

PROGRAMA DE ASIGNATURA (Cursos)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

Cultura material: enfoques, perspectivas y casos de la América colonial

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

Material culture: methods, perspectives and cases in Colonial Latin America

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

3 hrs.

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Introducir a los estudiantes en las claves teóricas y metodológicas centrales de la historia de la cultura material, con énfasis en casos y lecturas de la historia de América colonial (siglos XVI-XVIII). Se trata de un campo de investigación en el que confluyen disciplinas como la historia cultural, la antropología, la historia del arte, los estudios museográficos y la filosofía, entre otros, movilizados en torno a preguntas por los objetos, sus significaciones y sus relaciones con la experiencia social.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

1. Reconocer perspectivas teóricas y metodológicas que configuran el campo de los estudios de la historia de la cultura material.
2. Por medio de la revisión de temas y artefactos específicos, poner en discusión las dimensiones globales y locales de la historia de la cultura material en América Latina
3. Discutir las relaciones contemporáneas con objetos y materiales coloniales presentes en museos, archivos y exposiciones.

6. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

1. Cultura, artefacto, cultura material
2. Cultura material, consumo y e identidad social
3. Objetos, intercambio y circulación
4. Los materiales y la dimensión material de los objetos
5. Objetos sagrados
6. Producción local, dominación colonial y circulación mundializada
7. Los objetos hoy: colecciones, archivos, museos

7. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

Se sesionará en formato de seminario de discusión. Cada uno de los módulos temáticos será abordado por medio de un conjunto de lecturas semanales a cargo de los diferentes integrantes del seminario, y mediante sesiones de análisis de casos, con apoyo en un corpus de objetos y de bibliografía específica sobre cultura material en América Latina. Se contempla el desarrollo de un proyecto de investigación individual sobre una temática atinente al seminario, el que será objeto de discusión en el

marco del seminario, y de una entrega final.
Se contempla igualmente visitas a museos y exposiciones.

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN (*Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*)

Presentación oral de bibliografía en grupo (20%)
Ensayo escrito sobre objetos en museos, en grupo (30%)
Proyecto sobre objetos/materiales/materialidades individual (40%)
Participación en clases (10%)

9. PALABRAS CLAVE (*Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*)

Cultura material, América colonial

10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Appadurai, A. (ed.) *La vida social de las cosas: perspectiva cultural de las mercancías*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991.

Bauer, Arnold, *Somos lo que compramos. Historia de la cultura material en América Latina*, 2002.

Bourdieu, Pierre, *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2010.

Burke, Peter, *Visto y no visto*, cap. "La cultura material a través de las imágenes", 101-127.

Costin, Cathy Lynne (2001) "Craft production systems", en *Archaeology at the millenium: a sourcebook*, G. M. Feinman y T. D. Price (eds.), Routledge, Nueva York, 273–327.

Douglas, M. y Isherwood, B., *El mundo de los bienes: hacia una antropología del consumo*, México, Grijalbo, 1990.

Mauss, Marcel, *Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las*

sociedades arcaicas, Buenos Aires, Katz, 2009.

Miller, Daniel (ed.), *Materiality*, Durham, Duke University Press, 2005, Introducción.

Pounds, Norman John Greville, *La vida cotidiana: historia de la cultura material*, Barcelona, Crítica, 1999.

Presta, Ana María, "Desde la Plaza a los Barrios. Pinceladas étnicas tras las casas y las cosas. Españoles e indios en la ciudad de La Plata, Charcas 1540-1620, *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*, edición en línea, <http://nuevomundo.revues.org/58926>.

Sarmiento, Ismael, "Cultura y cultura material: aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico", *Anales del Museo de América*, núm. 15, 2007.

Sennett, Richard, *El artesano*, Barcelona, Anagrama, 2009, "Primera parte, Artesanos", el capítulo 4 "Conciencia material", 81-98.

Siracusano, Gabriela, *El poder de los colores. De lo material a lo simbólico en las prácticas culturales andinas. Siglos XVI-XVIII*. México, FCE, 2005.

Thomas, Nicholas, *Entangled objects. Exchange, material culture and colonialism in the Pacific*, Cambridge, Harvard University Press, 1991.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

12. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)



RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Alejandra Vega Palma
7.980.658-7