



Escuela de Pregrado
PROGRAMA DE ASIGNATURA
Aspectos Generales de la Actividad Curricular

1. Plan de Estudios

Título Profesional de Internationalista

2. Código y Nombre de la Actividad Curricular

385250805-3 Electivo en Teoría y Estudios Culturales II: Comunicación Intelectual aplicada a los Estudios Internacionales

3. Code and Name of the Curricular Activity

385250805-3 Elective in Theory and Cultural Studies II: Intellectual Communication Applied to International Studies

4. Pre-requisitos

385250604 Teoría y Crítica Cultural

5. Número de Créditos SCT – Chile

6

6. Horas Semanales de trabajo

Presenciales: 3

No presenciales: 6

7. Semestre/Año Académico en que se dicta:

Segundo Semestre 2025

8. Línea Formativa

Formación Básica (FB)

9. Palabras Clave

Comunicación Intercultural; Estudios Internacionales; Mediación Cultural; Negociación Intercultural; Resolución de Conflictos; Sensibilidad Cultural

10. Propósito general del curso

Dotar a los estudiantes de herramientas conceptuales y prácticas para analizar y gestionar situaciones interculturales, a través de una perspectiva crítica y ética que les permita actuar como mediadores culturales y actores internacionales efectivos.

11. General purpose of the course

To equip students with conceptual and practical tools to analyze and manage intercultural situations, through a critical and ethical perspective that enables them to act as effective cultural mediators and international actors.

Equipo Docente

12. Nombre Completo del, de la (los/as) Docente(s) Responsable(s)

Llopis Alarcón, Moisés

13. Nombre Completo del, de la (los/as) Docente(s) Participante(s)

14. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla

Departamento de Lingüística

Descripción Curricular

15. Ámbito del conocimiento al que contribuye el curso

Investigación Interdisciplinaria en Estudios Internacionales

16. Competencias a las que contribuye el curso

2. Analizar problemas específicos de la realidad internacional aportando una visión interdisciplinaria, identificando variables relevantes y pertinentes en cada uno de los ámbitos del quehacer internacional., 5. Analizar, comprender e integrar información diversa y compleja proveniente de múltiples fuentes, desde perspectivas teóricas de los

estudios internacionales y las humanidades, Competencia genérica A. Responsabilidad social y compromiso ciudadano, Competencia genérica B. Capacidad crítica, Competencia genérica D. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad, Competencia genérica E. Capacidad de trabajo en equipo, Competencia genérica F. Capacidad de expresión oral y escrita

17. Subcompetencias

2.1. Distinguir las variables de los problemas de la realidad internacional, con el apoyo de las disciplinas de las humanidades y los estudios internacionales., 2.2. Proyectar escenarios posibles a partir del análisis de la problemática internacional., 5.1. Identificar problemáticas en el ámbito internacional., 5.2. Manejar y sistematizar información a través del empleo de fuentes primarias., 5.3. Identificar posibles respuestas a la problemática dli ámbito internacional desde una perspectiva interdisciplinaria generando proyectos de investigación., A.1. Evidenciar el compromiso de colaborar, en tanto profesional y ciudadano, a construir una mejor sociedad, avanzando hacia un desarrollo efectivo de la persona y la comunidad, contribuyendo al bien común y al logro de la justicia social., B.1. Examinar objetos conceptuales y situaciones a partir de criterios teóricos, metodológicos e ideológicos, proponiendo interpretaciones fundadas y juicios evaluativos., D.1. Reconocer, comprender y aceptar las diferencias, valorándolas y aprendiendo de ellas para enriquecer su participación, compromiso y aporte a los derechos de toda persona y al desarrollo armónico y respetuoso de la sociedad., E.1. Participar activamente, de manera responsable y colaborativa en funciones encomendadas con integrantes del equipo para el logro de objetivos comunes., F.1. Expresarse de forma oral y escrita, en lenguaje formal culto, abordando tópicos de la profesión, del conocimiento disciplinar, de la sociedad y la ciudadanía.

18. Resultados de Aprendizaje

1. Aplicar teorías y modelos de comunicación intercultural para analizar dinámicas culturales en contextos internacionales, identificando cómo las diferencias culturales afectan las interacciones globales.
2. Diseñar y ejecutar estrategias de negociación y mediación intercultural, utilizando herramientas como la escucha activa para resolver malentendidos culturales en escenarios diplomáticos o comerciales.
3. Evaluar críticamente conflictos interculturales a través de estudios de caso, proponiendo soluciones éticas que reflejan sensibilidad cultural y respeto por la diversidad.

19. Saberes / contenidos

Unidad 1: Fundamentos de comunicación intercultural

- Conceptos clave de comunicación intercultural (Hofstede, Hall, Trompenaars)
- Modelos teóricos: Dimensiones culturales y su impacto en la comunicación internacional
- Relevancia de la comunicación intercultural en los estudios internacionales
- Ética y sensibilidad cultural: Respeto por la diversidad y relativismo cultural

Unidad 2: Análisis de malentendidos y conflictos interculturales

- Identificación de malentendidos culturales en contextos diplomáticos y comerciales
- Análisis de estudios de caso: Conflictos interculturales en relaciones internacionales
- Estrategias para la resolución de tensiones culturales
- Rol del poder blando en la mitigación de conflictos culturales

Unidad 3: Habilidades prácticas para la mediación intercultural

- Escucha activa: Técnicas y aplicaciones en contextos multiculturales
- Negociación intercultural: Estrategias para entornos globales
- Mediación cultural: Herramientas para gestionar conflictos interculturales
- Estudios de caso: Iniciativas exitosas de mediación en América Latina y el mundo

Unidad 4: Ética y práctica en la comunicación intercultural

- Dimensión ética de la comunicación intercultural: Poder, representación y responsabilidad
- Diseño de estrategias de comunicación intercultural para contextos internacionales
- Evaluación crítica de proyectos de comunicación y mediación cultural
- Reflexión final: Rol de los internacionalistas como mediadores culturales

20. Metodología de Enseñanza - Aprendizaje

El curso combina enfoques teóricos y prácticos para promover un aprendizaje activo, crítico y aplicado:

- Clases magistrales: Introducción a conceptos teóricos y modelos de comunicación intercultural.

Discusiones grupales: Análisis de lecturas y casos de conflictos interculturales.

Talleres prácticos: Ejercicios de escucha activa, negociación y mediación intercultural.

Simulaciones y estudios de caso: Resolución de escenarios reales de malentendidos culturales.



- Trabajo autónomo: Lecturas obligatorias y preparación de evaluaciones. Se emplearán recursos multimedia (vídeos, podcasts) y dinámicas de rol para simular contextos diplomáticos y comerciales. Los estudiantes participarán en actividades prácticas para desarrollar habilidades de mediación y negociación.

21. Metodología de Evaluación

Las evaluaciones están diseñadas para medir el logro de los objetivos y resultados de aprendizaje, con un enfoque en habilidades prácticas y análisis crítico:

Ensayo analítico de un modelo de comunicación intercultural aplicado a un caso internacional: 20%

Informe de caso (análisis grupal de un conflicto intercultural y propuesta de solución): 25%

Proyecto práctico de diseño y simulación de una estrategia de mediación o negociación intercultural (presentación escrita y práctica): 30%

Contribución activa en discusiones, talleres y simulaciones: 15%

Cuestionario: evaluación corta sobre teorías y conceptos clave: 10%

Criterios de evaluación: Profundidad analítica, aplicación práctica de habilidades, claridad en la argumentación, sensibilidad ética y uso adecuado de fuentes. Las rúbricas específicas se proporcionarán al inicio del curso.

22. Requisitos de aprobación

23. Requisito de asistencia

Cumplimiento de todas las evaluaciones, asistencia mínima requerida 50%

Recursos

24. Bibliografía Obligatoria

Ang, I., Isar, Y. R., & Mar, P. (2015). Cultural diplomacy: Beyond the national interest? International Journal of Cultural Policy, 21(4), 365–381. <https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1042474>

Hall, E. T. (1976). Beyond culture. Anchor Books. ISBN: 9780385124744

Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Cultures and organizations: Software of the mind (3rd ed.). McGraw-Hill. ISBN: 9780071664189

Mignolo, W. D. (2011). The darker side of Western modernity: Global futures, decolonial options. Duke University Press. <https://doi.org/10.1215/9780822394501>

Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2012). Understanding intercultural communication (2nd ed.). Oxford University Press. ISBN: 9780199739790

25. Bibliografía Complementaria

Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2003). Communicating with strangers: An approach to intercultural communication (4th ed.). McGraw-Hill. ISBN: 9780072321241



Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2017). Intercultural communication in contexts (7th ed.). McGraw-Hill. ISBN: 9780073523934

Melissen, J. (Ed.). (2005). The new public diplomacy: Soft power in international relations. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9780230554931>

Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2016). Communication between cultures (9th ed.). Cengage Learning. ISBN: 9781285444628

Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business (3rd ed.). McGraw-Hill. ISBN: 9780071773089

26. Recursos web

Ministerio de Educación, Chile. (2021). Guía metodológica para la comunicación intercultural. Migrantes Mineduc. <https://migrantes.mineduc.cl>

Preply. (2024). Qué es la comunicación intercultural y cómo potenciarla en tu equipo. Preply Business. <https://preply.com/es/blog/comunicacion-intercultural-en-empresas/>

Rey, J., Caro, M., & Balhadj, S. (2016). Los retos de la comunicación intercultural en la era de la globalización. Revista Prisma Social, (16), 171–204. <https://revistaprismasocial.es/article/view/1291>

Por una Facultad comprometida con una educación no-sexista y el respeto por los DDHH, te invitamos a conocer los instrumentos de Equidad que rigen en nuestra Comunidad Universitaria:

Política de corresponsabilidad en cuidados: En conformidad con la Política de Igualdad de Género de nuestra Universidad los y las estudiantes padres y madres cuidadores de menores de 6 años pueden solicitar apoyos económicos, pre y postnatal y medidas de flexibilidad académica para compatibilizar sus responsabilidades estudiantiles y de cuidados. Para más información sobre beneficios y procedimientos, revisa: Kit corresponsabilidad y [Link WEB DiGenDiFil](#)

Uso de Nombre Social: Gracias al instructivo Mara Rita cuentas con la posibilidad de establecer oficialmente dentro del espacio universitario el nombre y los pronombres por los que quieras ser llamada, según tu identidad sexo genérica. Para saber más sobre el procedimiento, revisa: KIT MARA RITA [Link WEB DiGenDiFil](#) y si quieras editar tu firma de correo electrónico con tus pronombres, participa de la campaña [#MiPronombre](#)

Protocolo de actuación ante denuncias sobre acoso sexual, violencia de género y discriminación arbitraria. Porque #NosCansamos del Abuso, #LaChileDiceNo al acoso sexual. Si vives alguna de estas situaciones, puedes dirigirte a DAEC o DiGenDiFil, para buscar apoyos y orientación en tus procesos personales y de denuncias. Para contactarnos escribe al daec@uchile.cl o digenfil@uchile.cl y para más información sobre procedimientos, revisa [DIGEN UCHILE](#)