

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Creatividad y Educación.

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Creativity and Education

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

1 crédito = 24 horas de trabajo del estudiante

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

5 créditos

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

1,5 horas

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

4 horas

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Ofrecer una perspectiva sobre los diferentes enfoques de creatividad y sus vínculos con la educación contemporánea.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Analizar críticamente los distintos enfoques sobre creatividad.

Desarrollar una perspectiva teórica entorno a la creatividad y sus vínculos con los procesos de cognición sociales.

Desarrollar mediante la elaboración de un texto académico publicable un posicionamiento en relación a la creatividad y educación..

9. SABERES / CONTENIDOS

Problematizar el concepto de la creatividad desde distintos paradigmas.

Analizar y comprender los modos convergentes y divergentes del pensamiento y sus vinculaciones con la creatividad y el aprendizaje.

Conocer y analizar experiencias creativas en el campo de las artes y la educación.

10. METODOLOGÍA

El curso comprende clases expositivas y ejercicios prácticos, como también visionado de documentales y experiencias artísticas que permitan ir configurando un posicionamiento en torno al concepto de creatividad. Así mismo se realizarán presentaciones de textos y ejercicios de diálogo colectivo con el objetivo de construir un texto con características de artículo publicable.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Presentación de texto 30%

Control de lectura 20%

Ensayo final 50%

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0):

4.0

13. PALABRAS CLAVE

Creatividad- educación.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Arteaga (2008) Aproximaciones al concepto de creatividad: Un análisis creativo.
- Boden M (1994) La mente creativa. Mitos y mecanismos. Gedisa
- Bruner J (1986) Realidad mental y mundo posible, los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia. Gedisa
- De Bono (2000) El pensamiento lateral, manual de creatividad. Paidós
- Gardner H (1997) Arte mente y cerebro; una aproximación cognitiva a la creatividad. Paidós

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Chacón Y (2005) Una revisión crítica del concepto de creatividad. Revista "Actualidades en educación" vol. 5 mº1 junio 2005

Csiszentmihalyi (1998) Creatividad el flujo y la psicología del descubrimiento. Cognición creativa y la invención

Pascale P (2005) ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistema de Csiszentmihalyi. Revista arte, individuo y sociedad. Vol 17 61-84.

Parra (2010) Caracterización de la cognición creativa en jóvenes con retraso escolar y privación social
<http://www.umanizales.edu.co/revistacinde/index.html>.

16. RECURSOS WEB

<https://www.youtube.com/watch?v=soVlh7CECHs>

Nombre profesora responsable curso:

Luisa Miranda Oyarzún 8.913.378-5