

**PROGRAMA DE CURSO**

Código	Nombre			
IN 4864	SEMINARIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN CONTINUA			
Nombre en Inglés				
Seminar on higher education and continuous training				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1.5	0.0	3.5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN2201 Economía.			Electivo de la carrera de Ingeniería Civil Industrial.	
Resultados de Aprendizaje				
<p>Al finalizar el curso, el estudiante demuestra que:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ha desarrollado su capacidad para investigar y preparar informes (minutas) sobre temas relativos a Educación.</li> <li>2. Ha desarrollado su capacidad de redacción, presentación en público y argumentación basada en conocimiento científico.</li> </ol>				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>En este curso el alumno debe investigar y escribir un artículo breve (2-4 páginas) sobre cada uno de los temas contingentes que serán asignados o elegidos por ellos que sean aprobados por el equipo docente. Los alumnos trabajarán en parejas o tríos, deberán obtener información y condensarla.</p> <p>Se espera que los alumnos consulten diversas fuentes bibliográficas, y eventualmente realicen entrevistas a expertos en el tema. Las referencias deberán ser citadas en el informe. Éste no debe ser el resumen de un trabajo ya existente.</p> <p>Los trabajos serán evaluados en base a la calidad del análisis y la forma en que condensa y explica las ideas.</p> <p>Asimismo, los alumnos deberán hacer presentaciones de 15 minutos durante el semestre sobre la base de los informes preparados en su tema, las que serán evaluadas en cuanto a claridad, coherencia e interés.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cada alumno tendrá notas de presentaciones, notas de informes y una nota de participación en clases.</li> <li>2. La nota final tendrá las siguientes ponderaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Minuta 1: 50%</b> (10% <i>coevaluación de compañer@ asistentes a presentación</i>, 30% <i>nota presentación 1</i>, 60% <i>nota informe 1</i>)</li> <li>- <b>Minuta 2: 50%</b> (10% <i>coevaluación de compañer@ asistentes a presentación</i>, 30% <i>nota presentación 2</i>, 60% <i>nota informe 2</i>)</li> </ul> </li> <li>3. Para aprobar el curso es necesario que la nota de cada actividad sea igual o superior a 4.0.</li> </ol>

### Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
1	<b>EFICIENCIA Y MERCADO EN EDUCACION</b>	7.0	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Aproximación Económica a la Educación <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Capital Humano</li> <li>b. Teoría de Señales</li> <li>c. Teoría radical</li> </ul> 2. Relación entre mercado laboral y educacional           3. Fallas de mercado en educación           4. Fallas de valor público en educación.		El estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoce y comprende las diferentes teorías que explican la demanda por educación</li> <li>2. Conoce y comprende los problemas de eficiencia que se presentan en educación y cómo se pueden corregir</li> <li>3. Conoce y comprende los objetivos sociales de la educación superior y las limitaciones del enfoque económico para enfrentar los desafíos</li> </ol>	

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
2	<b>FINANCIAMIENTO Y REGULACIÓN EN EDUCACION</b>	7.0	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Sistemas de financiamiento de la educación superior           2. Sistemas de acreditación de calidad en educación superior		El estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoce y comprende las ventajas y desventajas de los distintos diseños institucionales de los sistemas de educación superior.</li> </ol>	

Bibliografía General
<p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p> <p>Anderson, Derrick M. &amp; Gabel Taggart (2016) Organizations, Policies, and the Roots of Public Value Failure: The Case of For-Profit Higher Education. <i>Public Administration Review</i>, Vol. 76, Iss. 5, pp. 779–789.</p> <p>Bozeman, Barry &amp; Daniel Sarewitz (2011) Public Value Mapping and Science Policy Evaluation <i>Minerva</i> 49:1–23 DOI 10.1007/s11024-011-9161-7</p> <p>Broucker, Bruno , Kurt De Wit &amp; Jef C. Verhoeven (2018) Higher education for public value: taking the debate beyond New Public Management, <i>Higher Education Research &amp; Development</i>, 37:2, 227-240.</p> <p>Consejo Asesor Presidencial para la Educación Superior (2008) Los desafíos de la educación superior chilena. Informe del Consejo Asesor Presidencial para la Educación Superior, Marzo.</p>

Meller, Patricio (2011) *Universitarios, ¡el problema no es el lucro, es el mercado!* UCBAR editores: Santiago de Chile.

OECD-Banco Mundial (2009) *Revisión de Políticas Nacionales de Educación. La Educación Superior en Chile*, OECD-Paris.

San Segundo, María Jesús (2001) *“Economía de la Educación”* Capítulos 2, 3 y 4.

<http://www.guninetwork.org/report/higher-education-world-6>

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Becker, Gary S. (1975) *“Human capital”*, Third Edition, Chicago: Chicago University Press.

Barr, N. (1993) *“Alternative Funding Resources for Higher Education”*, *The Economic Journal*, May, Vo. 103(418).

Justine S. Hastings, Christopher A. Neilson, and Seth D. Zimmerman (2013) *Are Some Degrees Worth More than Others? Evidence from college admission cutoffs in Chile*, NBER Working Paper No. 19241, July.

Rotschild, Michael y Lawrence White (1995) *The Analytics of the Pricing of Higher Education and Other Services in Which the Customers are Inputs*, *Journal of Political Economy*, vol. 103 (3).

Salas Velasco, Manuel (2005) *Economía de la educación*, Pearson-Prentice Hall, Madrid. Tema 1. Interrelaciones existentes entre los procesos educativos y la actividad económica. Tema 3. Producción educativa.

Winkler, D. R. (1994) *“La Educación Superior en América Latina: Cuestiones sobre Eficiencia y Equidad”*, Documentos de Trabajo, Banco Mundial: Washington.

Winston, George (1999) *Subsidies, Hierarchy and Peers: The Awkward Economics of Higher Education*, *Journal of Economic Perspectives*, volume 13 (1), Winter, pp. 13-36.

World Bank (1994) *“Higher Education: the Lessons of Experience”*, World Bank: Washington D.C.

Vigencia desde:	Primavera 2021
Elaborado por:	Pablo González S.
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII