

### PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5324	VALORACIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS			
Nombre en Inglés				
Valuation of Strategic Decisions				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN5303 - Finanzas II IN5003 – Dirección Estratégica			Electivo de la Carrera Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
<p>Un aspecto crucial en la actividad de los directivos superiores es la toma de decisiones que determinan el futuro de la compañía a mediano y largo plazo. Estas decisiones denominadas “decisiones estratégicas” se caracterizan por, comprometer una cantidad sustancial de recursos, ser complejas y de difícil estructuración, no son rutinarias pues no se toman regularmente, y su impacto se hace sentir en el tiempo puesto que generan y orientan una serie de decisiones posteriores. En términos prácticos, pueden considerarse irreversibles en la eventualidad de fracaso. Ejemplos de ellas son, un nuevo producto, una fusión empresarial, un proyecto de investigación y desarrollo, entre otras.</p> <p>Las decisiones estratégicas son normalmente responsabilidad de la alta dirección, y se suelen tomar después de haberse estudiado a conciencia.</p> <p>El proceso de toma de decisiones estratégicas requiere la concurrencia de conceptos de dirección estratégica y financieros para realizar una adecuada valoración, cualitativa y cuantitativa, de su impacto en la empresa.</p> <p>El curso entrega marcos de análisis y de apoyo a la toma de decisiones estratégicas, partiendo por la valoración tradicional, para llegar a los esquemas basados en opciones reales, mostrando la teoría básica necesaria, e ilustrando su uso a través del análisis de casos reales presentes en la literatura sobre el tema.</p> <p>Al final del curso se espera que el alumno pueda identificar decisiones estratégicas empresariales, apoyar su fundamentación y estructuración, y aplicar las técnicas disponibles para determinar la conveniencia de llevarla a cabo.</p>				
Metodología Docente		Evaluación General		
Clases expositivas, para presentar los fundamentos teóricos, aplicaciones reales, trabajo en grupos basado casos y evaluaciones parciales y final.		<p><b>Controles y Examen (NC):</b> se efectuarán un control (40%) y un examen (60%). El promedio de estas notas dará origen a la Nota Control (NC), que tendrá una ponderación del 50%.</p> <p><b>Controles de Lectura (CTP):</b> se realizarán 6 controles de lectura. Se eliminará una de las 6 notas, el promedio dará origen a la Nota de CTP, con una ponderación del 30%.</p>		

	<p><b>Trabajo Grupal Final (NGF):</b> con una ponderación del 20%.</p> <p>La nota final se calculará:</p> <p><b>NOTA FINAL= 50% NC + 30% CTP + 20% NGF</b></p> <p>El criterio para eximirse es 5,5 en Control, 5,5 en Tarea y 5,0 en Controles de Lectura.</p>
--	--

### UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	EL CONTEXTO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<p>El contexto empresarial y los desafíos de las decisiones estratégicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias empresariales, decisiones y su valoración</li> <li>Las decisiones estratégicas.</li> </ul>	<p>El alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica decisiones estratégicas y su importancia e impacto en la organización.</li> <li>Aplica conceptos de estrategia empresarial para el análisis.</li> </ol>	<p>Artículos y papers sobre el tema, entregados por el docente.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	VALORACIÓN DE PROYECTOS TRADICIONAL, UNA REVISIÓN CRÍTICA	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>Flujos de caja libre, del accionista y de capital</li> <li>Tasa relevante de descuento</li> <li>Métodos de valoración, alcances y limitaciones</li> </ul>	<p>El alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Será capaz de aplicar y valorar de manera crítica los métodos tradicionales de valoración de inversiones.</li> </ol>	<p>Artículos entregados por el docente.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE	3.0
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgo e incertidumbre</li> <li>Árboles de decisión</li> </ul>		El alumno: <ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica riesgos</li> <li>Aplica los esquemas de decisiones a situaciones con incertidumbre.</li> </ol>
		Referencias a la Bibliografía
		Artículos entregados por el docente.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	OPCIONES REALES Y LA VALORACIÓN DE DECISIONES	3.0
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos básicos de las opciones reales</li> <li>Valoración con opciones reales</li> <li>Tipos de opciones</li> </ul>		El alumno: <ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica situaciones en las que es posible aplicar las opciones reales.</li> </ol>
		Referencias a la Bibliografía
		Artículos entregados por el docente.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	ANÁLISIS DE CASOS REALES	3.0
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad
Análisis y discusión de casos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de empresas</li> <li>Proyecto de investigación y desarrollo</li> <li>Opciones tecnológicas</li> <li>Proyectos de recursos naturales</li> </ul>		El alumno: <ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica decisiones estratégicas, en las que es posible aplicar alguno de los marcos conceptuales entregados en el curso.</li> </ol>
		Referencias a la Bibliografía
		Papers entregados por el docente

**Bibliografía General**

**Obligatoria:**

Mascareñas, Lubian, Lamothe, Opciones Reales y Valoración de Activos, 2004, Pearson

Lenos Trigeorgis, Real Options: Management Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press, Cambridge, Mass., 1996.

**Complementaria:**

Copeland, T; Koller, T; Murrin, J (2010): Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley & Sons. Nueva York.

Fernández, Pablo. (2005): Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor. 3ª Edición. Gestión 2000, Barcelona.

<b>Vigencia desde:</b>	Marzo 2018
<b>Elaborado por:</b>	Iván Álvarez Valdés
<b>Aprobado por:</b>	Comisión de Docencia DII