



IN 557 SEMINARIO “EMPRESARIANDO EL ARTE”

PROFESORA	:	MARIA PAZ SORIANO <psoriano@dii.uchile.cl>
REQUISITOS	:	UD 380
CARÁCTER	:	Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial
CONTROLES	:	Proyecto Grupal y Mini-Controles
CLASES	:	1 clase semanal
AYUDANTE	:	Magdalena Carrasco <macarras@ing.uchile.cl>
SEMESTRE	:	OTOÑO 2006

OBJETIVOS:

En este curso se aborda el manejo empresarial del arte y el rol de los Industriales en ello, específicamente:

- a) Incrementar en los alumnos el conocimiento del sector empresarial y profesional asociado a la cultura y de las artes. Entendiendo por ello a las Industrias Culturales, el manejo de “Non-Profit Art Organizations”, y las pequeñas empresas del sector.
- b) Descubrir las nuevas posibilidades y desafíos empresariales que les esperan en este ámbito del mundo laboral.
- c) Proporcionar un espacio de reflexión y discutir los conceptos asociados a Marketing y gestión del arte y la cultura. Estos temas se tratan someramente en este curso.
- d) Poner en contacto a los alumnos con la realidad de empresarios y profesionales que ejercen en el sector.

CONTENIDOS:

1. Entendiendo la gestión cultural. Conceptos de emprendimiento en el arte y la cultura. (3 clases)
2. Empresariando el arte, un concepto diferente de empresario. (2 clases)
3. La mirada país y los avances en este sector.(2 clases)
4. Planificación y Economía en el Sector Cultural, un tema trascendental. (2 clases)
5. Charlas de profesionales invitados en base a sus experiencias concretas. Un total de 6 charlas. (6 clases)
Ejs.
 - i) Carmen Gloria Matthei. Dueña y Empresaria de la Galería Virtual Montecatini. www.montecatini.cl.
 - ii) María José Bunster. Directora Ejecutiva Fundación Cultural Plaza Mulato Gil de Castro.
 - iii) Alfredo Rates. Productor y Director de Cine. Director de la película chilena "La niña en la Palomera".
 - iv) Esteban Zarate Rojas. Ingeniero Industrial, socio de los "Domos del Elqui". La Serena.

ACTIVIDADES:

1. Se contemplan actividades grupales:
 - a. Reflexión y discusión en grupo con apoyo de artefactos diseñados para este propósito.
 - b. Miradas y enfoques para empoderarse del tema.
2. Se contemplan 6 charlas testimoniales de profesionales comprometidos en el desarrollo y evolución de los proyectos empresariales en el arte; televisión, museos, cultura, etc..

EVALUACION:

- Proyecto Grupal que se llevará a cabo a lo largo del semestre con entrega de tres informes: (40%)
 - a. Primer Informe: Propuesta del Proyecto en 3era. Semana de clases. Fundamentos, objetivos, metodología a usar en la investigación.
 - b. Estado de Avance en semana 8.
 - c. Informe Final en semana 14.

- Mini-Controles relacionadas con el tema de las Charlas de Especialistas en el tema.
3 (tres) Mini Controles de 20 minutos cada uno (25%).
- Mini-Controles de lectura.
4 (Cuatro) Mini Controles de 20 minutos cada uno (25%) Cada mini-control incluirá una lectura indicada en clases, y materia de clases.
Nota: Se elimina 1 (un Mini Control de Lectura) por lo tanto se cuentan solamente 3 (tres).
- Participación en clases y compromiso con su propio aprendizaje.(10%)