

## **SYLLABUS**

**CURSO ELECTIVO:** Ética en el mercado, empresa y los negocios

**PROFESOR:** Teodoro Wigodski Sirebrenik

### **MODALIDAD**

100% virtual sincrónico y no sincrónico

### **DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

En un momento en que los puntos de vista de la sociedad sobre la moral personal, los objetivos sociales y el medio ambiente a menudo parecen entrar en conflicto con la cultura y los objetivos empresariales, este curso examina de cerca cómo los empresarios, directivos, gerentes y ejecutivos, toman decisiones en las empresas motivados por los resultados.

Los estudiantes explorarán situaciones organizacionales comunes que implican dilemas aparentes entre metas de ganancias o productividad y valores cualitativos tales como reciprocidad, equidad, honestidad o altruismo.

Los estudiantes aplicarán conceptos antropológicos, biológicos, sociales y perspectivas filosóficas, para la toma de decisiones en el entorno empresarial y organizacional. En el ámbito de la responsabilidad social corporativa los estudiantes analizarán instancias en las que los gerentes deben evaluar la responsabilidad de la empresa y determinar cursos de acción sostenibles que impliquen la interacción con diversos grupos de interés.

### **OBJETIVOS**

El curso aportará distinciones y relaciones conceptuales, para que los alumnos estén en condiciones de:

1. Conocer la evolución y contexto antropológico del Homo sapiens para interpretar las conductas con otros integrantes de la especie y biosfera
2. Conocer los supuestos y filosofía subyacente al sistema económico de libre mercado y su influencia en la conducta de los animales humanos
3. Adquirir la capacidad de evaluar las predisposiciones biológicas, la importancia de la cultura y valores, para discernir y actuar ante una circunstancia que manifieste un dilema ético
4. Conocer la frontera del conocimiento en temas relativos a ética en los negocios

### **CONTENIDO DEL CURSO**

Fundamentos biológicos y antropológicos: vida en el planeta Tierra; el Homo Sapiens; el cerebro del Homo Sapiens; estructura del cerebro: lóbulo frontal, corteza prefrontal, zona orbitofrontal; vulnerabilidad y lesiones cerebrales; comportamiento en sociedad en el

periodo de la economía de la abundancia; compartir en comunidad; clima y su efecto en la evolución del Homo sapiens; comunidades y agregaciones comunitarias; periodo de la economía de la escasez; revolución agrícola; relación del hombre con la naturaleza; relación del hombre con el hombre; el hacinamiento urbano y la calidad de vida. Conducta del ser humano: el factor biológico: determinantes biológicos del proceso cognitivo; el factor social; el factor circunstancias; sabiduría de las primeras civilizaciones; reglas de conducta en los registros ancestrales; autorregulación de la conducta; la no regulación de la conducta: explicación desde la teoría criminalística; inimputabilidad de los actos; trastornos de la personalidad; de la moral y la ética; integrando factores: cruzando el umbral; kairospatía: la enfermedad del oportunismo. Economía y ética: el modelamiento matemático de la economía y el comportamiento humano; supuestos del modelo económico de libre competencia; el “dilema del prisionero”; fallos de mercado; externalidades; la “mano visible”; distribución de riqueza; captura del Estado. Empresa y ética: caso de actualidad; ventana de oportunidad; rentabilidad superior al promedio de la industria; la sostenibilidad necesaria; estructura de propiedad; deber de cuidado y de lealtad. Ética y el ciudadano: ámbito de responsabilidad del ciudadano; autoridad; comunidad; organizaciones civiles; responsabilidad, respeto y dignidad.

## **EVALUACIÓN**

- 1) Un trabajo de investigación asignado por el profesor: 30% (artículos en inglés)
- 2) Un control para la casa: 30% (tiempo para resolver: el modulo asignado a la clase. Se publica como Tarea (inicio y termino)
- 3) Examen oral individual a tod@s los alumn@s (no hay eximición): 40%

## **BIBLIOGRAFIA**

Libro: “Sobre el Oportunismo en los Negocios: del Beneficio Legítimo a la Kairospatía”. Teodoro Wigodski. Editorial JC Sáez. Abril 2015 (más de 100 ejemplares disponibles en biblioteca del DII)

Artículos que se subirán a Ucursos

## **CURRICULUM VITAE**

### Títulos

- Ingeniero Civil Industrial (distinción Máxima), Universidad de Chile, 1991
- Master Business Administration, (distinción: BetaGammaSigma), Loyola College, Maryland, USA, 2001
- Magíster en Derecho de la Empresa, Universidad Católica de Chile, 2006
- Magíster en Economía Aplicada. (distinción: Magna Cum Laude). Georgetown University, USA, 2010
- Magister en Derecho Ambiental. Universidad del Desarrollo. 2021

### Diplomados pertinentes al curso

- University of Helsinki, Toward a Science of Consciousness. Helsinki, Finland, 2015
- University of Oxford. The Meaning of Life. Oxford, England. 2017
- University of Cambridge. The human mind – the ‘normal’ and beyond. Cambridge. England. 2018
- University of Oxford. Ethical Concepts and Methods. Oxford, England. 2018
- University Radboud. Philosophical Lessons from and for the ‘Post-Truth Era’. Nijmegen. The Netherlands. 2019

Profesor universitario desde 1981. Relator en diversas universidades, empresas y congresos, en Chile y en el extranjero, en ámbitos de: gestión estratégica; gobierno corporativo; libre competencia; ética en el mercado, la empresa y los negocios.

### Profesor en la actualidad

- Facultad de Ingeniería. Universidad de Chile: Ética en el Mercado, la Empresa y los Negocios. Pre y Posgrado. Desde 2013
- Facultad de Derecho. Universidad Adolfo Ibáñez: Ética en los Negocios. Posgrado. Desde 2013

Desde 1994, consejero, director y presidente del directorio de empresas: privadas, públicas, estatales, nacionales, internacionales e instituciones de beneficencia.

- Ex ministro economista suplente del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.
- Vicepresidente del Panel Técnico de Concesiones.
- Director de la Asociación de ética empresarial y organizacional

Detalle en [www.teodorowigodski.cl](http://www.teodorowigodski.cl)