

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

El fetichismo de la mercancía: crítica del valor y capitalismo contemporáneo

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

The fetishism of merchandise: value criticism and contemporary capitalism

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

Seminario tutorial del Programa de Doctorado en Filosofía Moral y Política

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Reconocer los desplazamientos categoriales de la corriente filosófica denominada “Crítica del valor” (*Wertkritik*) en relación a la teoría del valor y la noción marxiana “fetichismo de la mercancía”.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Comprender la noción marxiana *fetichismo de la mercancía*.
2. Identificar la *crítica del valor* como una teoría de la crisis, en un sentido no moderno.
3. Explorar la posibilidad de un desplazamiento categorial con el valor y el dinero, el mercado y el Estado, el capital y el trabajo, en el grupo Krisis.

6. SABERES / CONTENIDOS

1. Fetichismo de la mercancía.
2. Crítica del valor.
3. Capitalismo, “capital ficticio” y crisis.

7. METODOLOGÍA

El seminario se desarrollará a partir de una metodología tutorial dirigida por el profesor, quien supervisará periódicamente los avances del estudiante, mediante la evaluación formativa de informes parciales que le serán entregados en el contexto de reuniones presenciales periódicas.

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

El seminario tutorial contará con evaluaciones formativas, aplicadas de manera presencial y periódica, relativas a los temas de investigación propuestos por el estudiante, quien deberá también presentar un informe escrito al final del curso en el que se informe competentemente sobre los temas abordados durante el periodo académico.

9. PALABRAS CLAVE

Marx, fetichismo de la mercancía, crítica del valor, capitalismo

10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Jappe, Anselm (2011), *Crédito a muerte. La descomposición del capitalismo y sus críticos*, Logroño: Pepitas de calabaza.

_____ (2016), *Las aventuras de la mercancía*, Logroño: Pepitas de calabaza.

_____ (2019), *La sociedad autófaga. Capitalismo, desmesura y autodestrucción*, Logroño: Pepitas de calabaza.

Jappe, Anselm; Kurz, Robert; Ortlieb, Claus Peter (2014), *El absurdo mercado de los hombres sin cualidades. Ensayos sobre el fetichismo de la mercancía*, Logroño: Pepitas de calabaza.

Kurz, Robert (2016), *El colapso de la modernización*, Buenos Aires: Marat.

Kurz, Robert; Tremkle, Norbert (2014), *Filosofía de los Alemanes del Grupo Krisis*, Buenos Aires: H.Garetto.

Marx, Karl (2004), *El Capital, Tomo I, Vol.1*, México: Siglo XXI.

- _____ (2004), *El Capital, Tomo I, Vol.2*, México: Siglo XXI.
- _____ (2004), *El Capital, Tomo I, Vol.3*, México: Siglo XXI.
- _____ (2010), *El Capital. Crítica de la economía política, Tomo Primero, Libro 1*, Santiago: LOM.
- _____ (2016), *El fetichismo de la mercancía (y su secreto)*, Logroño: Pepitas de calabaza.
- _____ (2018), *Sobre la religión. De la alienación religiosa al fetichismo de la mercancía*, Madrid: Trotta.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Fernández, Osvaldo (2014), *Del fetichismo de la mercancía al fetichismo del capital*, Valparaíso: Ediciones Ideas.
- Hobsbawn, Eric (2010), *La era del capital 1848-1875*, Buenos Aires: Crítica.
- Lazzarato, Maurizio (2015), *Gobernar a través de la deuda. Tecnologías de poder del capitalismo neoliberal*, Buenos Aires-Madrid: Amorrortu.
- López-Petit, Santiago (2009), *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*, Madrid: Traficantes de sueños.
- Marx, Karl (2011), *El Capital, Libro I, Capítulo VI (inédito)*, México: Siglo XXI.

12. RECURSOS WEB

--

RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Prof. Carlos Contreras Guala RUT: 8.162.696-0
--