
SECCIÓN 1	
Profesor	Ronald Fischer (718 DII)
Clases	Ju 12:00-13:30, Lu: 18:00-19:30
Secretaria	Lina Canales (Anx. 84058)
E-mail	lcanales@dii.uchile.cl
Atención alumnos (inscripción secretaria)	Ma y Ju 16:00-17:00

PROGRAMA y BIBLIOGRAFÍA

Este es un curso introductorio de economía industrial. Analiza la teoría y práctica de la organización industrial, regulación y políticas de competencia. El análisis toma el punto de vista de políticas públicas, que busca que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente. El objetivo del curso es que los alumnos comprendan el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria y de competencia. Al final del curso los estudiantes tendrán la capacidad para aplicar estos conceptos al análisis de sectores y de políticas públicas de competencia, además de poder determinar si las conductas de las empresas son legítimas. Al final del curso se realizarán 1-2 charlas con especialistas.¹

Habrá una sola clase lectiva a la semana los jueves, en que discutiremos los videos temáticos asignados para la semana. Se desea una participación activa, porque es una parte valiosa del aprendizaje. El martes habrá un quiz conceptual de 15-25 minutos relacionado con los videos asignados la semana anterior. Las respuestas deberían ser manuscritas y no requieren cálculos complejos. Se borrarán los tres peores quiz (ctp) al calcular el promedio, la que se reemplaza por la nota de participación en clase. El curso tendrá tres tareas numéricas en las fechas señaladas en el calendario adjunto (en preparación). Las tareas podrán ser consultadas con un compañero(a) de curso, y tendrán un plazo de 36 horas para entregarlos. La nota final estará compuesta de: promedio de ctps: 25 %, promedio de tareas 20 %, presentaciones 35 %, y 20 % examen.

Luego de finalizar el período de clases lectivas habrá presentaciones grupales de casos reales presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Para cada caso, se formarán grupos de 4-6 estudiantes. Un grupo representará a la autoridad de competencia y el otro a la parte acusada, cada uno exponiendo sus posiciones. Los grupos tendrán 20-30 minutos para presentar su caso (4-6 minutos por integrante). Habrá 10-15 minutos de discusión con el resto del curso. En aquellos casos en que hay una sola parte (no hay contraparte), habrá dos presentaciones independientes por clase.

La nota de la presentación tendrá una componente grupal basada en i) análisis, ii) claridad de las presentación y conexión con el material del curso, y iii) calidad de la defensa de los argumentos de la parte. Además, habrá una componente individual que mide la presentación individual en términos de calidad, capacidad descriptiva y capacidad expresiva. La nota individual se agregará con un peso de 20 %, a la nota grupal. Además se premiará la participación de miembros de la audiencia (si aporta a la discusión) con un 20 % en la nota final de la presentación. El trabajo de los miembros del grupo será autoevaluado por los otros miembros, como se señalará más adelante, lo que afectará la nota que recibe el estudiante por la parte grupal de su presentación.

¹La asistencia a las charlas es obligatoria y su contenido será controlado.

1. Contenidos

El texto básico del curso es “*Apuntes de Curso de Economía Industrial*”, que está disponible en la página de U-cursos. Como texto complementario, se usan los textos *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Paul Belleflamme y Martin Peitz (2015) y el clásico *La Teoría de la Organización Industrial* de Jean Tirole (1987). El curso asume que el alumno maneja los conceptos económicos aprendidos en el curso IN3203.

1. Introducción

2. Teoría de la firma, activos específicos y comportamiento oportunista

- a) Apuntes, capítulo 6.
- b) Tirole, Introducción al capítulo “La teoría de la firma”
- c) Ronald Coase, “La Teoría de la Empresa.”
- d) Aghion, P. and Holden, R. (2011): “Incomplete Contracts and the Theory of the Firm: What Have We Learned over the Past 25 Years?”, *The Journal of Economic Perspectives*, 25(2), 181-197.
- e) Reimer, J. (2006): “Vertical Integration in the Pork Industry” *American J. of Agricultural Economics*, 88(1), 234-248, Febrero.(*)
- f) F. Lafontaine y M. Slade (2007): “Vertical Integration and Firm Boundaries: The Evidence”, *J. of Economic Literature*, XLV, 629-685, September.

3. Monopolio mono- y multiproductor

- a) Apuntes, cap. 7.1–7.4
- b) Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2, Referencia Adicional.
- c) James A. Schmitz Jr. (2005), “What Determines Productivity? Lessons from the Dramatic Recovery of the U.S. and Canadian Iron Ore Industries Following Their Early 1980s Crisis”, *Journal of Political Economy*, 113 (3), 582–625.(**)
- d) Bulow, Jeremy (1986): “An Economic Theory of Planned Obsolescence”, *Quarterly Journal of Economics*, Nov 101(4), 729-750.
- e) Hortaçsu y Syverson: “Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices”, 2007
- f) Enghin Atalay, Ali Hortaçsu, and Chad Syverson (2014): “Vertical Integration and Input Flows”, *American Economic Review*, 104(4), 1120-1148.(**)

4. Integración vertical y monopolio con discriminación de precios.

- a) Apuntes, cap 7.5, 7.6 y 8.
- b) Christos Cabolis, Sofronis Clerides, Ioannis Ioannou, y Daniel Senft (2007). “A Textbook Example of International Price Discrimination”, *Economics Letters* 95.1 (2007): 91-95.
- c) Pascal Courty y Mario Pagliero (2009), “Price Discrimination in the Concert Industry”, EUI Working Papers, ECO 2009/05.

- d) Daniel A. Rascher and Andrew D. Schwarz (2012): “Illustrations of Price Discrimination in Baseball”, *The Oxford Handbook of Sports Economics: Economics Through Sports Volume 2*.(*)
- e) Kathryn Graddy, George Hall (2010): “A dynamic model of price discrimination and inventory management at the Fulton Fish Market”, *Journal of Economic Behavior & Organization*
- f) Stefano DellaVigna y Matthew Gentzkow (2017): “Uniform Pricing in US Retail Chains”, NBER 23996, November.(**)

5. Regulación de mercados imperfectos, teoría y práctica

- a) Apuntes, cap. 9.
- b) Ingo Vogelsang (2002): Incentive Regulation and Competition in Public Utility Markets: a 20-Year Perspective, *The Journal of Regulatory Economics*, 22(1), 5–27. (**)
- c) Frank Wolak (2018): “The Evidence from California on the Economic Impact of Inefficient Distribution Network Pricing”, NBER # 25087, September.
- d) Severin Borenstein (2016), “The economics of fixed cost recovery by utilities” *The Electricity Journal*, 29, 5-12. (*)
- e) Scott Walsten (2005), “Returning to Victorian Competition, Ownership, and Regulation: An Empirical Study of European Telecommunications at the Turn of the Twentieth Century”, *The Journal of Economic History*, 65(3), 693–722. (**)
- f) Cambini y Rondi (2010): “Incentive regulation and investment: evidence from European energy utilities”, *J. of Regulatory Economics*, 38, 1-26.(**)

6. Oligopolio y Colusión

- a) Apuntes, cap. 10 y 11.3–11.5
- b) Tirole, capítulos 5, 6, y 8, así como la introducción a la segunda parte. (Referencia Adicional)
- c) Kai Huschelrath, Kathrin Muller y Tobias Veith (2013): “Concrete Shoes for Competition : The Effect of the German Cement Cartel on Market Price”, *Journal of Competition Law & Economics*, 9(1), 97-123.(**)

7. Entrada de Competencia y fusiones (operaciones de concentración)

- a) Apuntes Cap 12.
- b) Berry y Waldfogel: “Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting”, 1999.
- c) Paul B. Ellickson (2005) “Does Sutton apply to supermarkets?”, Duke University, Department of Economics, Working Papers 05-05.(*)
- d) Pedro L. Marín and Georges Siotis, ‘Innovation and Market Structure: An Empirical Evaluation of the ‘Bounds Approach’ in the Chemical Industry’, CEPR Working Paper 3162, January 2002.

8. Institucionalidad y Políticas de Competencia en Chile

- a) Apuntes Cap 11, Introducción, 11.1 y 11.2
- b) DFL N° 1 del año 2005, artículos 1-4, 18, 20, 25-27, 39, 41.(*)
- c) Robert Crandall y Clifford Winston: “Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare: Assessing the Evidence”, *The Journal of Economic Perspectives*, 17(4), Fall 2003, 3-26.
- d) David Genovese and Wallace P. Mullin (2001): “Rules, Communication and Collusion: Narrative Evidence from the Sugar Institute Case”, *American Economic Review* (91)3, 379-398.
- e) Austan Goolsbee y Chad Syverson (2005): “How do Incumbents Respond to the Threat of Entry? Evidence from the Major Airlines”, NBER 11072, January.(*)
- f) Fiona Scott Morton (1996): “Entry and Predation: British Shipping Cartels 1879-1929”, NBER 5663, July.

9. Innovación y desarrollo

- a) Apuntes, cap 13
- b) Tirole Cap:
- c) Richard Gilbert “Looking for Mr. Schumpeter: Where Are We in the Competition–Innovation Debate?”, 2006
- d) Petra Moser: “Patents and Innovation: Evidence from Economic History”, 2013.
- e) B. Zorina Kahn (2015): “Inventing Prizes: A Historical Perspective on Innovation Awards and Technology Policy”, *NBER working Paper* 21375, Julio 2015.(*)
- f) T. Hartford (2018): “Why big companies squander good ideas”, *Financial Times*, Septiembre 6.(*)
- g) Golec y Vernon (2006): “European Pharmaceutical Price Regulation, Firm Profitability, and R&D Spending”, NBER 12676, November.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES IN5204

Otoño 2021

Tareas: fechas

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1		Introducción - Teoría de la Firma		Teoría de la Firma 2	
	15-Mar	16-Mar	17-Mar	18-Mar	19-Mar
2		Monopolio 1		Monopolio 2 e integración vertical	
	22-Mar	23-Mar	24-Mar	25-Mar	31-Mar
3		Restricciones verticales y bundling		Restricciones verticales y bundling	
	29-Mar	30-Mar	31-Mar	1-Apr	2-Apr
R	Receso				
	5-Apr	6-Apr	7-Apr	8-Apr	9-Apr
4		Discriminación de precios 1		Discriminación de precios 2	
	12-Apr	13-Apr	14-Apr	15-Apr	16-Apr
5		Discr. calidad, bundling para discriminar		Regulación 1	
	19-Apr	20-Apr	21-Apr	22-Apr	23-Apr
6		Regulación 2, Oligopolio 1		Regulación 2, Oligopolio 1	
	26-Apr	27-Apr	28-Apr	29-Apr	30-Apr
7		Oligopolio 2		Oligopolio y productos diferenciados	
	3-May	4-May	5-May	6-May	7-May
8		Productos diferenciados 2		Colusión	
	10-May	11-May	12-May	13-May	14-May
R	Semana Delta				
	17-May	18-May	19-May	20-May	21-May
9		Colusión 2, Entrada competencia.		Entrada de competencia	
	24-May	25-May	26-May	27-May	28-May
10		Fusiones y políticas de competencia		Políticas de competencia 2	
	31-May	1-Jun	2-Jun	3-Jun	4-Jun
11		Investigación y desarrollo		Investigación y desarrollo	
	7-Jun	8-Jun	9-Jun	10-Jun	11-Jun
12		Presentaciones		Presentaciones	
	14-Jun	15-Jun	16-Jun	17-Jun	18-Jun
13		Presentaciones		Presentaciones	
	21-Jun	22-Jun	23-Jun	24-Jun	25-Jun
R	Receso				
	28-Jun	29-Jun	30-Jun	1-Jul	2-Jul
14		Presentaciones/Charla		Charla o presentación	
	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul	9-Jul
	EXAMENES				
	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul	16-Jul

Tarea 1 (T. Firma, monopolio, restricciones verticales, bundling, discriminación) 27 de abril

Tarea 2 (Regulación, Oligopolio, prod. Diferenciados, colusión) 1 de junio

Tarea 3 (Pol. Competencia, fusiones, entrada de competencia, I+D) 21 de junio