



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Política Comercial		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Trade Policy		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de Estudios Internacionales		
4. Horas de trabajo: 7,5	Presencial: 3	No presencial: 4,5
5. Tipo de créditos	SCT	
6. Número de créditos SCT – Chile:	5	
7. Requisitos	Análisis de Política Exterior	
8. Propósito general del curso	En este curso los/as estudiantes conocerán los fundamentos de la política comercial, incluyendo las bases del sistema multilateral de comercio, así como los principales elementos de los acuerdos comerciales preferenciales. Se espera que, con dichos contenidos, las/os estudiantes sean capaces de realizar una discusión crítica de aspectos vinculados a la	



	creciente internacionalización e interdependencia de la economía mundial.
9. Competencias a las que contribuye el curso	<ol style="list-style-type: none">1. Sintetizar, organizar y elaborar información que dé cuenta de procesos y problemas propios de la realidad internacional.2. Analizar problemas específicos de la realidad internacional aportando una visión interdisciplinaria, identificando variables relevantes y pertinentes en cada uno de los ámbitos del quehacer internacional.3. Gestionar y participar en procesos y programas de acción atinentes a los diversos problemas que abarcan los estudios internacionales, integrando equipos de mediación y/o negociación y asesorando en materias de orden internacional en ámbitos públicos y privados.
10. Subcompetencias	<ol style="list-style-type: none">1.1 Identificar procesos y tendencias en la realidad internacional.2.1 Distinguir las variables de los problemas de la realidad internacional, con el apoyo de las disciplinas de las humanidades y los estudios internacionales.3.1 Participar en la resolución de conflictos de proyección internacional utilizando técnica de negociación y mediación de controversias, aportando una mirada interdisciplinaria.
11. Resultados de Aprendizaje	<p>Se espera que los/as estudiantes aprendan los conceptos básicos de la política comercial, lo que les permita comprender las relaciones económicas internacionales, y los procesos de negociación comercial entre Estados.</p>



12. Saberes/Contenidos

Sesión	Fecha	Tema	Evaluación
Módulo 1: Introducción			
1	01/09	Instrumentos de política comercial	
2	03/09	Instrumentos de política comercial	
3	08/09	Estrategias de inserción internacional	Control 1
Módulo 2: Sistema multilateral de comercio			
4	10/09	Historia del sistema multilateral de comercio	
VACACIONES SEPT			
5	22/09	Principios básicos	Semana Blanca
6	24/09	Principios básicos	Semana Blanca
7	29/09	Acuerdos en materia de bienes	Control 2
8	01/10	Acuerdos en materia de bienes	Envío cuestionario
9	06/10	Acuerdos en materia de bienes	
10	08/10	Acuerdos en materia de bienes	Control 3
11	13/10	Acuerdo en materia de servicios	
12	15/10	Acuerdo en materia de servicios	Control 4
13	20/10	Acuerdo en propiedad intelectual	
14	22/10	Acuerdo en propiedad intelectual	Entrega cuestionario
Semana de estudio			
15	03/11	Solución de controversias	Semana Blanca
16	05/11	Nuevos temas: Género, medioambiente	Semana Blanca
17	10/11	Nuevos temas: Laboral, digital, inversiones	Control 5



Módulo 3: Acuerdos comerciales preferenciales			
18	12/11	Américas	
19	17/11	Europa	Control 6
20	19/11	Asia	
21	24/11	Interregionales	Control 7
Módulo 4: Economía política de la política comercial			
22	26/11	Proteccionismo	
23	01/12	Grupos de interés	Envío cuestionario final
24	03/12	Promoción de exportaciones	Control 8
	08/12	FERIADO	
	10/12	Sesión para consultas finales	
	14/12	Entrega Cuestionario final	
13. Metodología			
Las clases son de carácter expositivo por parte de cuerpo docente, donde se incentivará la participación de los/as estudiantes. A través de controles de lectura se profundizarán contenidos. Se promoverá el uso de canales digitales de retroalimentación (foro U-Cursos).			
14. Evaluación			
45%: Controles (8, solo se considerarán las 4 mejores notas) (24 horas)			
25%: Cuestionario 1			
30%: Cuestionario final			



15. Requisitos de aprobación

Académico: nota superior a 4,0 obtenida según el sistema de evaluación planteado.

16. Palabras Clave

Economía internacional, política comercial, sistema multilateral, acuerdos comerciales

17. Bibliografía Obligatoria

Las lecturas (o material) para los controles serán señaladas con anticipación, y puestas en U-cursos.

18. Bibliografía Complementaria

- Krugman, Obstfeld, M., & Marc J. Melitz. (2012). Economía internacional: Teoría y política. Pearson.
- Schwartz, P. (2001). El comercio internacional en la historia del pensamiento económico. Documento de trabajo, 3.
- Fischer, R. (2001). Liberalización del comercio, desarrollo y política gubernamental. Estudios Públicos, 84, 323-359.
- WTO. (2008). Informe sobre el Comercio Mundial 2008. Cap. Las causas del comercio, 31-84.
- CEPAL, N. (2013). Comercio internacional y desarrollo inclusivo: construyendo sinergias.

19. Recursos web

- Banco Mundial, <http://databank.bancomundial.org/data/home.aspx>
- World Integrated Trade Solution, <https://wits.worldbank.org>
- ITC, www.trademap.org

20. RUT y Nombre del Profesor Responsable

Felipe Muñoz N.

14.506.723-5

Javiera Cáceres B.

18.221.597-k