

MAQUETA DE PRELLENADO **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA (*Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre*).

Las nociones de discurso e ideología

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS (*Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura*)

The notions of discourse and Ideology

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA (*Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla*):

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS (*Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla*)

8

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO (*Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>]*)

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser "los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos". Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Fortalecer el marco teórico metodológico del proyecto de investigación del estudiante con vista a una tesis

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

Trabajar el concepto de discurso
Trabajar el concepto de ideología

9. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

Concepto de discurso

Concepto de ideología

Nociones de discurso e ideología: Marxismo, irracionalismo, historicismo, positivismo, postestructuralismo, postmodernismo y postmarxismo.

10. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

La metodología se centra en un formato de tutoría mediante la asignación de lecturas por parte del docente al estudiante y en reuniones periódicas de seguimiento y reflexión en función del cumplimiento de los objetivos descritos

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

Informes periódicos del estudiante, orales y escritos

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN *(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0 , con un decimal.)*

ASISTENCIA *(indique %):* 100%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA *(Escala de 1.0 a 7.0):* 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE *(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;) .)*

Nociones de discurso; nociones de ideología

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

Althusser, L. (2003). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan. Buenos Aires: Nueva Visión.

- Althusser, L. (2005). For Marx. London: Verso.
- Foucault, M. (2007). La Arqueología del saber. México: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (1973). El orden del discurso, Barcelona: Tusquets Editores.
- Foucault, M. (1999), Las Palabras y las cosas, Madrid: Siglo XXI Editores.
- Gramsci, A. (1999), Antología, México: Siglo XXI Editores.
- Gramsci, A. (1999). Cuadernos de la cárcel. Tomo 5, México: Ediciones Era/Benemérita.
- Gramsci, A. (1978). Selections from Political Writings 1921-1926, London: Lawrence & Wishart.
- Hall, S. (1983). The problem of ideology-Marxism without Guarantees. B. Matthews (ed.), *Marx, 100 years on*. London: Lawrence & Wishart.
- Hall, S. (2017). Estudios Culturales 1983. Una historia Teorética. Buenos Aires: Paidós.
- Hall, S., (1981), The Whites of their Eyes, Racist Ideologies and the media. G Bridges y R. Brunt (eds.), *Silver Linings* . London: Lawrence & Wishart.
- Larraín, J. (2017). El concepto de ideología. Vol.1. Carlos Marx. Santiago: Lom Ediciones.
- Larraín, J. (2017). El concepto de ideología. Vol.2. El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser. Santiago: Lom Ediciones.
- Larraín, J. (2017). El concepto de ideología. Vol.3. Irracionalismo, historicismo y positivismo: Nietzsche, Mannheim y Durkheim. Santiago: Lom Ediciones.
- Larraín, J. (2017). El concepto de ideología. Vol.4. Postestructuralismo, Postmodernismo y Postmarxismo Santiago: Lom Ediciones.
- Williams, R. (2009). Marxismo y literatura. Buenos Aires: Editorial Las Cuarenta.
- Williams, R. (2012). Cultura y materialismo. Buenos Aires: La Marca Editora.
- Williams, R., (1981) Sociología de la cultura, Barcelona: Paidós

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

- Restrepo, E.; Walsh, C. y Vich, V. (editores), (2010). Stuart Hall. Sin Garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Colombia: Envión Editores.



Hall, S. y Du Gay, P. (compiladores), (2003). Cuestiones de Identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Freeden, M. (1996), Ideologies and Political Theory. Oxford: Clarendon Press.

Habermas, J. (2008), El Discurso filosófico de la modernidad. Madrid: Editorial Katz.

16. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)