



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. Nombre de la Actividad Curricular

Política Comercial

2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés

Trade Policy

3. Nombre Completo del(los) Docente(s) Responsable(s)

Mario Matus

4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla

Instituto de Estudios Internacionales

5. Semestre/Año Académico en que se dicta

Segundo semestre 2022

6. Ámbito

Relaciones Internacionales

7. Horas de trabajo

Presenciales: 100%

No presenciales:

8. Tipo de créditos:

SCT 27:1 ¿?



9. Número de Créditos SCT – Chile

¿?

10. Requisitos

Análisis de Política Exterior

11. Propósito general del curso

En este curso los/as estudiantes conocerán los fundamentos de la política comercial, incluyendo las bases del sistema multilateral de comercio, así como los principales elementos de los acuerdos comerciales preferenciales.

Se espera que, con dichos contenidos, las/os estudiantes sean capaces de realizar una discusión crítica de aspectos vinculados a la creciente internacionalización e interdependencia de la economía mundial.

12. Competencias

1. Sintetizar, organizar y elaborar información que dé cuenta de procesos y problemas propios de la realidad internacional.
2. Analizar problemas específicos de la realidad internacional aportando una visión interdisciplinaria, identificando variables relevantes y pertinentes en cada uno de los ámbitos del quehacer internacional.
3. Gestionar y participar en procesos y programas de acción atinentes a los diversos problemas que abarcan los estudios internacionales, integrando equipos de mediación y/o negociación y asesorando en materias de orden internacional en ámbitos públicos y privados.

13. Subcompetencias

- 1.1 Identificar procesos y tendencias en la realidad internacional.
- 2.1 Distinguir las variables de los problemas de la realidad internacional, con el apoyo de las disciplinas de las humanidades y los estudios internacionales.
- 3.1 Participar en la resolución de conflictos de proyección internacional utilizando técnica de negociación y mediación de controversias, aportando una mirada interdisciplinaria.



14. Resultados de Aprendizaje

Se espera que los/as estudiantes aprendan los conceptos básicos de la política comercial, lo que les permita comprender las relaciones económicas internacionales, y los procesos de negociación comercial entre Estados.

15. Saberes / Contenidos

1. Introducción
 - a. Génesis del sistema económico-comercial
 - b. De Grecia a Alemania
 - c. Paisaje del siglo XX
2. El sistema mundial de comercio
 - a. ¿Gobernanza mundial?
 - b. ¿Por qué comercian los países?
 - c. Origen del comercio internacional
3. El motor del crecimiento. creatividad e innovación
 - a. La Innovación
 - b. Índice Global de Innovación 2021
4. Organización Mundial de Comercio (OMC)
 - a. De la OIC a la OMC
 - b. Estructura
 - c. Principios básicos
 - d. Excepciones
5. Bienes: *General Agreement on Tariffs and Trade* (GATT)
 - a. Aranceles
 - b. Impuestos
 - c. Subsidios
 - d. Normas técnicas del Comercio
 - e. Cláusulas de Escape (Remedios Comerciales): Antidumping, subsidios, Salvaguardias
 - f. Otros
6. Servicios: *General Agreement on Trade in Services* (GATS)
 - a. Modos de prestación
 - b. Financieros
 - c. Telecomunicaciones
7. Propiedad Intelectual
 - a. Innovación
 - b. Origen
 - c. Mitos y leyendas
 - d. Marco normativo internacional: OMPI: Tratado Berna; y, OMC: ADPIC/TRIPS
 - e. Estadísticas mundiales y regionales
8. Sistema de solución de diferencias
 - a. GATT 1947
 - b. OMC: Características, Procedimientos, Etapas, Decisiones (Recomendaciones/Laudo/Fallo), Cumplimiento
 - c. Crisis actual



- d. Las ausencias: Inversiones, Políticas de Competencia, Impuestos Internos, Laboral, Medioambiente y Comercio Digital.
- 9. Atisbando el futuro del sistema multilateral de comercio
 - a. Tecnología
 - b. Política
- 10. El mundo en 2022 y más allá

16. Metodología

Las clases son de carácter expositivo por parte del cuerpo docente, donde se incentivará la participación de los/as estudiantes. Se profundizarán contenidos a través de investigaciones individuales que debe ser presentadas oralmente ante el curso.

17. Evaluación

50% Investigaciones individuales
50% Prueba final

18. Requisitos de aprobación

Académico: nota superior a 4,0 obtenida según el sistema de evaluación planteado.

19. Palabras Claves

Economía internacional, política comercial, sistema multilateral, acuerdos comerciales

20. Bibliografía Obligatoria

- Matus, Mario – Unger, Marc (2016). El Derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Universidad Externado de Colombia. Capítulos 2 (Bases económicas del libre comercio), 4 (Principios fundamentales), 5 (Organización de OMC), 7 (GATT), 22 (El Acuerdo de los ADPIC), 24 (El Sistema sobre solución de diferencias) y 30 (OMC y las agrupaciones económicas regionales)



derecho-de-la-organi-
zacion-mundial-del-cc



21. Bibliografía Complementaria

Documentos legales

- Organización Mundial del Comercio (OMC).
https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/legal_s.htm
- Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio
- Acuerdos Multilaterales sobre el Comercio de Mercancías
- GATT 1994 (artículos I, III, XI, XX)
- Acuerdos comerciales regionales (artículo XXIV del GATT)
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Obstáculos técnicos al comercio
- Medidas en materia de inversiones relacionadas con el comercio (MIC)
- Antidumping (artículo VI del GATT de 1994)
- Subvenciones y medidas compensatorias
- Salvaguardias
- Acuerdo sobre facilitación del comercio
- Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)
- Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) (texto modificado el 23 de enero de 2017)
- Anexo 2 Entendimiento sobre Solución de Diferencias
- Atlantic-Charter (1941)
- Havana-Charter for an International Trade Organization (1948)

Documentos OOII

- OMC, Informe sobre el Comercio Mundial 2021.
https://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr_s.htm

Libros

- Matus, Mario – Unger, Marc (2016). El Derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Universidad Externado de Colombia.
- CEPAL, N. (2013). Comercio internacional y desarrollo inclusivo: construyendo sinergias.
- Fischer, R. (2001). Liberalización del comercio, desarrollo y política gubernamental. Estudios Públicos, 84, 323-359.
- Hansen, Valerie (2020). THE YEAR 1000. When Explorers Connected the World — and Globalization Began.
- Harari, Yuval Noah (2017). Homo Deus: A Brief History of Tomorrow
- Harari, Yuval Noah (2018). 21 Lessons for the 21st Century
- Jackson, John H (1998). The World Trading System: Law and Policy of International Economic Relations, 2nd ed., MIT Pres
- Krugman, Obstfeld, M., & Marc J. Melitz. (2012). Economía internacional: Teoría y política. Pearson.
- Matsushita, Mitsuo - Schoenbaum, Thomas J. - Mavroidis, Petros C. (2006). The World Trade Organization, Law, Practice and Policy. “2nd ed Oxford 2006.
- Schwab, Klaus (2016). The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum. El Tiempo Casa Editorial, S.A., Bogotá Colombia
- Schwartz, P. (2001). El comercio internacional en la historia del pensamiento económico. Documento de trabajo, 3.



- Snyder, Timothy (2017). On Tyranny: Twenty Lessons from the Twentieth Century. The Bodley Head London
- Trebilcock, Michael J. - Howse, Robert (1999). The Regulation of International Trade, 2nd ed., Routledge
- Van den Bossche, Peter (2008). The Law and Policy of the World Trade Organization, 2nd ed. Cambridge
- WTO (2008). Informe sobre el Comercio Mundial 2008. Cap. Las causas del comercio, 31-84.

22. Recursos Web

- Banco Mundial, <http://databank.bancomundial.org/data/home.aspx>
- ITC. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Organización Mundial de Comercio (OMC). <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).
<https://www.wipo.int/portal/en/index.html>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.
<https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes>
- World Integrated Trade Solution. <https://wits.worldbank.org>