

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Taller Metodología de la Investigación

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Workshop on Research Methods

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

1 crédito = 24 horas de trabajo del estudiante

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10 créditos

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 horas semanales

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 horas semanales

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Diseñar un proyecto de investigación cualitativo del campo de la didáctica orientado por un claro posicionamiento epistemológico, ético y político

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Construir problemas de investigación del campo de la didáctica a partir de sus motivaciones, reflexiones y problematizaciones, fundamentando los aspectos epistemológicos implicados

- Elaborar marcos conceptuales, estados del arte y/o marcos teóricos que guíen el proceso investigativo los que deben ajustarse a las normas académicas y a la citación APA.
- Elaborar un diseño metodológico e instrumentos de recogida de datos pertinentes al problema didáctico y a los objetivos de la investigación.



- Elaborar un plan de análisis de datos que considere los criterios de rigurosidad de la investigación, así como los aspectos éticos de la misma

9. SABERES / CONTENIDOS

1. Construcción de problemas de investigación.
 - 1.1. El rol del investigador en la investigación cualitativa. Intereses y compromisos teórico-políticos. Para quién y para que se investiga en el campo de la didáctica.
 - 1.2. Distinción entre antecedentes del problema, preguntas de investigación y objetivos
 - 1.3. ¿Cuándo un problema de investigación se inscribe en el campo de la didáctica?
2. Enfoques
 - 2.1. Orientados a la comprensión. Etnografía, narrativas biográficas, estudio de casos, fenomenológica
 - 2.2. Orientados al cambio y mejora. Evaluativa, Investigación acción para la mejora, sistematizaciones
 - 2.3. Orientados a la transformación y emancipación (no extractivistas). IAP, cartografía social, comunitaria/dialógica, investigación feminista, investigación-formación.
3. Diseño de investigación
 - 3.1. Etapas del diseño de la investigación
 - 3.2. Muestreo
 - 3.3. Triangulación
 - 3.4. Aspectos éticos

10. METODOLOGÍA

Este curso tipo taller guiará el proceso de construcción de un proyecto de investigación, que deberá ser presentado al Comité Académico del Programa, para su inscripción como Tesis. La metodología estará basada en trabajos guiados, talleres, lecturas guiadas y presentación de avances.



Consta de dos tipos de actividades: Una donde se trabajará contenidos para el diseño del proyecto de investigación. Otra, donde los y las estudiantes irán presentando sus avances en forma oral y escrita.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

El curso taller promueve el diseño de un proyecto de investigación en el campo de la didáctica. Así, las evaluaciones están pensadas como formas de registrar la reflexión, el conocimiento, y las capacidades que el curso busca desarrollar en sus participantes.

El curso cuenta con tres instancias para ese cometido:

Seminario de Lecturas:

Avances del diseño de investigación

Diseño de proyecto investigación

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

13. PALABRAS CLAVE

Metodologías de investigación, investigación en didáctica, investigación cualitativa.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Denzin, N. (2012). Manual de investigación cualitativa vol I : el campo de la investigación cualitativa . Disponible en <https://bibliografias.uchile.cl/5538>

Flick, U. (2007). Introducción a la investigación cualitativa . Disponible en <https://bibliografias.uchile.cl/174>

Valles, M. (2007). Técnicas cualitativas de investigación social : reflexiones metodológicas y práctica profesional . Disponible en <https://bibliografias.uchile.cl/545>

Maykut, P. (1999). Investigación cualitativa: una guía práctica y filosófica . Disponible en <https://bibliografias.uchile.cl/3176>

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barabtarlo y Zedansky, A. (2002). Investigación-acción : una didáctica para la formación de profesores . Disponible en <https://bibliografias.uchile.cl/4818>

Canales, M, (coord.) (2006). Metodologías de investigación social; introducción a los oficios. LOM: Chile.

Díaz Barriga, Á. (1998). La investigación en el campo de la didáctica. Modelos históricos. Perfiles Educativos, (80).

Flick, U. (2015). El diseño de la investigación cualitativa (Vol. 1). Ediciones Morata.

González, F (2007). Investigación cualitativa y subjetividad. Los procesos de construcción de conocimiento. Mc Graw Hill: Colombia

Jurado, G. G. (2009). Hacia una didáctica formativa. Plumilla educativa, (6), 261268.
 Herreras, E. B. (2004). La docencia a través de la investigación-acción. Revista iberoamericana de educación, 35(1), 1-9.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Latorre, A., Del Rincón, D. y Arnal, J. (1997). *Bases metodológicas de*

MEinardi, E. (2008). La investigación didáctica y el compromiso con el desarrollo profesional docente.
http://www.exactas.uba.ar/institucional/display.php?estructura=1&desarrollo=0&id_caja=202&nivel_caja=2

Pérez, Ramón; Galán, Arturo; Quintanal, José (2012). *Métodos y diseños de investigación en educación*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Pinto Rodríguez, L., Cortez Canchari, N., Guzmán Paco, D., & Curivil Bravo, F. D. (2018). Experiencias emergentes de metodologías descolonizadoras de investigación frente al extractivismo epistémico. Aportes para la investigación educativa intra-, intercultural y plurilingüe en Bolivia. Sinéctica, (50), 0-0.
<https://academica-e.unavarra.es/handle/2454/40449>

Sandín, M. (2003). *Investigación cualitativa en Educación*. España, Madrid: Mc Graw Hill

Terradellas, R. J. (2011). La investigación didáctica: hacia la interdisciplinariedad y la cooperación. *Educatio Siglo XXI*, 29(1), 233-262.



16. RECURSOS WEB

Revistas electrónicas Bases de datos en línea de la Biblioteca de la Universidad de Chile
<http://www.uchile.cl/bibliotecas>

Nombre profesora responsable curso: Marcela Gaete