

PROGRAMA DE CURSO

SISTEMAS SOCIALES Y SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Ingeniería Industrial (DII)					
Nombre del curso	Sistemas Sociales y Sostenibilidad de la Empresa	Código	IN4859	Créditos	3	
Nombre del curso en inglés	<i>Social Systems & Business Sustainability</i>					
Horas semanales	Docencia	1	Auxiliares	1	Trabajo personal	3
Carácter del curso	Obligatorio			Electivo	X	
Requisitos	IN3001: Taller de Ingeniería Industrial I					

B. Propósito del curso:

El curso de Sistemas Sociales y Sostenibilidad de la Empresa tiene como propósito que los y las estudiantes aborden de forma estratégica y sistémica la creciente complejidad del entorno socio/territorial en el que operan las organizaciones. Dicha complejidad, consecuencia de fenómenos estructurales como la globalización, la cuarta revolución industrial y los cambios sociales, impacta crecientemente la forma en que las organizaciones entienden su sostenibilidad de largo plazo, estructuran sus operaciones y se relacionan con su entorno.

En este contexto, se espera que la y el estudiante sean capaces de revisar, analizar e integrar conceptos y metodologías, tanto de la ingeniería como de las ciencias sociales, que le permitan tomar decisiones con perspectiva sistémica y estratégica. Al orientarse hacia la sostenibilidad a largo plazo de la organización, estas decisiones generan mayor valor para los clientes, accionistas, trabajadores y los otros actores presentes en los territorios donde esta opera.

La metodología del curso es activa y participativa. Se busca que los y las estudiantes se apropien de los conocimientos y desarrollen habilidades de gestión con visión global y enfoque sistémico, así como integrando los aspectos económico, social y científico del problema de la sostenibilidad. Para esto trabajan en equipo y con comunicación profesional, y se privilegia la participación de los estudiantes, vinculando los conceptos con su aplicación al problema específico de la sostenibilidad social en situaciones reales. Asimismo, el y la estudiante aportan en clases, mediante la preparación de lecturas para cada sesión.

El o la docente acompañan el proceso de aprendizaje, ayudando a los y las estudiantes a resolver dudas, corregir, reflexionar y tomar conciencia sobre el mundo de las organizaciones y sus procesos de transformación con perspectiva estratégica.

El curso tributa a las siguientes competencias específicas (CE) y genéricas (CG):

CE1: Identificar, analizar y diagnosticar los diferentes elementos de los problemas complejos, que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos.

CE2: Concebir y diseñar soluciones que crean valor para resolver problemas de las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing.

CE3: Modelar, simular y evaluar problemas de gestión, para encontrar soluciones óptimas, a necesidades de la ingeniería industrial.

CE4: Emplear y aplicar los conocimientos de las distintas disciplinas constitutivas de la ingeniería industrial: gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing, en las respectivas áreas funcionales de las organizaciones.

CG4: Trabajo en equipo

Ejecutar con su equipo, de forma estratégica, diversas actividades formativas propuestas, considerando la autogestión de sí mismo y la relación con el otro, asumiendo diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos y objetivos, sin discriminar por género u otra razón.

CG5: Sustentabilidad

Concebir y aplicar nuevas estrategias de solución a problemas de ingeniería y ciencias en el marco del desarrollo sostenible, considerando la finitud de recursos, la interacción entre diferentes actores sociales, ambientales y económicos, además de las regulaciones correspondientes.

C. Resultados de aprendizaje:

Competencias específicas	Resultados de aprendizaje
CE1	RA1: Utiliza marcos conceptuales y metodologías de las ciencias sociales (constructivismo, clausura operacional, entre otras), aplicables a situaciones en el ámbito del entorno socio-territorial para analizar problemas de sostenibilidad social que enfrenta una organización.
CE2, CE4	RA2: Formula estrategias y planes de acción que ayudan a la organización a incorporar a sus procesos de gestión, una integración efectiva con su entorno socio-territorial (sostenibilidad social).
CE2, CE3, CE4	RA3: Diseña mecanismos y herramientas para modelar y monitorear la complejidad socio-territorial de forma que pueda ser observada y gestionada de forma sostenible por la organización, considerando su entorno socio-territorial.
Competencias genéricas	Resultados de aprendizaje
CG4	RA4: Propone, de manera grupal y consensuada, recomendaciones que surgen del análisis del problema de sostenibilidad social, las que presenta y comunica a sus pares de manera clara, eficaz y convincente, en un marco de respeto.
CG5	RA5: Identifica y analiza los crecientes desafíos socio-territoriales a los que se enfrenta la organización para la formulación de estrategias y planes que posibilitan su sostenibilidad social y maximización de valor a mediano plazo.

D. Unidades temáticas:

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
1	RA1, RA5	Bases para entender los Sistemas Sociales	5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
1.1. Introducción y conceptos básicos para entender los Sistemas Sociales. 1.2. Funcionamiento de los sistemas sociales: Comunicaciones y Sentido.		El/la estudiante: 1. Define conceptos básicos de Teoría de Sistemas Sociales (constructivismo, clausura operacional, acoplamiento estructural, irritaciones comunicacionales, diferenciación funcional) y los explica en el contexto de situaciones reales.	

<p>1.3. Estructuras de Sentido: rol, dinámicas de formación y modelamiento.</p>	<p>2. Caracteriza un sistema social real, identificando los tipos de comunicaciones relevantes en dicho sistema.</p> <p>3. Identifica y analiza las características, rol y mecanismos de formación de las Estructuras de Sentido.</p> <p>4. Modela y monitorea en forma pragmática mecanismos de formación de las Estructuras de Sentido.</p>
<p>Bibliografía de la unidad</p>	<p>Textos guía a), b), c) y d).</p>

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
2	RA1 a RA5	Sostenibilidad Social y Organización	6 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
<p>2.1. La empresa como sistema social.</p> <p>2.2. Integración de la empresa con su entorno.</p> <p>2.3. Impactos en la Gestión Estratégica.</p> <p>2.4. Nuevos procesos y herramientas de gestión para Diagnosticar y Gestionar el entorno.</p> <p>2.5. Intervención organizacional en el contexto de la Teoría de Sistemas Sociales.</p>		<p>El/la estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza la empresa y su rol como un sistema social inmerso en un entorno. 2. Aplica los conceptos de la Teoría de Sistemas Sociales para formular una estrategia global de sostenibilidad social. 3. Identifica e integra al proceso de Gestión Estratégica las oportunidades y amenazas asociadas al entorno socio-territorial donde opera la empresa. 4. Utiliza y diseña las herramientas y procesos que requiere la empresa para relacionarse en forma efectiva y sostenible con su entorno socio-territorial. 5. Diseña iniciativas de intervención organizacional que potencien la integración de la empresa con su entorno socio-territorial. 	
<p>Bibliografía de la unidad</p>		<p>Textos guía e), f) y g).</p>	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
3	RA1, RA2, RA3, RA5	Aplicaciones de Sostenibilidad Social	3 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
3.1. Aplicación en Gestión Estratégica.		El/la estudiante: 1. Analiza en forma crítica la aplicación específica del enfoque de Sostenibilidad Social en los ámbitos de Gestión Estratégica y Gestión Territorial. 2. Identifica y analiza otras posibles aplicaciones reales para el enfoque de Sostenibilidad Social.	
3.2. Aplicación en Gestión Territorial.			
3.3. Discusión abierta sobre otras posibles aplicaciones.			
Bibliografía de la unidad		Apuntes del profesor sobre aplicaciones a problemas específicos.	

E. Estrategias de enseñanza - aprendizaje:

La metodología del curso considera un rol activo del estudiante, el que consiste en aportar en clases, preparar las lecturas para cada sesión y leer la prensa los fines de semana.

Las actividades centrales son:

- Clases expositivas y participativas con estructura INICIO – DESARROLLO – CIERRE.
- Lecturas de la prensa, bibliografía y revisión de videos y casos.
- Desarrollo de un trabajo aplicado en grupos.

F. Estrategias de evaluación:

La evaluación principal del curso es un trabajo aplicado que se realiza durante todo el semestre, aplicando los conceptos vistos en clases. Los alumnos son asignados en grupos, hacen presentaciones de avance periódicas y entregan un documento escrito.

Se considera también la participación en clases.

Las instancias de evaluación serán:

- Trabajo aplicado en grupos– 60%
- Controles de lectura – 40%

G. Recursos bibliográficos:

1. Textos Guía:

- a) Arnold, Marcelo 2006. La Sociedad como Sistema Autopoiético. Fundamentos del Programa Sociopoiético. En Observando Sistemas. Ed. Farías y Ossandón. Ril Editores.
- b) Rosanvallon, Pierre. La Legitimidad Democrática. Imparcialidad, reflexividad, proximidad. Ediciones Manantial, Buenos Aires, 2009.
- c) Baecker, D. 1997. The Meaning of Culture. Thesis Eleven 51: 37-51.
- d) Simmel, George. "La Sociabilidad". En: Cuestiones fundamentales de sociología. Gedisa 2005.
- e) Saavedra, J. 2015. Cuatro argumentos sobre el concepto de intervención social Cinta de Moebio 53: 135-146 www.moebio.uchile.cl/53/saavedra.html
- f) Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R., Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, 12 ed., Cengage Learning, 2016: Cap. 1 y 2.
- g) Watzlawick, P., Weakland, J. & Fisch, R. (1976). Cambio. Barcelona: Herder. Parte Primera: Persistencia y Cambio. Capítulos I y 2. Parte segunda: Formación de Problemas. Capítulo 3.

2. Textos Complementarios:

- a) Luhmann, Niklas 2007. La Sociedad de la Sociedad. Editorial Herder, México.
- b) Corsi, G., Esposito, E. y Baraldi, C. 1996 Glosario sobre la teoría Social de Niklas Luhmann. Universidad Iberoamericana. ITESO. Ed. Anthropos.
- c) Weber, S (2004) ¿¡Poder a la Gente!?. Autoorganización, Aprendizaje de Sistemas y Desarrollo de Estrategias con Grupos grandes. Nomadas.8 | Revista critica de ciencias sociales y juridicas | ISSN 15786730
- d) Hirsch, H., y Rosarios, H. (1987) Estrategias Psicoterapéuticas Institucionales. Buenos Aires: Nadir. Páginas 55 a 69: "Motivación".

3. Textos Sugeridos:

- a) Mascareño, Aldo 2000. Diferenciación funcional en América Latina: los contornos de una sociedad concéntrica y los dilemas de su transformación. En: Revista "Persona y Sociedad", Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Abril 2000, v. 14
- b) Rodríguez, Darío y Marcelo Arnold 1991. Sociedad y Teoría de sistemas. Editorial Universitaria. Santiago de Chile 1999
- c) Martinic, S (1994) Modelos de Planificación, en: Métodos y Técnicas de Planificación Regional Ministerio de Planificación y Cooperación Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Santiago de Chile. (Selección).

- d) Urquieta M y Manzano C (2017). Políticas locales de infancia: una oportunidad pendiente en la construcción colaborativa de políticas públicas a escala comunal. En Mariñez, “Democracia, Colaboración y Compromiso cívico”, México.
- e) Spencer-Brown 1979. Laws of Form. New York: E. P. Dutton.

H. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	Otoño 2021
Elaborado por:	Vicente Cox
Validado por:	Comisión de Docencia DII
Revisado por:	Área de Gestión Curricular