- DOS reseñas críticas (máx. 3 págs. c/u, interlineado 1.5) de textos distintos al de la exposición, ya sean de las lecturas obligatorias o la bibliografía complementaria (40%)

18. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Asistencia mínima: 75% (6 sesiones)
- Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0): 4.0

19. PALABRAS CLAVE

Historia cultural, cultura popular, cultura de masas, historia de Chile, historia de América Latina

20. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Sesión 1: Historia cultural y cultura popular (4-5-2022).
-Brangier, Víctor y M. E. Fernández. *Historia cultural hoy. Trece entradas desde América Latina*, Rosario, Prohistoria, 2018 (Introducción, pp. 7-22).
-Chartier, Roger. *La historia o la lectura del tiempo*. Gedisa, 2007, pp. 48-74.
-Hall, Stuart. "Notas sobre la desconstrucción de 'lo popular', en Ralph Samuel, *Historia popular y teoría socialista*, Crítica, Barcelona, 1984, 1-11.
-Serna, Justo y Anaclet Pons. *La historia cultural. Autores, obras, lugares*. Akal, 2013. (Introducción: Cómo se Escribe la Historia Cultural, pp. 5-14).
[Total: 61p.]

Sesión 2: Historias de la comida y el consumo en Argentina y Chile (11-5-2022).
-Caldo, Paula. "Las cocineras de *La Capital*. Lectoras, amas de casa, ecónomas, consumidoras y saberes femeninos: una experiencia rosarina (1930-1945), *Sociedad y Economía*, 24, 2013, pp. 47-70.
-Salinas, Maximiliano. "Comida, música y humor. La desbordada vida popular", en R. Sagredo y C. Gazmuri, *Historia de la vida privada en Chile, Tomo 2: El Chile moderno. De 1840 a 1925*. Taurus, 2005, pp. 85-117.
[Total: 55p.]

* Semana de receso del 16 al 20 de mayo de 2022

Sesión 3: Festividades, carnavales y religiosidad popular (25-5-2022).
-Godoy, Milton. "Fiesta, carnaval y disciplinamiento cultural en el Norte Chico, Copiapó, 1840-1900", *Historia*, Nº 40, 2007, 5-34.
-Vicuña, Manuel. "El culto puertas adentro. El espiritismo en Chile", en R. Sagredo y C. Gazmuri, *Historia de la vida privada en Chile, Tomo 2: El Chile moderno. De 1840 a 1925*. Taurus, 2005, pp. 157-185.
[Total: 57p.]

Sesión 4: Cultura letrada y cultura de masas. Prensa popular y medios (1-6-2022).
-Cornejo, Tomás, *Ciudad de voces impresas. Historia cultural de Santiago de Chile, 1880-1910*. Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, 2019. (Cap. 3. pp. 79-124).
-Cosse, Isabel. *Mafalda: Historia social y política*. Fondo de Cultura Económica, 2015 (Introducción y Cap. 1. pp. 11-55).
[Total: 89 p.]

Sesión 5: Deporte, género y cultura física (8-6-2022).
-Acuña, Pedro. *Deporte, masculinidades y cultura de masas. Historia de las revistas deportivas chilenas, 1899-1958*. Ediciones UAH, 2021. (Cap. 1. pp. 53-106).
-Elsey, Brenda & Joshua Nadel. *Futbolera. Historia de la mujer y el deporte en América Latina*, Ediciones UC, 2021. (Capítulo 1. pp. 37-94).
[Total: 110 p.]

Sesión 6: Radio y cine. Industrias culturales transnacionales (15-6-2022).
-Karush, Mathew. *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*, Ariel, 2013. (Introducción: pp. 17-38 y Capítulo 2: pp. 69-120).
-Purcell, Fernando. "Una mercancía irresistible. El cine norteamericano y su impacto en Chile, 1910-1930" *Historia Crítica*, 2009, pp. 46-69.
[Total: 95 p.]

Sesión 7: Televisión, autoritarismo y dictaduras (22-6-2022)
-Ramírez, Fernando, Mónica Maronna y Sergio Durán (eds.) *Televisión y dictaduras en el Cono Sur. Apuntes para una historiografía en construcción*, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA, 2020, (Cap. 1 pp. 23-43 y Cap. 9 pp. 179-194).
-Rojas, Jorge & Gonzalo Rojas, "Auditores, lectores, televidentes y espectadores. Chile mediatizado, 1973-1990", en R. Sagredo y C. Gazmuri, *Historia de la vida privada en Chile, Tomo 3: El Chile contemporáneo. De 1925 a nuestros días*, 2008, pp. 381-424.
[Total: 78 p.]

Sesión 8: Música, juventud y contra-cultura (29-6-2022)
-Barr-Melej, Patrick. "Hippismo a la chilena: Juventud y heterodoxia cultural en un contexto transnacional, 1970-1973", en Purcell, F. & Riquelme, A. *Ampliando miradas. Chile y su historia en un tiempo global*, Santiago, RIL editores, Instituto de Historia UC, 2009, pp. 305-325.
-Benítez, Luciano, Yanko González, Daniela Senn, "Punkis y New Waves en dictadura: rearticulación y resistencia de las culturas juveniles en Chile, 1979-1984", *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 14, 1, 2016, pp. 191-203.
-Manzano, Valeria. "El *psicobolche*: juventud, cultura y política en la Argentina de la década de 1980", *Izquierdas*, 41, 2018, pp. 250-275.
[Total: 57 p.]

21. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sesión 1:
-Burke, Peter. *Formas de la historia cultural*. Madrid, Alianza, 2000.
-Burke, Peter. *¿Qué es la historia cultural?* Paidós, Buenos Aires, 2006.
-Chartier, Roger. *El mundo como representación*, Gedisa, 1992.
-Eley, Geoffrey. "What is Cultural history?", *New German Critique*, 65, 1995, 19-36.
-Gayol, Sndra y Marta Madero (eds.), *Formas de Historia Cultural*, Prometeo, 2007.

-Hunt, Lynn, (ed.), *The New Cultural History,* University of California Press, 1989.
-Levine, Lawrence W. "The Folklore of Industrial Society: Popular Culture and Its Audiences." *The American Historical Review* 97, no. 5 (1992): 1369-1399.
-Núñez, Xosé. "La historia social ante el dominio de la historia cultural: algunas reflexiones", *Historia Social*, 60, 2008, 177-184.
-Poirrier, Philippe, ed. *La historia cultural ¿Un giro historiográfico mundial?* Universitat de Valencia, 2012.
-Ríos, Martin. "De la historia de las mentalidades a la historia cultural. Notas sobre el desarrollo de la historiografía en la segunda mitad de l siglo XX", *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México,* Nº 37, 2009, 97-137.

Sesión 2:
-Archetti, Eduardo: "Hibridación, pertenencia y localidad en la construcción de una cocina nacional", *Trabajo y Sociedad*, Nº 2, vol. II, 2000.
-Burke, Peter. "La historia cultural y sus vecinos", *Alteridades*, 17 (33), 2007, 111-117.
-De Certeau, Michel. "Culturas populares", en *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México, Univ. Iberoamericana, 1996.
-García Canclini, Néstor: "Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización populares", *Nueva Sociedad*, Nro. 71, 1984.
-Gleisner, Christine. "Origen y acreditación de un producto regional: la longaniza de Chillán", *Boletín de la Academia de la Historia*, XXXIII, 126, 2017, 277-317.
-Gonzalbo, Pilar. *Introducción a la historia de la vida cotidiana*, COLMEX, 2006.
-Milanesio, Natalia. "Food politics and consumption in Peronist Argentina", *Hispanic American Historical Review*, 90.1, 2010, pp. 75-108.
-Milanesio, Natalia. *Cuando los trabajadores salieron de compras: nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2014.
-Thompson, E.P. *Costumbres en común*, Crítica, Barcelona, 1995.
-Tinsman, Heidi. *Se compraron el modelo. Consumo, uva y la dinámica transnacional: Estados Unidos y Chile durante la Guerra Fría*, Ed. UAH, 2016.
-Sciolla (comp.), *Historia y cultura de la alimentación en Chile. Miradas y saberes sobre nuestra culinaria*. Catalonia, 2010.
-Yáñez, Juan Carlos. "Alimentación y nutrición en Chile, siglo XX. Una mirada historiográfica*", Revista Tiempo Histórico,* 8, 14, 2017, 107-127.
-Yáñez, Juan Carlos. "'Alimentación abundante, sana y barata'. Los restaurantes populares en Santiago (1936-1942), *Cuadernos de Historia*, 45, 2016, 117-142.

Sesión 3:
-Aman, Kenneth, and Parker. *Popular Culture in Chile: Resistance and Survival*. Routledge, 2019.
-Bajtin, Mijail. *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Alianza, 1987.
-DaMatta, Roberto. "An Interpretation of 'Carnaval'", *SubStance*, Vol.12, Nº1, Issue 37-38, 1983, 162-170.
-García Canclini, Nestor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo, 1990. (Capítulo 5: La puesta en escena de lo popular, pp. 191-235).
-Godoy, Milton. "Fiesta, carnaval y disciplinamiento cultural en el Norte Chico, Copiapó, 1840-1900", *Historia*, Nº 40, 2007, 5-34.
-González, David (ed.). *Religiosidad y costumbres populares en Iberoamérica*, Universidad de Huelva, 2001.
-Guerrero, Francisco. "Cultura nacional y cultura popular", *Boletín de Antropología Americana*, 17, 1988, 25-49.
-Lira, Claudia. "En torno al concepto de religiosidad popular", *Aisthesis*, 60, 2016, 297-302.
-Orellana, Marcela. *Lira popular (1860-1976): pueblo, poesía y ciudad en Chile*. Santiago, Universidad de Santiago de Chile. 2005.
-Palma, Daniel. "La Ley Pareja No Es Dura: Representaciones de la criminalidad y la justicia en la Lira Popular chilena", *Historia,* 39, Vol. I, (2006), 177-229.
-Peralta, Paulina. *¡Chile tiene fiesta! El origen del 18 de septiembre (1810-1837)*, LOM, 2007.
-Salinas, Maximiliano. "¡En tiempo de chaya nadie se enoja! La fiesta popular del carnaval en Santiago de Chile, 1880-1910", *Mapocho,* Nº 50, 2001, 281-325.

Sesión 4:

-Acree, William. *La lectura cotidiana: cultura impresa e identidad colectiva en el Río de la Plata, 1780-1910*. Buenos Aires, Prometeo, 2013.
-Alonso, Paula. *Construcciones Impresas: Panfletos, Diarios y Revistas en la Formación de los Estados Nacionales en América Latina, 1820-1920*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2003.
-Barbier, Frédéric y C. Bertho Lavenir. "La era del diario y del periódico", en: *Historia de los medios: de Diderot a Internet*, Buenos Aires, Colihue, 2007, pp. 175-203.
-Caimari, Lila. "El mundo al instante. Noticias y temporalidades en la era del cable submarino (1860-1910*)". Redes. Revista de Estudios Sociales de la Ciencia y la tecnología*, Vol. 21, Nº 40, julio de 2015.
-Chartier, Roger. *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII. Los orígenes de la Revolución Francesa*, Barcelona, Gedisa, 1995.
-Delgado et al, *Tramas impresas. Publicaciones periódicas argentinas, siglos XIX y XX,* Universidad Nacional de La Plata, 2014.
-Ford, Aníbal et al. *Medios de comunicación y cultura popular*, Sudamericana, 1970.
-Hoggart, Richard. *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Siglo veintiuno, 2013.
-Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.
-Ossandón, Carlos. y Eduardo Santa Cruz, *Entre las alas y el plomo: la gestación de la prensa moderna en Chile*, Santiago, LOM, 2001.
-Pas, Hernán. "Prensa periódica y cultura popular en el Río de la Plata durante el siglo XIX", *Perífrasis*. Vol. 9 Nº 18, 2018, pp. 11-29.
-Rama, Angel. *La ciudad letrada*, Montevideo, Arca, 1998.
-Rinke, Stefan. *Cultura de masas, reforma y nacionalismo en Chile, 1910-1931*, Santiago, DIBAM, 2002.
-Saítta, Sylvia. *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Buenos Aires, Sudamericana, 1998.
-Santa Cruz, Eduardo. *Prensa y sociedad en Chile, Siglo XX*, Universitaria, 2014.
-Sunkel, *Razón y pasión en la prensa popular: un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*, El Desconcierto, 2016.
-Wiliams, Raymond. "El crecimiento de la prensa popular", en: *La larga revolución,* Buenos Aires, Nueva Visión, 2003, pp. 171-207.

Sesión 5:

-Acuña, Pedro. "Playing Across the Andes: Sports Media and Populism in Argentina and Chile", *Journal of Latin American Studies*, 51:4, 2019, pp. 855-882.
-Acuña, Pedro. "Snapshots of Modernity: Reading Football Photographs of the 1930 World Cup in Uruguay", *The International Journal of the History of Sport*, 36:9-10, 2019, 832-853.
-Alabarces, Pablo. *Peligro de gol: estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO, 2000.
-Alabarces, Pablo. *Historia mínima del fútbol en América Latina*. COLMEX, 2018.
-Archetti, Eduardo. *Masculinities: Football, Polo, and the Tango in Argentina*, Oxford: Berg, 2000.
-Armus, Diego & Stefan Rinke, eds. *Del football al fútbol/futebol: historias argentinas, brasileras y uruguayas en el siglo XX*. Madrid: Iberoamericana, 2014.
-Elsey, Brenda. *Citizens and Sportsmen: Fútbol and Politics in 20th Century Chile*. Austin: University of Texas Press, 2011.
-Frydenberg, Julio. *Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2011.
-Matsuo, Shunsuke "¿Pasión de multitudes o más allá de eso? Una observación historiográfica sobre el deporte sudamericano y una revisión de la historia del deporte chileno", *SudHistoria*, 8, 2014, 10-36.
-Rein, Raanan. *La cancha peronista. Fútbol y política (1946-1955).* UNSAM, 2015.
-Santa-Cruz, Eduardo, *Las escuelas de la identidad. La cultura y el deporte en el Chile desarrollista*, Santiago, LOM, 2005.

-Santa Cruz, "Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual", en Alabarces, Pablo. *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, 2005, pp. 199-224.
-Trumper, Ricardo & Tomic, Patricia. "Neoliberalism, Sport and the Chilean Jaguar", *Race & Class*, 40.4 (1999) pp. 45-63.
-Vilches, Diego. *De los triunfos morales al país ganador. Historia de la selección chilena de fútbol durante la dictadura militar, 1973-1989*, Santiago: Ediciones UAH, 2017

Sesión 6:

-Acuña, Pedro. "Transnational Sports Soundscapes. Soccer Announcers and Radio in Argentina and Chile, 1920s-1960s", *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, Vol. 19, Issue 1, 2021, 79-99.
-Bronfman A. and A. Grant (eds), *Media, Sound, and Culture in Latin America and the Caribbean*, Pittsburgh, PA: University of Pittsburgh Press, 2012.
-Claxton, Robert. *From Parsifal to Perón: Early Radio in Argentina, 1920-1944*. Gainesville: University Press of Florida, 2007.
-De la Mora, Sergio. *Cinemachismo. Masculinities and Sexuality in Mexican Film,* University of Texas Press, Austin, 2006.
-Dido, Juan Carlos. *Radioteatro y cultura popular: El radioteatro argentino en la época de oro (1930-1950)*. Ituzaingo: Maipue, 2014.
-Ehrick, Christine. *Radio and the Gendered Soundscape: Women and Broadcasting in Argentina and Uruguay, 1930-1950*. New York: Cambridge University Press, 2015.
-Ehrick, Christine. "Nené Cascallar's Thirty Heart. Gender, Voice, and Desire in a 1950s Argentine Radio Serial", *Feminist Media Histories*, 1.4 (2015), pp. 31-45.
-Ehrick, Christine. "Buenas Vecinas? Latin American Women and US Radio Propaganda during World War II", *Feminist Media Histories*, 5.3 (2019), pp. 60-84.
-Iturriaga, Jorge. *La masificación del cine en Chile, 1907-1932: la conflictiva construcción de una cultura plebeya*, LOM, 2015.
-Kriger, Clara. *Cine y peronismo el estado en escena,* Siglo Veintiuno, Buenos Aires, 2009.
-Lindenboim, F. *La radio durante el primer peronismo (1943-1955). Hegemonía y entretenimiento de masas*. Universidad de Buenos Aires. 2020.
-Merayo, A. *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico y prospectiva*, Sevilla: Comunicación Social, 2007.
-Osorio, Javier. "Una modernidad radiofónica. Tecnología, sonido y comunicación en Chile a comienzos del siglo XX", *Palimpsesto*, Vol., VI, Nº9, 2016, pp. 15-26.
-Paredes, Ricardo. "Trazando los primeros tiempos de la radio en Chile (1922-1944)," *Revista Brasileira de História da Mídia*, 2.1 (2013): 177-190.
-Purcell, F. *¡De Película! Hollywood y su impacto en Chile, 1910-1950*, Taurus, 2012..
-Rinke, Stefan. *Encuentros con el Yanqui: Norteamericanización y cambio sociocultural en Chile, 1898-1990*. Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, 2014.
-Sarlo, Beatriz. *La imaginación técnica: sueños modernos de la cultura argentina*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1992.
-Verba, "Violeta Parra, Radio Chilena, and the 'battle in defense of the authentic' during the 1950s in Chile", *Studies in Latin American Popular Culture*, 26.1, 2007, pp. 151-165.
-Villarroel, Mónica (coord..), *Enfoques al cine chileno en dos siglos*, LOM, 2013.

Sesión 7:

-Durán, S. *Ríe cuando todos estén tristes: El entretenimiento televisivo bajo la dictadura de Pinochet*, LOM 2012.
-Ford, Aníbal; Rivera, Jorge B.; Romano, Eduardo. *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires: Legasa, 1985.
-González, Celeste. *'Muy buenas noches': Mexico, Television and the Cold War*, University of Nebraska Press, 2013.
-Orozco Gómez, Guillermo. *Historias de la televisión en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela*. Barcelona: Gedisa. 2002.
-Jorge Rojas y Gonzalo Rojas, "Auditores, lectores, televidentes y espectadores. Chile mediatizado, 1973-1990", en R. Sagredo y C. Gazmuri, *Historia de la vida privada en Chile, Tomo 3: El Chile contemporáneo. De 1925 a nuestros días*, 2008, pp. 381-424.

-Santa Cruz, Eduardo. *Las telenovelas puertas adentro: el discurso social de la telenovela chilena*, Santiago, Lom, 2003.
-Sarlo, Beatriz. *Escenas de la Vida Posmoderna: Intelectuales, Arte y Video-Cultura en la Argentina*. Buenos Aires: Ariel, 1994.
-Silverstone, Roger. *¿Por qué estudiar los medios?*, Amorrortu, 1999.
-Varela, M. *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna: 1951-1969.* Edhasa. 2005).
-Williams, R. *Televisión, tecnología y forma cultural*. Paidós. 2011.

Sesión 8:

-Alabarces, Pablo et al: "Música popular y resistencia: los significados del rock y la cumbia", en Alabarces, Pablo.; Rodríguez, María Graciela, ed. *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós, 2008, pp. 31-58.
-Aliano, Nicolás. "Culturas populares: orientaciones y perspectivas a partir del análisis de un campo de estudios", *Sociohistórica*, 27, 2010, 185-209.
-Donoso, Karen. *Cultura y dictadura. Censuras, proyectos e institucionalidad cultural en Chile, 1973-1989*, UAH Ediciones, 2019.
-Frith, Simon: "Hacia una estética de la música popular", en Francisco Cruces y otros (eds), Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología. Madrid: Ed. Trotta, 2001.
-Garramuño, Florencia, *Modernidades primitivas: tango, samba y nación*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007.
-González, Yanko. *Los más ordenaditos. Fascismo y juventud en la dictadura de Pinochet*, Santiago Hueders, 2020.
-Karush, Matthew. "Blackness in Argentina: Jazz, Tango and Race Before Perón." *Past and Present* 216, no. 1 (2012): 215-245.
-Karush, Matthew, *Musicians in Transit: Argentina and the Globalization of Popular Music*, Duke University Press, 2017.
-Karush, Matthew, "Música y nación en la argentina posperonista", *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana*, Nº 50, 2019, pp. 198-222.
-Míguez, Daniel; Semán, Pablo, ed. *Entre santos, cumbias y piquetes: las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires, Biblos, 2006.
-Pacini Hernandez, Deborah, Héctor Fernández & Eric Zolov: *Rockin' Las Américas: The Global Politics of Rock in Latin/o America,* University of Pittsburgh Press, 2004.
-Pérez Montfort, Ricardo. *Expresiones populares y estereotipos culturales en México. Siglos XIX y XX. Diez ensayos*. CIESAS, 2007.
-Salinas, Maximiliano. "Toquen Flauta Y Tambores: Una Historia Social De La Musica Desde Las Culturas Populares En Chile, Siglo XVI-XX", *Revista Musical Chilena*, 54.193 (2000): 45-82.
-Seigel, Micol. *Uneven Encounters. Making Race and Nation in Brazil and the United States*, Duke University Press, 2009.
-Zolov, Eric, *Refried Elvis: The Rise of the Mexican Counterculture,* Berkeley: University of California Press, 1999.

22. RECURSOS WEB

Archivo Central Andrés Bello
http://archivobello.uchile.cl/colecciones/coleccion-hemeroteca
Archivo Radial del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos
https://archivoradial.museodelamemoria.cl/programas.php
Biblioteca Nacional Digital - DIBAM
http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/625/w3-article-174090.html
Fondo Diario La Nación
https://culturadigital.udp.cl/index.php/lanacion/
Memoria Chilena - DIBAM
http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-channel.html