


## PROGRAMA DE CURSO

Código				
Nombre	Nombre			
EP7001	<b>Nuevos desafíos para las ciencias en la sociedad actual: comunicación, dilemas éticos y creatividad</b>			
Nombre en Inglés	<i>Communication as an integrating paradigm for creativity and the duty to be in social performance</i>			
SCT	Unidades Docentes	Horas de Docencia de Cátedra Semanales	Horas de Docencia de Laboratorio Semanales	Horas de Trabajo personal Semanal
3 (a validar por cada programa)	5	1,5	1,5	2
Requisitos			Carácter del curso	
Para estudiantes de Magíster y Doctorado			Electivo	
Resultados de Aprendizaje				
<i>Al término del curso el/la estudiante es capaz de reconocer las claves de la comunicación como herramienta para la interacción social y el actuar creativo, ponderando su desempeño social en perspectiva ética.</i>				
Metodología Docente			Evaluación General	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases expositiva-dialogadas con apoyo de estrategias audiovisuales y talleres prácticos de microsimulación.</li> <li>- Charlas de expertos en desarrollo de proyectos.</li> <li>- Generación de proyectos colaborativos.</li> <li>- Acciones creativas de pertinencia profesional.</li> </ul>			Cada participante será evaluado a través de la sumatoria de acciones de retroalimentación práctica, con una rúbrica que describe su desempeño a nivel individual a partir de los trabajos requeridos por el curso, acumulados mediante un <b>portafolio de evidencias de aprendizaje</b> .	

## UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	La comunicación Humana. Claves conceptuales y prácticas para su entendimiento.	3
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>Qué entendemos por comunicación. La dimensión lineal y de interacción en la comunicación. Definiciones conceptuales de la teoría de la comunicación. Los axiomas de la comunicación como referentes científicos para la comunicación y entendimiento con los demás.</p>	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Identifica</b> el los conceptos basales que definen el modelo comunicacional, internalizando las claves de un buen desempeño comunicativo.</li> <li>- <b>Aplica</b> las sugerencias comunicativas a su actuar individual y social.</li> <li>- <b>Reflexiona</b> sobre el rol de la comunicación en su dimensión mediática en tanto posibles condicionantes de la conducta individual y colectiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alejandro López, Andrea parada y Franco Simonetti. Introducción a la Psicología de la Comunicación (1991). Ediciones Universidad Católica de Chile.</li> <li>• Rulicki, Sergio. Comunicación No Verbal. Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos (2010). Ediciones Granica.</li> <li>• Tironi Eugenio, Cavallo Ascanio. Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales. (2011). Taurus Ediciones.</li> </ul>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Desafíos de la ciencia en el mundo contemporáneo	3
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>La filosofía como modelo racional para el desarrollo del pensamiento crítico. Breve Historia.</p>	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los hitos demarcatorios generales en el desarrollo del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruiz, Daniel. Ética y Deontología (1993). Ediciones Braga.</li> <li>• Edwards, María. García-Huidobro, Adriana. Manual de Filosofía. (2015). Ediciones Zig Zag.</li> <li>• Carrasco, Eduardo. Palabra de Hombre (2002). RIL Editores.</li> </ul>

Diferencia entre Moral y Ética. Referentes conceptuales asociados. Autores determinantes. Dimensión operacional de la ética, correlato con nuestro rol como sujetos socialmente responsables para la construcción de un mundo mejor.	<p>pensamiento filosófico occidental</p> <p>-Establece una diferenciación conceptual entre la moral y la ética, a la luz de sus principales referentes teóricos.</p> <p>- A partir del referente ético, reflexiona y propone alternativas originales para mejorar un mundo dinámico y cambiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marinoff, Lou. Más Platón y Menos Prozac (2013). "B" Ediciones.</li> </ul>
--	--	---

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	La creatividad como estilo de vida para soluciones inteligentes del diario vivir.	3
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>Definiciones en torno al pensamiento creativo.</p> <p>Teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Pioneros del pensamiento creativo.</p> <p>Claves para el desarrollo del pensamiento creativo (conocimiento y azar)</p> <p>La serendipia.</p> <p>Actitudes para la acción creativa.</p> <p>Dificultades para la creatividad (resistencia al cambio).</p> <p>Modelos sugeridos para una propuesta creativa.</p>	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <p>-Identifica las claves referenciales del pensamiento creativo.</p> <p>- Conoce ejemplos paradigmáticos de quiebre tendencial que cambiaron la vida de las personas.</p> <p>-Desarrolla , expone, fundamenta y defiende una idea creativa de "quiebre", vinculante a su quehacer profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rodríguez, Rogelio. Creatividad y Trabajo en Equipo (1999). Bravo y Allende Editores.</li> <li>• López, Ricardo. Prontuario de la Creatividad (1999). Bravo y Allende Editores.</li> <li>• Ordoñez, Rubén. Cambio, Creatividad e Innovación. Gránica Editores (2012).</li> </ul>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Comunicación efectiva para el emprendimiento.	3
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p><i>Diseñando a la audiencia de mi comunicación:</i></p> <p>Plan, estructura y mensaje.</p> <p>Construcción del mensaje clave y fuerza comunicacional (expresión oral verbal y no verbal).</p> <p>Estructuras lingüísticas con mayor fuerza comunicativa.</p> <p>Recomendaciones para presentación oral, <i>pitch</i>, <i>elevator pitch</i></p> <p><i>Género discursivo profesional: escribir un informe de proyecto.</i></p> <p>Aspectos esenciales para el análisis y escritura de géneros profesionales: denominación, circulación, objetivos, estructura y secuencia</p>	<p>-Este módulo de entrenamiento informado, busca desarrollar habilidades avanzadas de comunicación oral y escrita para la elaboración de documentos, presentaciones, interacciones orales, así como para la generación y sistematización del conocimiento en el marco de una discusión y reflexión sobre diferentes dimensiones éticas y sociales en el quehacer científico.</p>	<p><i>Castelló, M. (2007). Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Barcelona, Grao.</i></p> <p><i>Doumont, J-L. (2009). Trees, maps and theorems. Effective communication for rational minds. Kraainem: Principiae.</i></p> <p><i>Instituto Cervantes. (2008) Saber hablar. Madrid: Aguilar.</i></p> <p><i>Instituto Cervantes (2009). Saber leer. Madrid: Aguilar.</i></p> <p><i>Instituto Cervantes (2012). Saber escribir. Madrid: Aguilar.</i></p> <p><i>García Negroni, MM. (2011). Escribir en español. Claves para una corrección de estilo. Buenos Aires: Santiago Arcos editor.</i></p> <p><i>Kellogg, R. (2008). Training writing skills: A cognitive developmental perspective. Journal of writing research, 1(1), 1-26.</i></p> <p><i>Marinkovich, Juana, Enrique Sologuren Y Maha Shawky. 2018. The process of academic literacy in Civil Engineering Computer Science. An approach to academic writing and its genres in a learning community. Círculo de lingüística aplicada a la comunicación 64: 195-220.</i></p>

<p>Calidad del texto: aspectos de norma y estilo técnico-científico.</p> <p>Lenguaje claro</p> <p>Orden y organización de la información</p> <p><i>¿Cómo guiar a la audiencia en la comunicación oral y escrita?</i></p> <p>Manejo de conectores y marcadores discursivos y metadiscursivos de interacción (interactivos e interpersonales).</p> <p>Claves del estilo técnico-científico.</p> <p>Recomendaciones para elegir las palabras correctas en una exposición oral, por ejemplo: <i>Pitch</i>, comunicación de resultados y/o presentación de un proyecto. (elección de verbos y mensajes de sentido único).</p>		<p><i>Montolío, E. (2014). Manual de escritura académica y profesional. Ariel: Barcelona.</i></p> <p><i>Navarro, Federico. 2012. ¿Qué son los géneros profesionales? Apuntes teórico-metodológicos para el estudio del discurso profesional. Acta del IV Congreso Internacional de Letras "Transformaciones Culturales. Debates de la teoría, la crítica y la lingüística en el Bicentenario". Buenos Aires.</i></p> <p><i>RAE. (2014). Diccionario de la lengua española Real Academia Española. Madrid: Real Academia Española. En línea <a href="http://www.rae.es">www.rae.es</a></i></p> <p><i>RAE. (2005). Diccionario panhispánico de dudas. Madrid: Real Academia Española: Asociación de Academias de la Lengua Española. En línea <a href="http://www.rae.es">www.rae.es</a></i></p> <p><i>Sologuren, E. (2015). Oralidad académica y metadiscursos: estrategias discursivas en español. Frankfurt: Editorial Académica Española.</i></p> <p><i>Sologuren, E. (2018). Oralidad académica informal: la argumentación en el grupo de estudio. Frankfurt: Editorial Académica Española.</i></p> <p><i>Young, T. M. (2005) Technical writing A -Z: a common sense guide to engineering reports and theses. British English Edition, ASME Press, 240 p.</i></p> <p><i>Venegas, R y otros. (2015). Escribir desde la pedagogía del género. Guía para la redacción del trabajo final de título. Valparaíso: Ediciones universitarias de Valparaíso.</i></p> <p><i>Vilá y Santasusana, M. (2007). El discurso oral formal. Barcelona: Graó.</i></p>
--	--	---

## CRONOGRAMA DEL CURSO EP7001

### Profesores:

Nelson Escobar Belmar/ [escobinson@gmail.com](mailto:escobinson@gmail.com)

Enrique Sologuren Insúa / [enrique.sologuren@uchile.cl](mailto:enrique.sologuren@uchile.cl)

Sesión	Contenidos	Aplicación
1	La comunicación; definición operacional. Niveles de la comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>Intrapersonal.</li> <li>Interpersonal.</li> <li>Masiva.</li> </ul>	Casos sugeridos. <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la contingencia mediática. Cómo surgen las agendas informativas y como condicionan el comportamiento de las audiencias.</li> <li>La interacción entre las personas en momentos de crisis.</li> <li>Cómo estructurar equipos de trabajo para actuar sinérgicamente.</li> </ul>
1.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Plan, estructura y mensaje clave en la comunicación	Análisis de mensajes en casos concretos.
2	Axiomas comunicacionales en tanto claves de valor para las relaciones interpersonales. <ol style="list-style-type: none"> <li>Es imposible no comunicar.</li> <li>La comunicación y sus niveles de contenido y de relación.</li> <li>La comunicación es digital y análoga.</li> <li>En la comunicación se produce puntuación de la secuencia de hechos.</li> <li>Las relaciones humanas son simétricas y complementarias.</li> </ol>	Caso sugerido: <ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo estructurar equipos de trabajo para actuar sinérgicamente.</li> </ul>
2.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Estructuras lingüísticas con mayor fuerza comunicativa. <i>Ethos, pathos, logos</i>	Construcción de mensaje de forma colaborativa con base en un caso.
3	Teoría de la comunicación. Cómo se estructura un mensaje para que este actúe persuasivamente en el otro y en los demás. Ejemplos de la contingencia. Rol de los medios de comunicación. Marketing personal para comunicar ideas.	Caso sugerido: <ul style="list-style-type: none"> <li>Pitch. Cómo vender en 5 minutos un proyecto a un interlocutor crítico.</li> </ul>
3.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Construcción del mensaje clave y fuerza comunicacional (expresión oral verbal y no verbal). Recomendaciones para presentación oral, <i>pitch, elevator pitch</i> .	Presentación de <i>pitch</i> .
4	La reflexión filosófica como herramienta para el desarrollo del pensamiento crítico. Definición general y síntesis del pensamiento filosófico. Idea en torno a la post modernidad, definición conceptual y principales autores.	Caso sugerido: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo operacional para la construcción de una opinión sobre la realidad. Componentes esenciales.</li> </ul>
4.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Escritura de textos argumentativos. Orden y organización.	Elaboración de texto argumentativo ( <i>Microensayo, carta argumentativa</i> ).
5	Ética y Moral. Definiciones fundamentales. Grandes problemas éticos y posturas asociadas. Crisis del mundo actual.	Caso sugerido: Desarrollo de una síntesis escrita que reflexione en torno de un tema de la contingencia.
5.1	Laboratorio de comunicación aplicada: ¿Cómo guiar e interactuar con la audiencia en textos argumentativos y persuasivos? Calidad del texto y clave de estilo.	Elaboración de texto argumentativo ( <i>Artículo de opinión</i> ).
6	Sócrates y la sabiduría de la ignorancia. La mayéutica como herramienta para la comprensión autónoma de la realidad.	Caso sugerido. <ul style="list-style-type: none"> <li>Verbalización de una idea que colabore en perspectiva ética a la solución de un problema del mundo actual.</li> </ul>
6.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Partes de la retórica: inventio, dispositivo y elocutio.	Pechakucha: tienes 20 segundos... (20 láminas, 20 segundos)

7	La creatividad como estilo de vida para la solución inteligente del diario vivir. Serendipias. Teoría de las inteligencias múltiples. Los paradigmas y sus quiebres.	Caso sugerido. <ul style="list-style-type: none"> <li>Claves para la estructuración de un proyecto creativo.</li> </ul>
7.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Manejo de conectores y marcadores discursivos y metadiscursivos de interacción (Interactivos e interpersonales). Elección de palabras	<i>Estableciendo el territorio y ocupando el nicho:</i> escritura de problematización y relevancia de un proyecto. Iteración 1: Escritura creativa.
8	Claves de valor para la estructuración de un discurso persuasivo. Grandes oradores. Condicionantes persuasivas del mensaje	Caso sugerido. <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos textuales para la generación de documentos técnicos. Ejemplos y aplicaciones al ámbito profesional.</li> </ul>
8.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Aspectos esenciales para el análisis y escritura de géneros profesionales: denominación, circulación, objetivos, estructura y secuencia. Lenguaje claro.	Iteración de escritura formulación de un proyecto modelo CARS (Create Research Space) aplicado a proyectos interdisciplinarios y con impacto social comunitario.
9	Cómo se prepara una exposición profesional. Recomendaciones para una presentación oral efectiva. Pitch. Elevator Pitch.	Caso sugerido. <ol style="list-style-type: none"> <li>Estructuración de una presentación profesional para un plenario. (coaching).</li> </ol>
9.1	Laboratorio de comunicación aplicada: <i>Pitch</i> , comunicación de resultados y/o presentación de proyecto (elección de verbos y mensajes de sentido único).	Despliegue de un <i>Power pitch</i> con la formulación del proyecto.
10	Presentación profesional frente a un plenario/o grabación bajo parámetros a entregar.	Evaluación sumativa final. Rúbrica.
10.1	Laboratorio de comunicación aplicada: Reflexión final y análisis del portafolio de evidencias de aprendizaje.	Escritura y presentación de reflexiones finales aprendizajes logrados.