

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

8 hrs.

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El seminario tiene por objetivo discutir claves teóricas y metodológicas centrales de la historia de la cultura material, con énfasis en casos y lecturas de la historia de América Latina (siglos XVI-XXI). Se trata de un campo de investigación en el que confluyen disciplinas como la historia cultural, la antropología, la historia del arte, los estudios museográficos y la filosofía, entre otros, movilizados en torno a preguntas por los objetos, sus significaciones y sus relaciones con la experiencia social.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Reconocer perspectivas teóricas y metodológicas que configuran el campo de los estudios de la historia de la cultura material.
2. Por medio de la revisión de temas y artefactos específicos, poner en discusión las dimensiones globales y locales de la historia de la cultura material en América Latina.

9. SABERES / CONTENIDOS

1. Cultura, artefacto, cultura material
2. Cultura material, consumo y e identidad social
3. Objetos, intercambio y circulación
4. Los materiales y la dimensión material de los objetos
5. Objetos sagrados
6. Colecciones, archivos, museos

10. METODOLOGÍA

Se sesionará en formato de seminario de discusión. Cada uno de los módulos temáticos será abordado por medio de un conjunto de lecturas semanales a cargo de los diferentes integrantes del seminario.

Se contempla el desarrollo de un trabajo de investigación individual sobre una temática atingente al seminario, los que darán lugar al establecimiento de una bibliografía complementaria. Estos trabajos serán objeto de discusión en el marco del seminario, y de una entrega final.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. Presentación de bibliografía (30%)
2. Presentación de trabajo individual en clases: presentación de propuesta y avance de resultados (30%)
3. Trabajo final de calidad publicable (40%)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*):

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE

Cultura material, América Latina

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Appadurai, A. (ed.) *La vida social de las cosas: perspectiva cultural de las mercancías*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991.

Baudrillard, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI, 1999.

Douglas, M. y Isherwood, B., *El mundo de los bienes: hacia una antropología del consumo*, México, Grijalbo, 1990.

Eaton, A.W. y Ivan Gaskell, "Do Subaltern Artifacts Belong in Art Museums?" *The Ethics of Cultural Appropriation*, ed. James O. Young and Conrad Brunk, Oxford and Malden, Mass.: Wiley & Blackwell, 2009: 235-267.

Elsner, Jás, "Objects and History", en *Cultural Histories of the Material World*, Edited by Peter Miller, The University of Michigan Press, 2013: 165-171.

Fortey, Richard *Dry Storeroom No. 1: The Secret Life of the Natural History Museum*, New York: Knopf, 2008, Cap. 2 "The Naming of Names": 31- 72.

Gaskell, Ivan, "Sacred and profane and back again" en Andrew McClellan ed., *Art and its Publics: Museum Studies at the Millennium*, Oxford, Blackwell, 2003: 49-164.

Gélis, Jacques, "El cuerpo, la Iglesia y lo sagrado", en Alain Corbin y otros (editors), *Historia del Cuerpo*, Taurus, Madrid, 2002.

Ingold, Tim, "Materials against materiality", *Archaeological Dialogues* (2007), n° 14: 1-16.

Ingold, Tim, "Writing texts, reading materials. A response to my critics", *Archaeological Dialogues* (2007), n° 14: 31-38.

Knappett, Carl, "Materials with materiality?", *Archaeological Dialogues* (2007), n° 14: 20-23.

Lury, Celia, *Consumer Culture*, Rutgers University Press, 2011, cap. 5, "Circuits of Culture and Economy: Gender, Race, Class and Reflexivity".

Martin, Ann Smart, "Makers, Buyers, Users: Consumerism as a Material Culture Framework" *Winterthur Portfolio* (1993): 141-157.

Mauss, Marcel, *Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*, Buenos Aires, Katz, 2009.

McCracken, Grant, *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Indiana University

Press, 1990.

Miller, Daniel (ed.), *Materiality*, Durham, Duke University Press, 2005, Introducción: 1-50 (hay versión en castellano, no publicada).

Miller, Daniel, *Stuff*, Cambridge UK y Malden MA: Polity, 2010: cap. 2. "Theories of Things".

Sarmiento, Ismael, "Cultura y cultura material: aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico", *Anales del Museo de América*, núm. 15, 2007.

Stewart, Susan, *On Longing: Narratives of the Miniature, the Gigantic, the Souvenir, the Collection*, Duke University Press Books, 1992.

Thomas, Nicholas, *Entangled objects. Exchange, material culture and colonialism in the Pacific*, Cambridge, Harvard University Press, 1991.

Tilley, Christopher (ed.) *Handbook of Material Culture*, Londres, Sage Publications, 2006, "Theoretical perspectives: introduction": 7-13.

Turkle, Sherry, ed., *Evocative objects. Things we think with*, The MIT Press, 2011, Introducción.

Wurst, LouAnn, "Introduction: Why Confront Class" *Historical Archaeology* (1999), 33 (1): 1-6.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alcina Franch, José, *Arqueólogos o anticuarios. Historia antigua de la arqueología en la América Española*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1995.

Anderman, Jens, *The Optic of the State. Visuality and Power in Argentina and Brazil*. Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, 2007.

Bal, Mieke, "Conceptos viajeros en las humanidades", *Estudios visuales* n° 3, 2005, 27-77.

Baldasarre, María Isabel, *Los dueños del arte. Coleccionismo y consumo en Buenos Aires*, Buenos Aires, Edhasa, 2006.

Bauer, Arnold, *Somos lo que compramos. Historia de la cultura material en América Latina*, 2002.

Bourdieu, Pierre, *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2010.

Burke, Peter, *Visto y no visto*, cap. "La cultura material a través de las imágenes", 101-127.

De Certeau, Michel, *La invención de lo cotidiano*, vols. 2, México, Universidad Iberoamericana, 1999-2000.

Gruzinski, Serge, *La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México español. Siglos XVI-XVIII*, Ciudad de México, FCE, 1993 [1988].

Heumann Gurian, Elaine, "What is the Object of this Exercise? A Meandering Exploration of the Many Meanings of Objects in Museums" *Daedalus* 128, 3, 1999: 163-183.

Miller, Daniel. *Material cultures: Why some things matter*. London: Routledge, 1998: 3-21.

Patiño, Víctor Manuel, *Historia de la cultura material en la América equinoccial*, Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, 1990-1993, 8 vols.

Poole, Deborah, *Visión, raza y modernidad*. Una introducción al mundo andino de imágenes. Lima, Sur, Casa de Estudios del Socialismo, 2000

Pounds, Norman John Greville, *La vida cotidiana: historia de la cultura material*, Barcelona, Crítica, 1999.

Presta, Ana María, "Desde la Plaza a los Barrios. Pinceladas étnicas tras las casas y las cosas. Españoles e indios en la ciudad de La Plata, Charcas 1540-1620, *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*, edición en línea, <http://nuevomundo.revues.org/58926> (consultado en enero 2013).

Rickard, Jolene, "Absorbing or Obscuring the Absence of a Critical Space in the Americas for Indigeneity: The Smithsonian's National Museum of the American Indian," *Res: Anthropology and Aesthetics* 52, 2007: 85-92.

Sennet, Richard, *Carne y Piedra: el cuerpo y la ciudad en la ciudad occidental*, Alianza, 2007.

Sennet, Richard, *El artesano*, Barcelona, Anagrama, 2009.

Siracusano, Gabriela, *El poder de los colores. De lo material a lo simbólico en las prácticas culturales andinas. Siglos XVI-XVIII*. México, FCE, 2005.

Starn, Randolph, "A Historian's Brief Guide to New Museum Studies" *American Historical Review* 110.1 (2005): 68-98.

Tilley, Christopher, "Materiality in materials", *Archaeological Dialogues* (2007) n° 14: 16-20.

Woodward, David, *Understanding material culture*, Londres, Sage Publications, 2007.

16. RECURSOS WEB

--